

# Indice du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) pour l'exercice financier 2025

Vous trouverez ci-dessous notre indice SASB 2025 pour les détaillants et distributeurs de produits alimentaires (version 2018-10). Tous les indicateurs de l'indice SASB sont fondés sur l'exercice financier de 2025 pour nos magasins corporatifs des bannières d'épicerie de détail et les centres de distribution, à l'exception des pharmacies.

| Sujet                             | Indicateur de comptabilité                                                                               | Code         | 2025¹                                                                                                         |                                                                                                              |                                                                                                         |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                                          |              | Sobeys Inc.                                                                                                   | Longo's                                                                                                      | Farm Boy                                                                                                |
| Gestion du carburant de la flotte | Consommation de carburant de la flotte, pourcentage renouvelable                                         | FB-FR-110a.1 | Année civile 2024 : 933 195 GJ<br>Année civile 2024 : 0 % de l'électricité provient de l'énergie renouvelable | Année civile 2024 : 11 988 GJ<br>Année civile 2024 : 0 % de l'électricité provient de l'énergie renouvelable | Année civile 2024 : 0 GJ<br>Année civile 2024 : 0 % de l'électricité provient de l'énergie renouvelable |
|                                   | (1) Émissions brutes mondiales de portée 1 provenant des fluides frigorigènes (t éq. CO₂)                | FB-FR-110b.1 | Année civile 2024 : 141 792                                                                                   | Année civile 2024 : 3 678                                                                                    | Année civile 2024 : 7 065                                                                               |
|                                   | (2) Pourcentage de fluides frigorigènes consommés dont le potentiel d'appauvrissement de l'ozone est nul | FB-FR-110b.2 | Année civile 2024 : 96 % (Comprend Sobeys inc., Longo's et Farm Boy)                                          | Année civile 2024 : 100 %                                                                                    | Ces données ne sont pas encore disponibles.                                                             |
| Gestion de l'énergie              | (3) Taux moyen d'émissions de fluides frigorigènes                                                       | FB-FR-110b.3 | Année civile 2024 : 9 %                                                                                       | Année civile 2024 : 11 %                                                                                     | Ces données ne sont pas encore disponibles.                                                             |
|                                   | (1) Consommation d'énergie opérationnelle (gigajoules)                                                   | FB-FR-130a.1 | Année civile 2024 : 4 624 066 GJ                                                                              | Année civile 2024 : 409 216 GJ                                                                               | Année civile 2024 : 393 765 GJ                                                                          |
|                                   | (2) Pourcentage d'électricité provenant du réseau électrique                                             |              | Année civile 2024 : 69 %                                                                                      | Année civile 2024 : 61 %                                                                                     | Année civile 2024 : 61 %                                                                                |

¹ Toutes les décimales sont arrondies au nombre entier le plus près, à l'exclusion de nos données sur les salaires de travail.

| Sujet                             | Indicateur de comptabilité                                                                      | Code         | 2025'                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                             |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                                 |              | Sobeys Inc.                                                                                                                                                       | Longo's                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Farm Boy                                                                                                                    |
|                                   | (3) Pourcentage d'énergie renouvelable                                                          |              | 0 % d'énergie renouvelable                                                                                                                                        | 1 % d'énergie renouvelable                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0 % d'énergie renouvelable                                                                                                  |
| Gestion du gaspillage alimentaire | (1) Quantité (t) de déchets alimentaires générés;<br>(2) pourcentage de déchets détournés       | FB-FR-150a.1 | Depuis 2016, nous avons réduit de 37 % la quantité de surplus alimentaires générés par pied carré dans l'ensemble de nos magasins corporatifs (en décembre 2024). | Près de 5 906 tonnes de déchets organiques ont été détournées des sites d'enfouissement grâce aux biodigesteurs en magasin ou à notre programme de recyclage des matières organiques. Nos déchets organiques sont transformés en nourriture pour animaux et en compost (année civile 2024). | Ces données ne sont pas encore disponibles.                                                                                 |
| Sécurité des données              | (1) Nombre de violation de données                                                              | FB-FR-230a.1 | Au cours de l'exercice 2025, nous n'avons subi aucune violation interne importante de nos données.                                                                | Au cours de l'exercice 2025, nous n'avons subi aucune violation interne importante de nos données.                                                                                                                                                                                          | Au cours de l'exercice 2025, nous n'avons subi aucune violation interne importante de nos données.                          |
|                                   | (2) Pourcentage de violations de données personnelles                                           |              | 0,00336 %                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                             |
|                                   | (3) Nombre de clients touchés                                                                   |              | 786                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                             |
|                                   | Description de l'approche pour identifier et traiter les risques liés à la sécurité des données | FB-FR-230a.2 | Nous avons mis en œuvre un ensemble complet de contrôles techniques, administratifs et axés sur la formation pour gérer les                                       | Nous avons mis en œuvre un ensemble complet de contrôles techniques, administratifs et axés sur la formation pour gérer les                                                                                                                                                                 | Nous avons mis en place des contrôles d'accès pour protéger les données, y compris des restrictions axées sur les rôles, la |

