



Rapport sur le développement durable

d'Empire Company Limited et de Sobeys inc. pour l'exercice 2025

Contenu

Message de la direction	5	Gouvernance	18	Notre planète	40
À propos du rapport	9	5.1 Principaux organismes de gouvernance	19	9.1 Action climatique	41
2.1 Renseignements prospectifs	10	5.2 Code d'éthique et politiques	20	9.2 Gaspillage alimentaire	48
2.2 Mesures financières et paramètres financiers non conformes aux PCGR	11	5.3 Rémunération de la haute direction	20	9.3 Gestion environnementale	52
		5.4 Gestion du risque d'entreprise	20		
		5.5 Risques climatiques	20	Nos produits	56
À propos de nous	12	Cybersécurité et protection des données	21	10.1 Droits de la personne	57
3.1 Faits saillants financiers	13	FaireNotrePart^{MD}	23	10.2 Approvisionnement éthique et durable	60
Approche et importance relative	14	Nos gens	24	10.3 Qualité et salubrité des produits	65
4.1 Approche en matière de développement durable	14	8.1 Diversité, équité et inclusion	25	10.4 Bien-être et expérience client	68
4.2 Mobilisation des parties prenantes	15	8.2 Investissement communautaire	29	10.5 Collaboration avec les fournisseurs	71
4.3 Évaluation de l'importance relative	16	8.3 Santé, sécurité et bien-être	33		
4.4 Progrès	17	8.4 Développement et expérience des employés	36		

Nos gens

Nous mettons l'accent sur le développement et la valorisation d'une équipe diversifiée, équitable et inclusive pour aider notre clientèle et nos communautés à s'épanouir.

Diversité, équité et inclusion

92 %

Objectifs en matière de DEI fixés pour 92 % des membres de la direction et des échelons supérieurs.

Diversité, équité et inclusion



Vérification terminée pour l'attestation de partenariat en relations avec les Autochtones.

Diversité, équité et inclusion

38 %

La représentation des femmes au niveau des postes de direction est passée à 38 %.

Investissement communautaire

~25 M\$

Environ 25 millions de dollars ont été amassés pour soutenir la santé des corps et des esprits dans nos communautés (environ 7 millions de dollars en dons d'entreprise et 18 millions de dollars recueillis grâce à des collectes de fonds).

Notre planète

Nous réduisons notre empreinte et nous agissons contre les changements climatiques pour protéger notre planète pour les générations futures dans le cadre du programme **FaireNotrePart^{MD}**.

Action climatique

Réduction de

30,1 %

des objectifs de portée 1 et 2 par rapport à l'année de référence (2019).

Action climatique



Notre but est que 64 % des fournisseurs établissent des objectifs fondés sur la science pour leurs émissions de portée 1 et 2 d'ici la fin de l'année civile 2027. Nous sommes à mi-chemin de l'atteinte de notre objectif.

Gaspillage alimentaire

~30 M

Près de 30 millions de kilogrammes de surplus alimentaires ont été donnés, ce qui nous a valu la reconnaissance de Deuxième Récolte comme meilleur partenaire de récupération alimentaire au Canada pour la troisième année consécutive.

Plastiques et emballages

13 %

Nous avons atteint un taux moyen de 13 % de conversion du plastique à usage unique aux contenants réutilisables grâce à notre projet pilote avec Friendlier dans les magasins Farm Boy du sud-ouest de l'Ontario.

Nos produits

Nous nous assurons de **FaireNotrePart^{MD}** en offrant à notre clientèle des choix de produits durables et éthiques.

Approvisionnement éthique et durable

99 %

des poissons et fruits de mer Nos marques (en poids) sont certifiés durables ou recommandés.

Approvisionnement éthique et durable

90 %

de l'huile de palme utilisée dans les produits Nos marques est certifiée durable et traçable (certifiée RSPO)..

Collaboration avec les fournisseurs

+430

Plus de 430 entrepreneures ont reçu du soutien au cours de l'exercice 2024 (au Canada, sauf le Québec).

Collaboration avec les fournisseurs

11 000

Plus de 11 000 produits proviennent de fournisseurs et de producteurs locaux.

Rapport sur le développement durable d'Empire Company Limited et de Sobeys inc. pour l'exercice 2025

Accorder la priorité au développement durable est un élément essentiel de notre ambition d'être le meilleur détaillant au Canada. Nous avons pris des mesures audacieuses, notamment en établissant des objectifs climatiques fondés sur la science, en éliminant les sacs en plastique à usage unique aux caisses, en collaborant avec nos partenaires fournisseurs pour atténuer les risques sociaux et environnementaux dans notre chaîne d'approvisionnement, en renforçant notre engagement auprès des peuples autochtones et en continuant d'investir dans nos équipes et nos communautés. Notre nouvelle stratégie de développement durable s'appuie sur cette lancée afin que nous puissions continuer à offrir des produits éthiques et durables qui sont bons pour les gens et la planète et qui favorisent d'excellents résultats pour l'entreprise.

[Téléchargez le rapport sur le développement durable pour l'exercice 2025](#)



[Téléchargez le tableau des indicateurs ESG pour l'exercice 2025](#)



[Téléchargez l'indice SASB pour l'exercice 2025](#)



[Téléchargez le rapport sur les divulgations financières liées au climat de 2025](#)



Lettre de notre directeur principal du développement durable

Depuis nos débuts en tant qu'entreprise familiale en Nouvelle-Écosse en 1907, nous sommes fiers de servir les Canadiens et les Canadiennes et de croître aux côtés des communautés où nous sommes établis. Empire Company Limited demeure déterminée à offrir des produits de la plus haute qualité et une valeur exceptionnelle, tout en se concentrant sur la mise en œuvre de pratiques commerciales plus durables, car les Canadiens méritent ce qu'il y a de mieux.

Aujourd'hui, nous continuons d'honorer nos racines en étant aux côtés de nos clients, de nos équipes et de nos partenaires, car nous devons tous relever les défis mondiaux en constante évolution. Nous croyons qu'un système alimentaire solide et durable au Canada est essentiel à la résilience économique et à la sécurité alimentaire de notre pays. En tant que détaillant alimentaire fièrement canadien, nous sommes déterminés à renforcer les chaînes d'approvisionnement nationales, à investir dans les entreprises locales et à veiller à ce que les gens de partout au pays aient accès aux meilleurs produits locaux.