| Sujet | Indicateur de comptabilité | Code | 2025'                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|----------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                            |      | Sobeys Inc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Longo's                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Farm Boy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|       |                            |      | <p>risques liés à la sécurité des données. Il s'agit notamment de la protection avancée des terminaux, de la prévention des menaces par courriel, de la surveillance de l'accès aux données, de l'authentification multifactorielle et de la surveillance des événements en tout temps pour protéger les systèmes et les informations sensibles. L'accès aux systèmes et aux données est régi par des processus officiels de demande et d'approbation. De plus, nous menons des campagnes mensuelles de sensibilisation à la cybersécurité et de simulation d'hameçonnage pour sensibiliser les employés à reconnaître et à signaler les menaces potentielles, ce qui contribue à renforcer notre sécurité organisationnelle.</p> | <p>risques liés à la sécurité des données. Il s'agit notamment de la protection avancée des terminaux, de la prévention des menaces par courriel, de la surveillance de l'accès aux données, de l'authentification multifactorielle et de la surveillance des événements en tout temps pour protéger les systèmes et les informations sensibles. L'accès aux systèmes et aux données est régi par des processus officiels de demande et d'approbation. De plus, nous menons des campagnes mensuelles de sensibilisation à la cybersécurité et de simulation d'hameçonnage pour sensibiliser les employés à reconnaître et à signaler les menaces potentielles, ce qui contribue à renforcer notre sécurité organisationnelle.</p> | <p>détection et la réponse aux terminaux, la microsegmentation et l'authentification multifacteur pour l'accès au réseau privé virtuel (RPV) à distance. Nous investissons dans plusieurs initiatives pour continuer à renforcer nos systèmes de protection des données. Notre programme de sensibilisation à la cybersécurité communique aussi les meilleures pratiques à nos employés et leur permet de prendre des décisions éclairées en vue de protéger notre entreprise contre les cybermenaces et de signaler les activités suspectes. Nous envoyons régulièrement des communications de cybersécurité aux membres de notre équipe et avons l'intention d'intégrer ces connaissances à notre nouveau système de gestion de l'apprentissage.</p> |

| Sujet                 | Indicateur de comptabilité                                            | Code         | 2025 <sup>1</sup>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                                                                       |              | Sobeys Inc.                                                                                                                                                                                                                                         | Longo's                                                                                                                                                                                                                                                                     | Farm Boy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Salubrité alimentaire | Risques élevés d'infractions de la salubrité alimentaire              | FB-FR-250a.2 | Parmi les 2 415 vérifications de salubrité alimentaire effectuées en épicerie au cours de l'exercice 2025, 99,7 % ont été réussies. Parmi les 29 vérifications effectuées dans les centres de distribution, 96,6 % ont été réussies sans exception. | Tous les magasins font l'objet d'une vérification détaillée qui comprend une évaluation de la conformité de la sécurité, de la santé et sécurité et de la salubrité alimentaire. 100 % des 40 vérifications effectuées ont été réussies et présentent un « risque faible ». | Parmi les 99 vérifications de salubrité alimentaire effectuées en magasin au cours de l'exercice 2025, 97 ont été réussies sans exception. Deux magasins n'ont pas atteint le seuil de 85 % lors de la première ronde; les deux cas ont été traités rapidement. Tous les magasins ont réussi leur 2e ronde de vérification. |
|                       | Nombre de rappels                                                     |              | Il y a eu 88 rappels touchant les marques nationales <sup>2</sup> et Nos marques au cours de l'exercice 2025.                                                                                                                                       | Il y a eu 10 rappels à l'échelle nationale au cours de l'exercice 2025.                                                                                                                                                                                                     | Au cours de l'exercice 2025, 113 produits des marques nationales, des Marques maison et du magasin des employés ont été retirés. De ce nombre, 27 cas répondaient à la définition d'un rappel, c'est-à-dire un risque potentiel en matière de salubrité alimentaire ou de réglementation.                                   |
|                       | Nombre d'unités rappelées                                             |              | Ces données ne sont pas encore disponibles.                                                                                                                                                                                                         | Ces données ne sont pas encore disponibles.                                                                                                                                                                                                                                 | Ces données ne sont pas encore disponibles.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                       | Pourcentage d'unités rappelées qui sont des produits de marque maison |              | 8 % des rappels concernaient Nos marques.                                                                                                                                                                                                           | 0 % des rappels concernaient des produits des Marques maison.                                                                                                                                                                                                               | 33 % des rappels concernaient des produits du magasin des employés, et 4 % des produits des Marques maison.                                                                                                                                                                                                                 |

<sup>2</sup> L'appellation Nos marques désigne les activités des Marques maison de Sobeys inc.

| Sujet                             | Indicateur de comptabilité                                                                                                                                                             | Code         | 2025¹                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                                                                                                                        |              | Sobeys Inc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Longo's                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Farm Boy                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Produits de santé et de nutrition | Revenus provenant de produits étiquetés ou commercialisés pour promouvoir les attributs de santé et nutritifs                                                                          | FB-FR-260a.1 | Nos marques, principalement Compliments, offrent plus de 686 produits qui répondent aux besoins nutritionnels et de santé particuliers de nos clients, notamment des produits sans gluten, biologiques, élevés sans antibiotiques, Simple naturellement, sans colorants ni arômes artificiels, véganes et végétariens. Les produits sont disponibles dans nos magasins d'un océan à l'autre. Bien que nous ne divulguions pas les chiffres d'affaires, les revenus de cette catégorie de produits ont augmenté de 11 % lors de l'exercice 2025 comparativement à l'exercice 2024. | La croissance totale des marques privées pour l'exercice financier 2025 est de +4,36 % par rapport à l'exercice précédent. Cette croissance comprend les produits de Marques maison qui font la promotion d'attributs de santé et nutritifs, y compris les produits sans colorants ni arômes artificiels, véganes ou à base de plantes, biologiques, sans gluten et diverses autres allégations ou mentions. | Ces données ne sont pas encore disponibles.                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                   | Discussion sur le processus d'identification et de gestion des produits et des ingrédients qui suscitent des préoccupations en matière de nutrition et de santé chez les consommateurs | FB-FR-260a.2 | Le développement de nouveaux produits est guidé par la recherche, la science et les tendances du marché. Les allégations relatives à la nutrition et à la santé sont validées par des analyses de laboratoire accréditées par des tiers. C'est le cas des produits biologiques,                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Longo's collabore directement avec ses partenaires fournisseurs pour évaluer les tendances du marché, cerner de nouvelles occasions et cibler les lacunes en matière d'assortiment afin de continuer à offrir des produits de marques maison aux bienfaits nutritionnels.                                                                                                                                    | Examen des spécifications réglementaires pour tous les ingrédients, calcul nutritionnel interne fondé sur la recette pour tous les produits du magasin des employés à l'aide d'un logiciel de calcul nutritionnel tiers. Spécifications réglementaires, conception de travail, conception finale et |