Le développement durable est au cœur de notre stratégie visant à offrir aux Canadiens et aux Canadiennes ce qu'il y a de mieux. Empire continue de mettre l'accent sur l'élimination du gaspillage alimentaire, le soutien aux banques alimentaires locales et le renforcement de l'écosystème alimentaire

canadien. Nous faisons des progrès dans la mise en œuvre de notre Plan de lutte contre les changements climatiques, qui inclut notre objectif d'atteindre la carboneutralité d'ici 2040 pour les émissions de portée 1 et 2 en décarbonant nos activités et en utilisant l'énergie et d'autres ressources de façon durable. Nous contribuons à favoriser la santé physique et mentale partout au Canada en investissant dans les 900 communautés que nous servons, en offrant du soutien en santé mentale des jeunes et en contribuant à d'autres causes significatives et importantes pour nous, nos clients et nos employés. Jouer un rôle de premier plan pour faire progresser le Code de conduite des épiceries au Canada témoigne de l'engagement d'Empire à adopter des pratiques équitables dans l'industrie et à toujours mieux servir les consommateurs.

Nous avons toujours cru que le développement durable est bon pour les affaires et il oriente notre stratégie de croissance. Au cours de la dernière année, nous avons fait des investissements stratégiques pour offrir plus de valeur à nos clients dans l'ensemble de nos bannières. Par exemple, nous avons élargi Nos marques en mettant l'accent sur les produits grand format, multiculturels et axés sur la valeur afin de répondre aux besoins évolutifs des clients. De plus, nous avons rendu plus efficace notre réseau de transport en améliorant nos systèmes de gestion du transport, en optimisant la fréquence des

livraisons et en élargissant notre réseau de chaîne d'approvisionnement.

Notre entreprise est profondément interconnectée avec la force de nos communautés et de notre pays, aujourd'hui et demain. Les progrès d'Empire en tant qu'entreprise durable reflètent l'engagement de nos clients, la passion de nos équipes, la collaboration de nos partenaires fournisseurs et la confiance constante de nos investisseurs. Merci de travailler avec nous et de contribuer à bâtir un Canada plus fort et plus prospère.

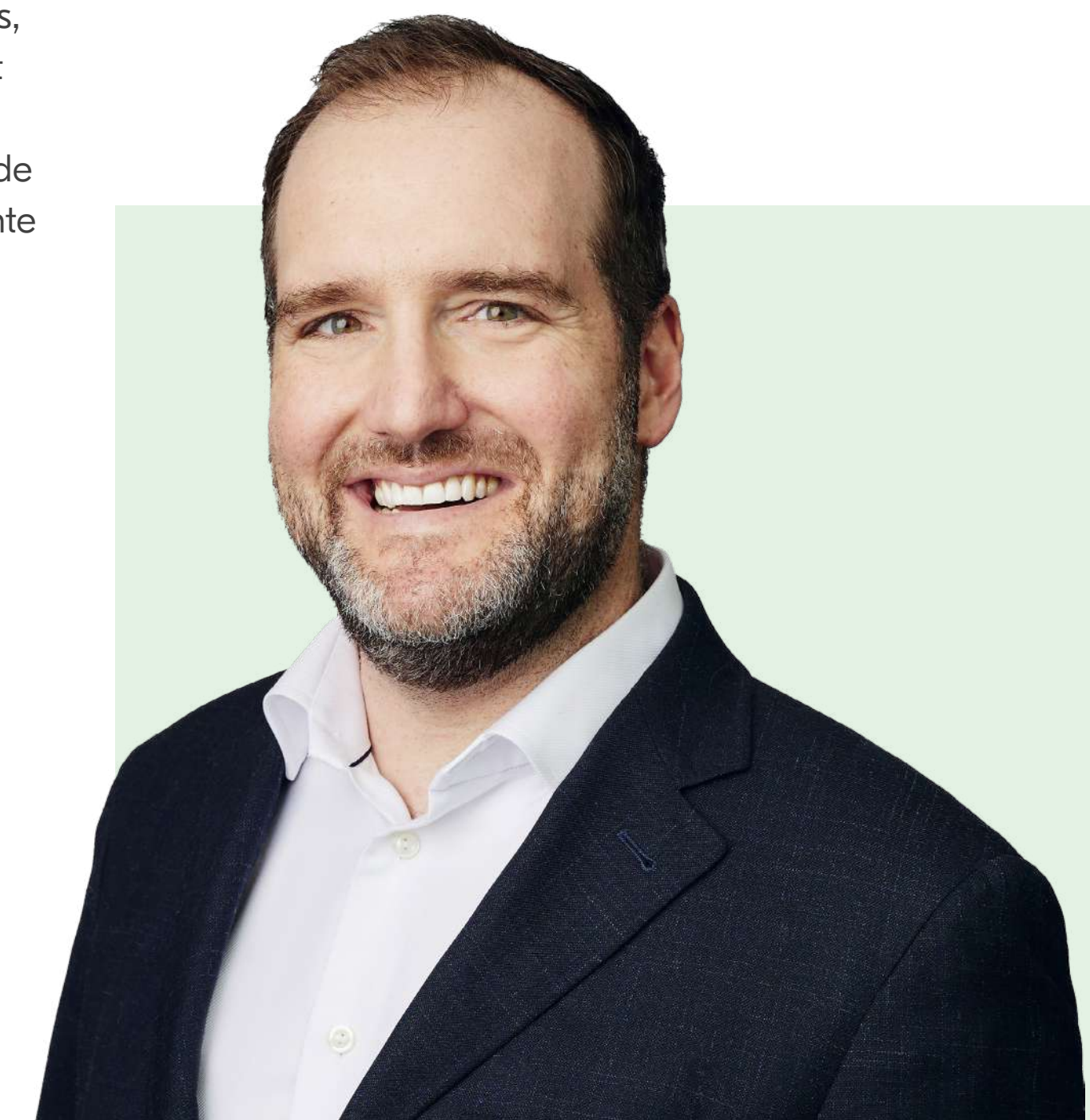
signé « Joshua Goodman »

Joshua Goodman

Directeur principal du développement durable

Empire Company Limited

Juillet 2025



Joshua Goodman

Directeur principal du développement durable,
Empire Company Limited

Stratégie de développement durable, priorités et piliers

Vision

Donner à tous les moyens de vivre de façon durable dans des communautés prospères

Nos piliers

- Nos gens
- Notre planète
- Nos produits

Priorités

- Action climatique
- Investissement communautaire
- DEI
- Approvisionnement éthique et durable
- Gaspillage alimentaire
- Relations avec les Autochtones
- Plastiques et emballages

Notre nouvelle stratégie de développement durable nous permet de poursuivre sur notre lancée, d'accélérer la mise en œuvre de nos plans d'action et d'offrir des produits durables et éthiques dont profiteront les gens et la planète.