| Sujet                                | Indicateur de comptabilité                                                                                         | Code         | 2025'                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                                                                                                                    |              | Sobeys Inc.                                                                                                                                                                                                            | Longo's                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Farm Boy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                      |                                                                                                                    |              | sans gluten et à base de plantes, qui sont soumis à ce processus de certification.                                                                                                                                     | Nous continuons de tirer parti des données de recherche et des tendances de consommation pour élaborer de nouveaux produits uniques de marques maison. Nous nous assurons que nos produits sont certifiés par des laboratoires tiers auprès d'usines accréditées par des fournisseurs et que nous nous conformons à tous les règlements de l'ACIA, y compris la législation à venir sur l'emballage, les valeurs de potassium et tous les autres règlements requis. | examen des épreuves pour tous les produits de Marques maison. Examen de la salubrité alimentaire pour toutes les recettes internes du magasin des employés. Analyse de laboratoire interne ou accréditée par un tiers effectuée pour valider certaines allégations relatives à la nutrition et à la santé. C'est le cas des produits casher, biologiques, halal, RSPO, sans OGM, sans gluten et à base de plantes, qui sont soumis à ce processus de certification. La lettre de garantie est également acceptée pour les produits non certifiés sans OGM, sans gluten, biologiques et à base de plantes. |
| Étiquetage et marketing des produits | Nombre d'incidents de non-conformité aux codes d'étiquetage ou de marketing de l'industrie ou de la réglementation | FB-FR-270a.1 | Aucun incident ayant révélé une non-conformité aux pratiques réglementaires d'étiquetage et de marketing conformément au Code canadien des normes de la publicité n'a été signalé à la suite de décisions défavorables | Aucun incident (c.-à-d., aucun incident ayant révélé une non-conformité aux pratiques réglementaires d'étiquetage et de marketing conformément au Code canadien des normes de la publicité n'a été signalé en raison                                                                                                                                                                                                                                                | Un incident où un allergène n'a pas été déclaré dans la soupe aux pommes de terre cuites au four Farm Boy a entraîné un rappel, car la production utilisait l'ancienne étiquette. Des mesures correctives ont été prises, notamment un                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Sujet                | Indicateur de comptabilité                                                                                                                 | Code         | 2025'                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                   |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                                                                                                                                            |              | Sobeys Inc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Longo's                                                                                                                                                                                                                                                             | Farm Boy                                                                                                          |
|                      |                                                                                                                                            |              | du Conseil des normes de la publicité du Canada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | de décisions défavorables du Conseil des normes de la publicité).                                                                                                                                                                                                   | processus supplémentaire de production pour la vérification des étiquettes.                                       |
|                      | Pertes monétaires totales pour toutes procédures judiciaires liées aux substances désignées pratiques de commercialisation ou d'étiquetage | FB-FR-270a.2 | Aucune perte monétaire résultant des jugements des tribunaux associés aux pratiques d'étiquetage ou de marketing.                                                                                                                                                                                                                                                   | Aucune perte monétaire résultant des jugements des tribunaux associés aux pratiques d'étiquetage ou de marketing.                                                                                                                                                   | Aucune perte monétaire résultant des jugements des tribunaux associés aux pratiques d'étiquetage ou de marketing. |
|                      | Revenus issus de produits<br>(1) avec OGM et<br>(2) sans OGM                                                                               | FB-FR-270a.3 | Nos marques offrent 162 produits certifiés par des tiers conformément aux normes canadiennes sur la culture biologique. Ces produits certifiés biologiques sont sans OGM. Bien que nous ne divulguions pas les chiffres d'affaires, les revenus pour ce type de produits ont augmenté de 6,2 % au cours de l'exercice financier 2025 par rapport à l'exercice 2024. | Nos produits biologiques de marque privée Longo's sont sans OGM et certifiés par des tiers. Pour l'exercice financier 2025, il n'y a pas eu de croissance des ventes par rapport à l'exercice précédent pour les produits biologiques de marques maison de Longo's. | Ces données ne sont pas encore disponibles.                                                                       |
| Pratiques de travail | Salaire horaire moyen                                                                                                                      | FB-FR-310a.1 | Le salaire horaire national moyen de tous les employés qui travaillent dans nos magasins de détail et dans nos centres de distribution s'élève à 22,12 \$, peu importe s'ils sont des employés à temps partiel, à temps                                                                                                                                             | Le salaire horaire moyen de tous les employés qui travaillent dans nos bureaux, nos magasins, nos centres de distribution, chez Grocery Gateway et dans la cuisine centrale est des 19,32 \$, y compris les étudiants et les                                        | Le salaire horaire moyen des personnes rémunérées à l'heure est de 18,37 \$ (en date du 5 juin 2025).             |