Empire est un détaillant national bien enraciné dans les communautés, nous avons tissé des liens solides avec notre clientèle, nos partenaires fournisseurs et nos équipes partout au Canada, et nos chaînes d'approvisionnement s'étendent partout dans le

monde. À ce titre, nous avons l'envergure et la motivation nécessaires pour permettre aux gens de vivre de façon durable dans des communautés prospères.

Nos priorités en matière de développement durable sont de continuer à progresser dans les domaines suivants :

- **Action climatique** : Décarboniser et transformer notre entreprise et notre chaîne d'approvisionnement pour prospérer au sein d'une

économie à faibles émissions de carbone grâce à notre Plan de lutte contre les changements climatiques.

- **Plastiques et emballages** : Permettre à notre clientèle d'acheter, de magasiner et de vivre sans déchet de plastique.
- **Gaspillage alimentaire** : Réduire le gaspillage alimentaire dans nos activités pour nourrir les gens, et non pas remplir les sites d'enfouissement.

- **Approvisionnement éthique et durable** : Intégrer des pratiques commerciales responsables aux décisions en matière d'approvisionnement pour montrer que les produits que nous vendons sont bons pour les gens et la planète.



Nos gens

Nous mettons l’accent sur le développement et la valorisation d’une équipe diversifiée, équitable et inclusive pour aider notre clientèle et nos communautés à s’épanouir.

- Diversité, équité et inclusion
- Investissement communautaire
- Santé, sécurité et bien-être
- Développement et expérience employé



Notre planète

Nous réduisons notre empreinte et nous agissons contre les changements climatiques pour protéger notre planète pour les générations futures dans le cadre du programme [FaireNotrePart^{MD}](#).

- Action climatique
- Gaspillage alimentaire
- Gestion environnementale



Nos produits

Nous nous assurons de [FaireNotrePart^{MD}](#) en offrant à notre clientèle des choix de produits durables et éthiques.

- Droits de la personne
- Approvisionnement éthique et durable
- Qualité et salubrité des produits
- Bien-être et expérience client
- Collaboration avec les fournisseurs

FaireNotrePart^{MD}

En tant que *famille qui nourrit l'esprit de famille*, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à **FaireNotrePart^{MD}** pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.

En savoir plus

Empire est une entreprise fièrement canadienne en activité dans le secteur de l'alimentation de détail depuis plus de 118 ans.

En savoir plus



À propos du rapport

Portée du rapport

Le présent rapport porte sur l'exercice 2025, soit sur la période du 5 mai 2024 au 3 mai 2025, sauf indication contraire.

Limites du rapport

Le présent rapport décrit les engagements, les objectifs, l'approche et les progrès en matière de développement durable d'Empire Company Limited et de Sobeys inc. Empire Company Limited (TSX : EMP.A) est une entreprise canadienne dont le siège social est situé à Stellarton, en Nouvelle-Écosse.

Il reflète les données, les méthodologies, les cadres de production de rapports et l'information les plus récents qui nous ont été fournis, et doit être interprété dans le contexte de l'information présentée dans le présent rapport. Tout rapport antérieur ou toute divulgation connexe qui pourrait être incompatible avec l'information contenue dans le présent rapport doit être considéré, le cas échéant, modifié, mis à jour ou remplacé. Ses principales activités sont la vente au détail de produits alimentaires par sa filiale en propriété exclusive, Sobeys inc., et les activités immobilières connexes. Le rapport couvre les activités de vente au détail de produits alimentaires d'Empire, telles que définies dans la notice annuelle 2025 d'Empire, et il exclut les placements et les autres activités d'Empire. Le rapport se concentre

sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance pour les activités de Sobeys inc., y compris :

- Les bannières de supermarchés à gamme complète de services, de marchés de quartier et de magasins d'escompte.
- Les entreprises connexes (dépanneurs, postes d'essence, magasins de vins et spiritueux, pharmacies, ventes en gros, Pete's Frootique et Big 8).
- Les activités d'épicerie en ligne.

Ce rapport porte sur nos quelque 1 600 magasins, nos 24 centres de distribution, nos 3 centres de traitement des commandes clients et nos entreprises connexes dans les 10 provinces canadiennes, ainsi que sur nos 129 000 employés.

Sauf indication contraire, les données contenues dans le présent rapport reflètent toutes les activités de Sobeys inc., à l'exception de celles de Kim Phat, Longo's et Ricardo.

Méthodologie du rapport

Ce rapport comprend des divulgations conformes aux Normes internationales d'information financière (IFRS) S1 et S2, à la norme pour les détaillants et distributeurs de produits alimentaires et la norme pour les distributeurs de médicaments du Sustainability

Accounting Standards Board (SASB) (accessible [ici](#)) et au Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC). Le paysage réglementaire lié aux divulgations ESG continue d'évoluer, et nous surveillons ces changements pour assurer l'harmonisation avec les normes émises par l'International Sustainability Standards Board (ISSB). Empire entend se conformer à la norme IFRS S1, Obligations générales en matière d'informations financières sur la durabilité (S1) et à la norme IFRS S2, Informations à fournir en lien avec les changements climatiques (S2), une fois qu'elles auront été approuvées par le Conseil canadien des normes d'information sur la durabilité (CCNID) et exigées par les Autorités canadiennes en valeurs mobilières (ACVM).

Importance relative

L'information contenue dans ce rapport repose sur les sujets jugés les plus importants pour la performance d'Empire Company Limited et de Sobeys inc. en matière de développement durable. Pour en savoir plus, consultez notre section [Importance relative](#).