| Sujet | Indicateur de comptabilité                                                                                          | Code         | 2025'                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                     |              | Sobeys Inc.                                                                                                                | Longo's                                                                                                                                    | Farm Boy                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                     |              | plein ou occasionnels. En incluant les avantages sociaux, notre taux horaire moyen est de 25,44 \$.                        | employés à temps partiel et à temps plein. En excluant les étudiants, le taux horaire moyen est de 19,73 \$.                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|       | Pourcentage d'employés des magasins et des centres de distribution qui gagnent le salaire minimum, par région       |              | Plus de 84 % des employés des magasins et des centres de distribution gagnent plus que le salaire minimum.                 | 100 % des employés actifs rémunérés à l'heure dans les magasins et les centres de distribution ont un salaire horaire d'au moins 17,20 \$. | Région du Grand Toronto – 41 % des employés horaires de la région gagnent le salaire minimum.<br>Ottawa – 43 % des employés horaires totaux d'Ottawa gagnent le salaire minimum.<br>Sud-ouest de l'Ontario – 51 % des employés horaires de la région gagnent le salaire minimum. |
|       | Pourcentage de la main-d'œuvre active visée par des conventions collectives                                         | FB-FR-310a.2 | La moyenne nationale de la main-d'œuvre visée par la convention collective est de 36 %.                                    | 0 %, car Longo's n'est pas syndiqué.                                                                                                       | La moyenne nationale de la main-d'œuvre visée par une convention collective est de 0 %.                                                                                                                                                                                          |
|       | (1) Nombre d'arrêts de travail<br>(2) Nombre total de jours d'inactivité                                            | FB-FR-310a.3 | Au cours de l'exercice financier 2025, nous n'avons eu aucun arrêt de travail.                                             | Ne s'applique pas.                                                                                                                         | Ne s'applique pas                                                                                                                                                                                                                                                                |
|       | Pertes totales de capitaux découlant de procédures judiciaires associées<br>(1) aux violations du droit du travail, | FB-FR-310a.4 | Aucune perte de capitaux ne résulte de jugements de la commission des relations de travail ou du tribunal des droits de la | Ne s'applique pas.                                                                                                                         | Paiement de 91 938 \$ pour le règlement d'une allégation de congédiement injustifié et pour le règlement d'une                                                                                                                                                                   |

| Sujet                                                                              | Indicateur de comptabilité                                                                                                                          | Code         | 2025 <sup>1</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    |                                                                                                                                                     |              | Sobeys Inc.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Longo's                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Farm Boy                                                                                                                                                              |
|                                                                                    | (2) à la discrimination dans l'emploi                                                                                                               |              | personne associés à des violations du droit du travail ou à la discrimination dans l'emploi.                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | plainte en matière de droits de la personne.                                                                                                                          |
| Gestion des impacts environnementaux et sociaux dans la chaîne d'approvisionnement | Revenus issus de produits certifiés par des tiers selon une norme d'approvisionnement en matière de développement durable environnemental et social | FB-FR-430a.1 | Nos marques offrent 279 produits certifiés par des tiers selon des normes environnementales ou sociales. Bien que nous ne divulguions pas les chiffres d'affaires, les revenus de cette catégorie de produits ont augmenté de 6,3 % lors de l'exercice 2025 comparativement à l'exercice 2024.           | Les Marques maison de Longo's offrent 45 produits de fruits de mer frais et surgelés certifiés par des tiers selon des normes environnementales ou sociales. Bien que nous ne divulguions pas les chiffres d'affaires, les revenus de cette catégorie de produits ont diminué de 2,15 % lors de l'exercice 2025 comparativement à l'exercice précédent. | Ces données ne sont pas encore disponibles.                                                                                                                           |
|                                                                                    | Pourcentage de revenus tirés<br>(1) d'œufs pondus par des poules en liberté et<br>(2) de porc élevé sans cages de gestation                         | FB-FR-430a.2 | (1) Au cours de l'exercice 2025, nos œufs de poule en liberté représentaient 17,5 % des ventes totales d'œufs. À l'heure actuelle, de nombreux fournisseurs d'œufs utilisent à la fois des systèmes de logement enrichi et des cages conventionnelles, et il est difficile d'obtenir des données exactes | (1) Nous offrons 27 produits dans la catégorie des produits laitiers et des œufs. 28 % des ventes sont des œufs enrichis et 48 % sont des œufs de poules en liberté. Au total, 76 % des ventes sont des œufs enrichis ou de poules en liberté et 68 % de l'espace y est généralement réservé dans nos planogrammes                                      | (1) Au cours de l'exercice 2025, nos œufs de poule en liberté représentaient 42,5 % des ventes totales d'œufs.<br><br>(2) Ces données ne sont pas encore disponibles. |