Rétroaction

Pour toute question connexe et pour obtenir de l'information sur les plus récentes mises à jour concernant nos programmes et nos engagements, veuillez envoyer un courriel à investor.relations@empireco.ca



En savoir plus

Ce rapport fait partie d’une série de divulgations et de ressources au moyen desquelles nous communiquons des mises à jour sur notre performance et nos progrès :

- [Rapports annuels](#)
- [Circulaires de sollicitation de procurations par la direction](#)
- [Rapports trimestriels](#)
- [Centre des investisseurs](#)
- [FaireNotrePart^{MD}](#)

De plus, certaines de nos marques publient séparément leurs engagements, leur performance et leurs progrès en matière de développement durable :

- [IGA](#)
- [Longo’s](#)

Renseignements prospectifs

Le présent rapport sur le développement durable contient de l’information pouvant constituer des renseignements prospectifs au sens de la loi sur les valeurs mobilières applicables. Les renseignements prospectifs servent à présenter les plans et les attentes actuels de la Société à l’égard d’événements futurs ayant une incidence sur des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), y compris les objectifs de la Société. À l’exception des faits et des énoncés confirmés, d’autres renseignements peuvent découler des hypothèses, des prédictions et des estimations de la Société et être considérés comme des renseignements prospectifs.

Les énoncés prospectifs présentés dans ce rapport comprennent, entre autres, les objectifs futurs de la Société, notamment ses cibles en matière de carboneutralité et de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), des émissions liées au carburant et du gaspillage alimentaire, ainsi que les objectifs scientifiques fixés pour les fournisseurs. Sont également inclus les plans visant à obtenir une assurance limitée sur certaines mesures d’ESG, la poursuite de certifications pour la cybersécurité et la protection des données, la diversité, l’équité et l’inclusion, les initiatives de développement durable prévues pour l’exercice 2026, et les autres objectifs décrits dans les différentes parties du présent rapport. Il se peut que les énoncés prospectifs figurant dans le rapport ne conviennent pas à d’autres fins que celles auxquelles ce rapport est destiné. Ces énoncés peuvent être repérés grâce aux termes ou expressions

comme « s’attendre à », « croire », « pouvoir », « estimer », « espérer », « prévoir », « avoir l’intention de », « planifier », « projeter » et d’autres expressions comparables, y compris leur forme négative.

Bien que la Société estime que les prévisions, les projections, les attentes et les conclusions reflétées dans les renseignements prospectifs sont raisonnables et représentent fidèlement ses activités et ses attentes selon les circonstances et les normes actuelles, elle ne peut garantir que ces éléments se révéleront exacts ou resteront pertinents et réalisables à l’avenir, ni que les divulgations à venir correspondront aux résultats envisagés initialement. Cela s’explique par le fait que l’information peut également changer, compte tenu de l’évolution constante du paysage

d’ESG, des exigences de production de rapports, de l’incertitude dans les règlements de divulgation liés au développement durable, des changements dans la méthodologie d’évaluation des paramètres et des cibles, des prévisions économiques et des politiques futures, entre autres considérations, lesquelles peuvent toutes influencer sur l’exactitude des renseignements. Les mises à jour et les améliorations des pratiques existantes visant à accroître l’exactitude et l’uniformité des renseignements sur les enjeux en matière d’ESG, comme les progrès technologiques pour comptabiliser les émissions, peuvent également avoir une incidence sur les plans de carboneutralité, les objectifs de réduction des émissions et d’autres paramètres et cibles.





En raison de la nature des renseignements prospectifs, la Société doit formuler des hypothèses, et ces renseignements sont assujettis à des risques intrinsèques, à des incertitudes ainsi qu'à d'autres facteurs pouvant causer un écart significatif entre les résultats réels et les énoncés prospectifs. Ces risques comprennent les relations et les négociations avec les fournisseurs, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, le comportement des clients, et la capacité des ressources. Pour obtenir un supplément d'information sur les risques, les incertitudes et les hypothèses pouvant avoir une incidence sur les énoncés prospectifs de la Société, veuillez vous reporter à la rubrique « Gestion du

risque » du rapport de gestion annuel 2025 de la Société.

Les lecteurs sont avisés de bien examiner les risques, les incertitudes et les hypothèses lorsqu'ils évaluent les énoncés prospectifs et de ne pas se fier outre mesure à ces renseignements. Les renseignements prospectifs contenus dans ce document reflètent les attentes actuelles de la Société, sous réserve de modifications. La Société ne s'engage pas à mettre à jour les énoncés prospectifs qui pourraient être diffusés par la Société ou au nom de celle-ci, sauf si les lois sur les valeurs mobilières applicables l'exigent.

Mesures financières et paramètres financiers non conformes aux PCGR

Certaines mesures et certains indicateurs mentionnés dans ce rapport n'ont pas de définition normalisée selon les principes comptables généralement reconnus (PCGR) et pourraient donc ne pas se prêter à une comparaison avec les mesures et paramètres nommés de la même façon et présentés par d'autres sociétés ouvertes. La direction estime que certains investisseurs s'en servent pour évaluer la performance financière. Les mesures financières non conformes aux PCGR sont définies par Empire comme suit :

- Le bénéfice avant intérêts, impôts et dotations aux amortissements (BAIIDA) est calculé comme

- des bénéfices nets avant les charges financières, la charge d'impôts de l'exercice, la provision pour dépréciation et l'amortissement des biens incorporels.
- Le BAIIA ajusté s'entend du BAIIA compte non tenu de certains éléments afin de faciliter l'analyse des tendances de la performance. Ces éléments sont exclus afin de permettre une meilleure comparaison des résultats d'exploitation d'une période à l'autre. Le BAIIA ajusté est rapproché du BAIIA dans sa sous-section respective de la section et « Résultats d'exploitation — Année complète » du rapport de gestion pour les années applicables.
 - Le bénéfice net ajusté s'entend du bénéfice net attribuable aux propriétaires de la Société, compte non tenu de certains éléments afin de faciliter l'analyse des tendances de la performance. Ces éléments sont exclus afin de permettre une meilleure comparaison des résultats d'exploitation d'une période à l'autre. Le bénéfice net ajusté est rapproché dans sa sous-section respective de la section « Résultats d'exploitation — Année complète » du rapport de gestion pour les années applicables.

Pour une description complète des mesures et indicateurs autres que les PCGR utilisés par l'entreprise, veuillez consulter le rapport de gestion d'Empire pour l'exercice qui s'est terminé le 3 mai 2025.