| Sujet | Indicateur de comptabilité | Code | 2025 <sup>1</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
|-------|----------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|       |                            |      | Sobeys Inc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Longo's                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Farm Boy |
|       |                            |      | <p>sur la proportion provenant de chaque mode de production. Au fur et à mesure que la transition des cages conventionnelles aux systèmes de logements enrichis se poursuit, nous travaillerons avec les fournisseurs pour obtenir des données exactes permettant de démontrer nos progrès par rapport à nos engagements.</p> <p>(2) Dans le cadre de notre engagement à l'égard du bien-être animal, nous faisons des progrès dans l'atteinte de notre objectif d'acheter tous les produits de porc frais de producteurs n'utilisant pas de caisses de gestation. Nos partenaires fournisseurs, ainsi que leurs fournisseurs locaux indépendants, se soucient du bien-être animal. Ils s'engagent activement à utiliser des systèmes de stabulation libre pour l'élevage des truies en gestation,</p> | <p>(2) Nos partenaires fournisseurs de porc respectent et appliquent les normes sur le bien-être animal de l'industrie canadienne, qui comprennent des exigences relatives à l'utilisation de systèmes de stabulation libre pour l'élevage des truies en gestation. Nous faisons affaire avec trois producteurs canadiens pour la majorité de notre porc. Nous estimons qu'environ 67 % des ventes de porc Longo's pendant l'exercice 2025 proviennent de porc élevé dans des systèmes de stabulation libre.</p> |          |

| Sujet | Indicateur de comptabilité | Code | 2025¹                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |          |
|-------|----------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|
|       |                            |      | Sobeys Inc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Longo's | Farm Boy |
|       |                            |      | <p>conformément aux normes sur le bien-être animal de l'industrie canadienne et au programme Excellence du porc canadien.</p> <p>La matière première pour notre porc haché maigre Nos marques provient de plusieurs sources qui sont à différentes étapes de leur transition vers ces systèmes. Un important fournisseur de porc haché maigre Nos marques estime que 75 % de ses truies sont élevées dans des systèmes de stabulation libre. Nous sommes engagés à poursuivre notre partenariat avec nos fournisseurs et les agriculteurs qui s'occupent des truies pendant leur période de gestation.</p> |         |          |

| Sujet | Indicateur de comptabilité                                                                                                                    | Code                | 2025 <sup>1</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                               |                     | Sobeys Inc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Longo's                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Farm Boy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|       | Discussion de la stratégie de gestion des risques environnementaux et sociaux de la chaîne d'approvisionnement, y compris le bien-être animal | <b>FB-FR-430a.3</b> | Veuillez consulter la section Approvisionnement éthique et durable de notre rapport sur le développement durable 2025 pour en savoir plus sur notre stratégie de gestion des risques environnementaux et sociaux dans notre chaîne d'approvisionnement.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|       | Discussion des stratégies pour limiter l'incidence environnementale des emballages                                                            | <b>FB-FR-430a.4</b> | <p>Notre approche stratégique de réduction des impacts environnementaux des plastiques et de l'emballage s'harmonise avec le Plan d'action pancanadien visant l'atteinte de zéro déchet de plastique du gouvernement du Canada. Au cours de l'exercice financier 2025, nous avons continué de progresser dans une stratégie pluriannuelle de réduction des plastiques axée sur l'amélioration de la réutilisation et de la récupération de la valeur, ainsi que la réduction des déchets de plastique.</p> <p>De plus, nous nous sommes joints au Pacte canadien sur les plastiques au cours du dernier exercice. Grâce à ce partenariat, nous collaborons avec les chefs</p> | Notre approche de réduction des impacts environnementaux de l'emballage s'harmonise avec le Plan d'action pancanadien visant l'atteinte de zéro déchet de plastique du gouvernement du Canada. Nous avons informé nos fournisseurs de marques maison que les emballages en plastique noir difficiles à recycler doivent être éliminés d'ici décembre 2025, et nous sommes en bonne voie d'y parvenir. | Au cours de la P4 de l'exercice 2025, nous avons entrepris le premier de deux projets pilotes de contenants réutilisables dans notre comptoir à salades et repas chauds de notre magasin de Guelph, avec The Friendlier Company. Nous avons lancé un second projet pilote de contenants réutilisables pendant la P6 avec un autre partenaire, CIC, dans nos deux magasins du centre-ville d'Ottawa. Au cours de la P9, nous avons élargi notre projet avec Friendlier à 5 autres magasins dans le sud-ouest de l'Ontario. |