À propos de nous

Empire Company Limited (TSX : EMP.A) est une société canadienne dont le siège social est situé à Stellarton, en Nouvelle-Écosse. Ses principales activités sont la vente au détail de produits alimentaires par sa filiale en propriété exclusive, Sobeys inc., et les activités immobilières connexes.

Grâce à un chiffre d'affaires annuel d'environ 31 milliards de dollars et à des actifs de 17 milliards de dollars nous employons environ 129 000 personnes. Sobeys inc. compte plus de 118 ans d'expérience en

service à la clientèle dans le secteur de l'alimentation de détail. Sobeys inc. est l'un des deux seuls détaillants canadiens à exercer ses activités dans les dix provinces par l'entremise de ses quelque 1 600 magasins.

Sobeys inc. englobe les bannières Sobeys, Safeway, IGA, Foodland, FreshCo, Thrifty Foods, Farm Boy, Kim Phat, Longo's, Lawtons, Ricardo, Voilà et plus de 145 postes d'essence. Nous exploitons également cinq principaux formats de magasins de détail et

d'entreprises connexes pour nous assurer de répondre aux besoins uniques de notre clientèle : supermarchés à gamme complète de services, magasins misant sur une offre de produits frais, marchés de quartier, magasins d'escompte et dépanneurs.

Dans l'ensemble de nos bannières et entreprises d'un océan à l'autre, Sobeys inc. favorise une culture axée sur la bienveillance, la confiance, le respect et la croissance pour son personnel, sa clientèle et ses communautés. Ensemble, nos employés en magasin,

nos franchisés et notre réseau diversifié de détaillants s'efforcent de répondre aux besoins des clients en leur offrant une expérience de magasinage et d'alimentation exceptionnelle.

En savoir plus :

[Empire Co.](#)
[Sobeys inc.](#)

Membres de l'équipe

129 000

Magasins au total

1 600

(en excluant les stations-service et les dépanneurs connexes)

Superficie totale en pieds carrés

43,1 M

Communautés servies

Plus de 900

Faits saillants financiers

Ventes

2,7 %

TCAC sur 10 ans⁽³⁾

3,3 %

TCAC sur 5 ans

BAIIA ajusté⁽¹⁾

6,2 %

TCAC sur 10 ans⁽³⁾

5,1 %

TCAC sur 5 ans

Bénéfice net ajusté⁽¹⁾⁽²⁾

3,4 %

TCAC sur 10 ans⁽³⁾

3,6 %

TCAC sur 5 ans

Dividendes

8,3 %

TCAC sur 10 ans⁽³⁾

10,8 %

TCAC sur 5 ans

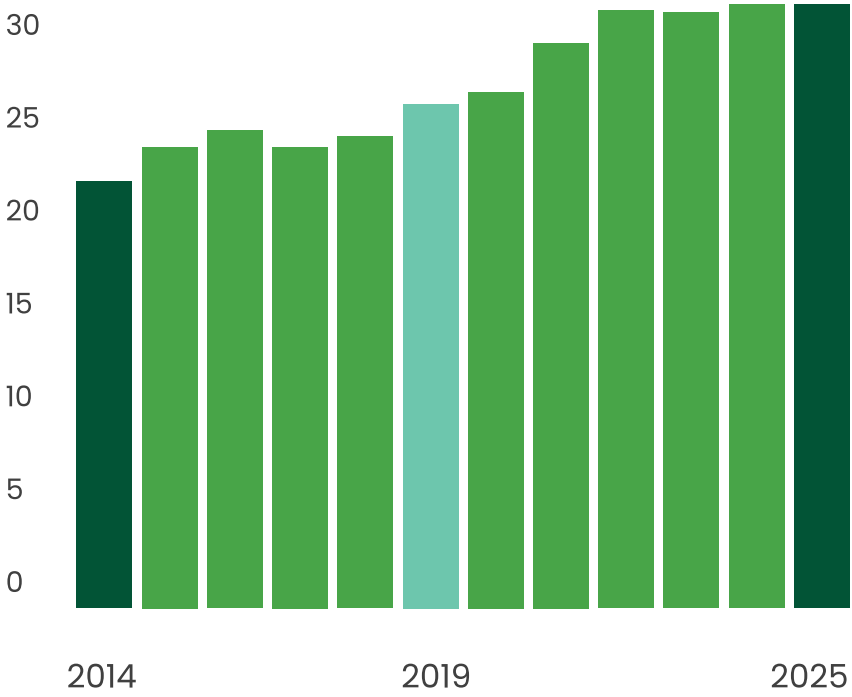
(1) Voir la section « Mesures financières et paramètres financiers non conformes aux PCGR » du rapport de gestion d'Empire pour obtenir la description des types de coûts et recouvrements inclus.

(2) Attribuable aux propriétaires de la Société.

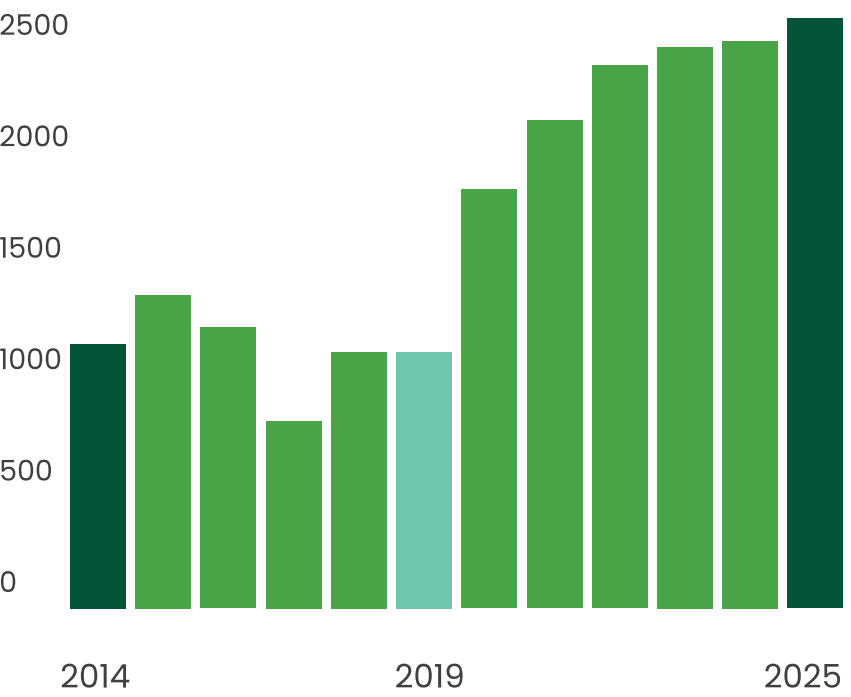
(3) Taux de croissance annuel composé.