| Sujet | Indicateur de comptabilité | Code | 2025¹                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |          |
|-------|----------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|
|       |                            |      | Sobeys Inc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Longo's | Farm Boy |
|       |                            |      | <p>de file de l'industrie pour accélérer l'innovation en matière d'emballage, améliorer la recyclabilité et réduire les déchets plastiques dans notre chaîne d'approvisionnement.</p> <p>Nous avons effectué une vérification complète de plus de 2 900 emballages en magasin et entrepris un examen de tous les emballages de Nos marques, qui devrait être terminé au début de l'exercice 2026. Ce travail permettra d'établir des objectifs stratégiques visant à accroître la circularité des emballages, à assurer la conformité réglementaire, y compris les exigences de responsabilité élargie des producteurs. Nous avons également collaboré avec nos partenaires fournisseurs étrangers pour évaluer la présence de certaines substances perfluoroalkyliques et polyfluoroalkyliques (SP FA) dans les emballages conformément à l'avis en vertu de l'article 71 de la LCPE.</p> |         |          |

| Sujet | Indicateur de comptabilité | Code | 2024¹                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |          |
|-------|----------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|
|       |                            |      | Sobeys Inc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Longo's | Farm Boy |
|       |                            |      | <p>Nous nous sommes associés à Friendlier dans les magasins Farm Boy du sud-ouest de l'Ontario pour offrir à nos clients un contenant réutilisable pour le comptoir à salades et à repas chaud. De plus, deux de nos magasins Farm Boy d'Ottawa ont participé à un projet pilote visant à réduire les plastiques à usage unique grâce à une collaboration unique entre le Circular Innovation Council, Environnement et Changement climatique Canada, la Ville d'Ottawa et plusieurs partenaires détaillants. Nous avons également agrandi nos stations de lave-glace en vrac au Québec, ce qui a permis de réduire considérablement nos déchets de plastique.</p> <p>Au cours de l'exercice financier 2025, nous avons réduit l'utilisation de plastiques en passant à des manchons de bouquet de fleurs faits à 90 % de matière recyclée après consommation en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique.</p> |         |          |

| Sujet                  | Indicateur de comptabilité                                    | Code        | 2025¹                                                                      |                                                                                       |                                                                 |
|------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|                        |                                                               |             | Sobeys Inc.                                                                | Longo's                                                                               | Farm Boy                                                        |
| Indicateurs d'activité | Nombre de magasins et de centres de distribution              | FB-FR-000.A | Magasins : 2 301<br>Centres de distribution : 24                           | Magasins : 42<br>Centres de distribution : 1                                          | Magasins : 51 magasins<br>Centres de distribution : 3           |
|                        | Superficie totale des magasins et des centres de distribution | FB-FR-000.B | Magasins : 43 060 584 pi²<br>Centres de distribution : 7 413 475 pi²       | Magasins : 1 479 871 pi²<br>Centres de distribution : 360 000 pi²                     | Magasins : 117 994 pi²<br>Centres de distribution : 355 999 pi² |
|                        | Nombre de véhicules dans la flotte                            | FB-FR-000.C | Tracteur : 483<br>Camions : 15<br>Remorques : 1 651<br>Voilà : 534 camions | Tracteurs : 6<br>Camions : 2<br>Remorques : 50<br>Camion de cueillette en magasin : 1 | La logistique est gérée par un tiers.                           |
|                        | Tonnes-milles parcourues                                      | FB-FR-000.D | Ces données ne sont pas encore disponibles.                                | Ces données ne sont pas encore disponibles.                                           | Ces données ne sont pas encore disponibles.                     |