Des renseignements financiers supplémentaires sur Empire, y compris la notice annuelle, peuvent être consultés sur le site Web de la Société (www.empireco.ca/fr) ou sur SEDAR (www.sedar.com) (Disponible en anglais seulement).

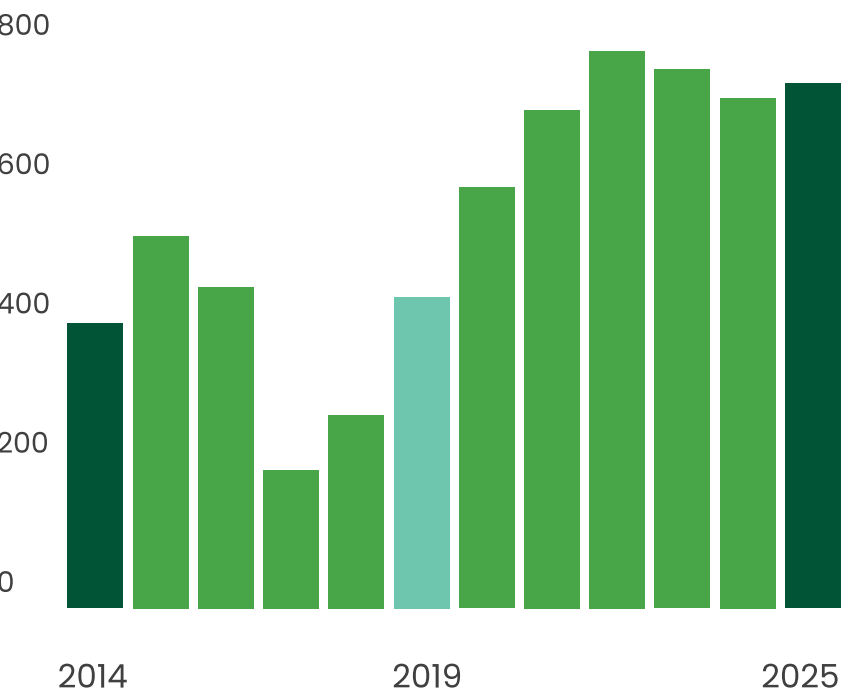
(en milliards de dollars)



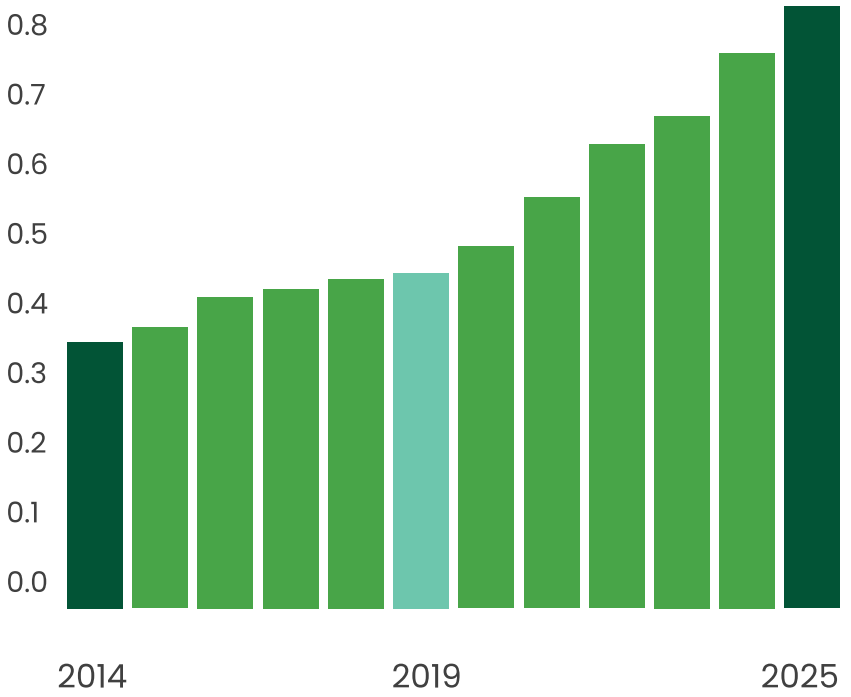
(en millions de dollars)



(en millions de dollars)



(\$ par action)



Approche en matière de développement durable

Nous nous concentrons sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui importent le plus à nos parties prenantes, en veillant à mettre en œuvre la bonne approche en matière d'importance relative, de stratégie et de gouvernance pour continuer de progresser dans notre parcours de développement durable. En cours de route, nous nous engageons à faire preuve d'ouverture quant à nos objectifs, à nos progrès, à nos réussites et aux domaines où nous avons encore du travail à accomplir.

1

Nous sommes à l'écoute de nos parties prenantes et menons des analyses pour repérer les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et les possibilités connexes.



2

Nous déterminons les facteurs ESG importants, y compris les domaines dans lesquels nous pouvons avoir une grande incidence.



3

Nous élaborons et mettons en œuvre notre stratégie et notre gouvernance en matière de développement durable pour gérer les facteurs ESG et faire progresser notre stratégie d'affaires.



4

Nous présentons nos progrès par l'intermédiaire de notre rapport sur le développement durable et d'autres divulgations de renseignements ESG.

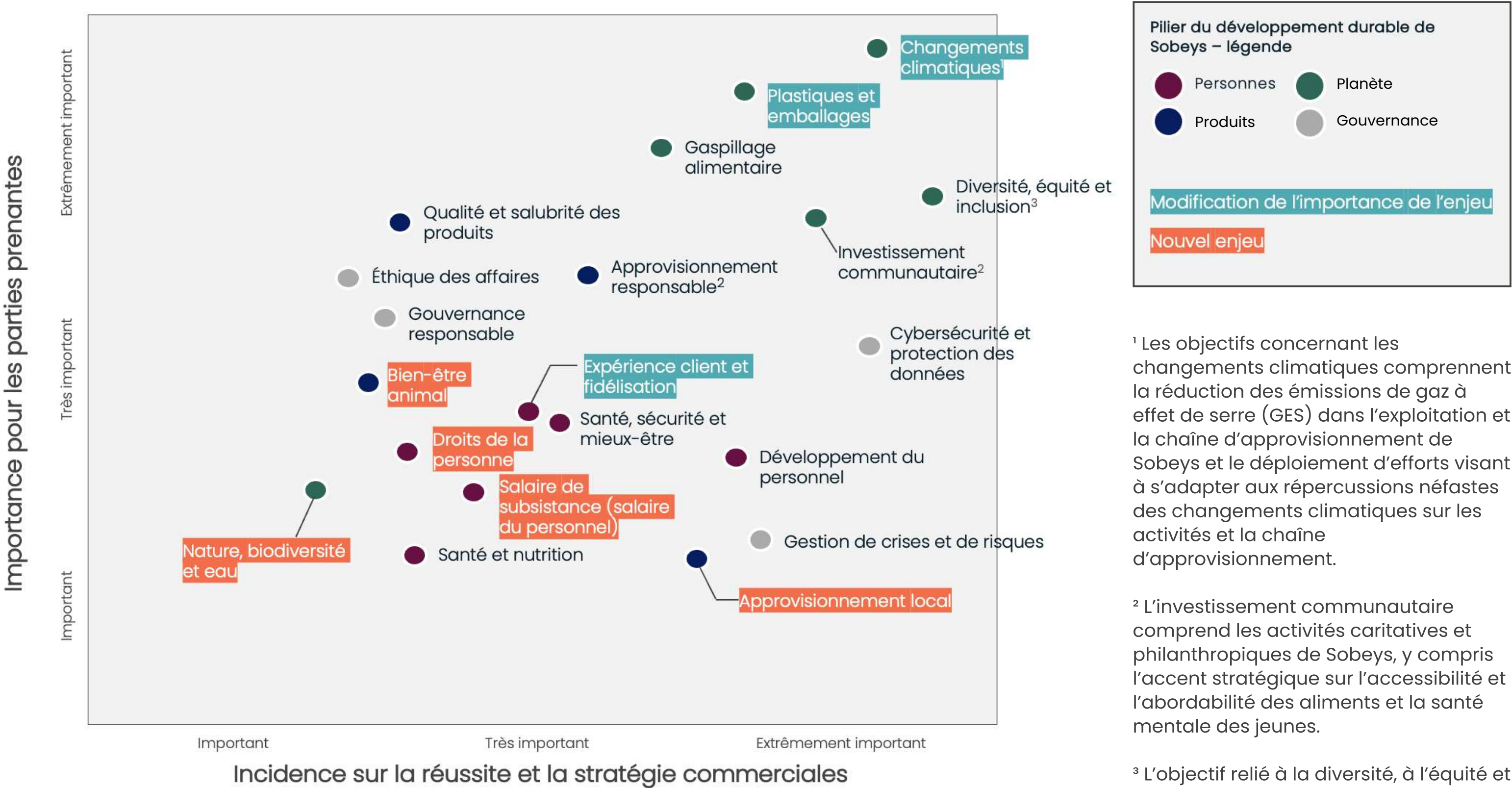
Mobilisation des parties prenantes

La mobilisation efficace et significative de notre communauté diversifiée de parties prenantes représente un aspect essentiel de nos activités et nous permet de cerner les risques et les possibilités ESG. Nous définissons les parties prenantes comme des groupes et des personnes qui sont touchés par nos activités et notre stratégie d'entreprise et qui, à leur tour, ont une incidence sur notre réussite commerciale.

Parmi nos parties prenantes figurent :



Évaluation de l'importance relative



Nous poursuivons les travaux, orientés par notre évaluation de l'importance relative pour l'exercice 2023. À l'exercice 2026, nous prévoyons de rafraîchir notre compréhension des enjeux de développement durable qui sont les plus importants pour les parties prenantes et la réussite de l'entreprise. Cette matrice oriente notre stratégie de développement durable. Nous continuons de faire part de nos progrès en matière de facteurs ESG en constante évolution dans le cadre des piliers de notre stratégie de développement durable, soit nos gens, notre planète et nos produits.

¹ Les objectifs concernant les changements climatiques comprennent la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans l'exploitation et la chaîne d'approvisionnement de Sobeys et le déploiement d'efforts visant à s'adapter aux répercussions néfastes des changements climatiques sur les activités et la chaîne d'approvisionnement.

² L'investissement communautaire comprend les activités caritatives et philanthropiques de Sobeys, y compris l'accent stratégique sur l'accessibilité et l'abordabilité des aliments et la santé mentale des jeunes.

³ L'objectif relié à la diversité, à l'équité et à l'inclusion consiste à favoriser la diversité au sein de l'entreprise et celle des fournisseurs (c.-à-d. l'approvisionnement intentionnel de produits et de services auprès d'entreprises sous-représentées).

Sur cette page : **Approche en matière de développement durable** Mobilisation des parties prenantes Évaluation de l'importance relative **Progrès**

Stratégie de développement durable

Afin de poursuivre sur notre lancée et de mettre en œuvre notre ambitieuse nouvelle stratégie d'affaires, nous avons mis à jour notre stratégie triennale de développement durable au cours de l'exercice 2024. En nous appuyant sur les piliers de développement durable établis — nos gens, notre planète et nos produits —, nous avons défini quatre domaines prioritaires sur lesquels se concentrer au cours des dix prochaines années :

1. **Action climatique** : Décarboniser et transformer notre entreprise et notre chaîne d'approvisionnement pour prospérer au sein d'une économie à faibles émissions de carbone grâce à notre [Plan de lutte contre les changements climatiques](#).
2. **Plastiques et emballages** : Permettre à la clientèle de magasiner, d'acheter et de vivre sans déchet de plastique.
3. **Gaspillage alimentaire** : Réduire le gaspillage alimentaire dans nos activités et à la maison pour nourrir les gens, et non pas remplir les sites d'enfouissement.
4. **Approvisionnement éthique et durable** : Intégrer des pratiques commerciales responsables à toutes les décisions en matière d'approvisionnement pour montrer que les produits sont bons pour les gens et la planète.

Ces priorités reposent sur la gouvernance, la mobilisation et la production de rapports nécessaires à la réalisation des mesures proposées et à l'intégration du développement durable dans l'ensemble de notre entreprise et de notre chaîne de valeur.

Objectifs

Nous nous inspirons des objectifs fondés sur la science de notre [Plan de lutte contre les changements climatiques](#) et nous nous conformons aux directives de l'initiative Science Based Targets pour établir des

objectifs précis de réduction des émissions de GES liées au secteur des forêts, des terres et de l'agriculture (FLAG). Nous évaluons nos émissions liées aux objectifs FLAG pour les biens et services de portée 3, catégorie 1, en tenant compte de la meilleure façon et du meilleur moment pour établir les objectifs en collaboration avec les fournisseurs.

Contrôles de communication et niveau d'assurance

Le comité d'audit du conseil d'administration d'Empire a pour mandat d'examiner les mesures applicables

et les renseignements contenus dans notre rapport annuel sur le développement durable. Pour le futur, nous avons l'intention de faire appel à un fournisseur tiers pour obtenir une assurance limitée concernant nos émissions de portée 1 et 2 afin d'accroître la crédibilité de nos données divulguées, y compris l'exécution d'un processus d'évaluation préalable comme étape initiale. Apprenez-en davantage sur [l'Action climatique](#).



Gouvernance

Notre approche de gouvernance à l'égard des enjeux ESG présentés dans le présent rapport est intégrée à notre approche de gouvernance d'entreprise et à notre stratégie d'affaires, et est prise en compte dans la façon dont nous mettons en œuvre la stratégie d'affaires dans l'ensemble de nos activités. Ces tâches comprennent la détermination, la surveillance et la mise en œuvre d'initiatives visant à gérer les risques, à respecter nos engagements et à faire rapport des indicateurs clés et des progrès réalisés.

Voyez un aperçu de notre approche de gouvernance pour [les facteurs et la stratégie ESG et son exécution.](#)

Ressources pour les analystes

- [Circulaire de sollicitation de procurations par la direction](#)
- [Notice annuelle](#)
- [Rapport annuel](#)
- [Rapport harmonisé avec le GIFCC pour l'exercice 2025](#)
- [Conseil d'administration d'Empire](#)
- [Équipe de haute direction d'Empire](#)
- [Données et politiques ESG](#)
- [Modèle de gouvernance — développement durable](#)



Vous êtes servis!

IGA

Sur cette page : Principaux organismes de gouvernance Code d'éthique et politiques



Conseil d'administration

Principales responsabilités

- Superviser la conduite éthique, juridique et sociale d'Empire.
- Superviser l'élaboration des politiques, principes et lignes directrices de gouvernance.
- Surveiller la conformité au Code d'éthique et de conduite professionnelle pour les administrateurs, les dirigeants et les membres de l'équipe, y compris les signalements à la ligne Éthique.
- Superviser la gérance d'Empire, y compris le processus de planification stratégique, l'approbation du plan stratégique, la détermination des principaux risques et la mise en œuvre de systèmes visant la gestion de ces risques.
- Favoriser une culture de conduite éthique en nommant des administrateurs d'une grande intégrité et en surveillant leur performance.



Comité de la gouvernance d'entreprise et de la responsabilité sociale

Principales responsabilités

- Aider le conseil d'administration à s'acquitter de ses responsabilités en matière de gouvernance d'entreprise et de responsabilité sociale.
- Recevoir et examiner les rapports périodiques sur les politiques, les activités et les progrès d'Empire en ce qui a trait aux initiatives de responsabilité sociale, y compris le développement durable, ainsi que les mises à jour sur l'évolution de la réglementation et du marché en général relativement à ces questions.



Comité de vérification

Principales responsabilités

- Aider le conseil d'administration à surveiller les politiques et les pratiques relatives à l'intégrité des rapports financiers et réglementaires ainsi que le cadre et le processus de gestion du risque d'entreprise (GRE).
- Examiner les mesures et des renseignements applicables contenus dans le rapport sur le développement durable, y compris les données liées au climat.
- Examiner l'état et la pertinence des efforts d'Empire pour s'assurer que ses activités sont menées et que ses installations fonctionnent de manière éthique, conforme aux lois et responsable sur le plan social.
- Recevoir des rapports trimestriels sur les questions relevant de la ligne Éthique.



Comité des ressources humaines

Principales responsabilités

- Aider le conseil d'administration à superviser la stratégie, les politiques et les programmes en matière de ressources humaines.
- Surveiller et examiner les initiatives de développement du personnel, y compris la gestion des talents et la diversité en matière d'emploi, et formuler des conseils à cet égard.
- Recevoir les rapports sur les questions liées aux ressources humaines reçues par l'entremise de la ligne Éthique et de la ligne de signalement pour la DEI.
- S'acquitter des responsabilités du conseil en matière de santé et de sécurité au travail.



Équipe de la haute direction, comité de l'exploitation

Principales responsabilités

- Diriger l'élaboration et l'examen de la stratégie d'affaires et de la stratégie en matière de développement durable
- Superviser les comités de direction et les équipes opérationnelles responsables de la mise en œuvre de la stratégie de développement durable.



Conseil sur le développement durable

Principales responsabilités

- Renforcer et favoriser la responsabilisation, notamment en veillant à ce que les indicateurs de performance (ICP) en matière de développement durable soient intégrés au sein des équipes fonctionnelles.
- Fournir une orientation stratégique sur les activités de développement durable et la production de rapports.
- Évaluer la performance en matière de développement durable.
- Faire le point sur les engagements de l'entreprise en matière de développement durable, les rapports et les nouveaux sujets.
- Tenir compte des lacunes en matière de développement durable et des occasions à saisir parmi les équipes fonctionnelles.

Code d'éthique et politiques

Notre [Code d'éthique et de conduite professionnelle](#) fournit des directives aux membres de l'équipe et réitère notre engagement à respecter les normes de conduite professionnelle les plus élevées qui soient, que ce soit individuellement ou à l'échelle de l'entreprise. Les administrateurs et les membres de l'équipe de l'entreprise sont tenus d'en prendre connaissance et de l'accepter régulièrement. L'entreprise offre également un service de ligne téléphonique permettant d'effectuer des dénonciations de manière anonyme et confidentielle.

Voici les politiques qui orientent et régissent nos actions :

[Politique relative à la norme d'accessibilité pour les services à la clientèle](#)



[Politique sur la communication de l'information](#)



[Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire](#)



[Politique de vote majoritaire d'Empire](#)



[Politique de confidentialité](#)



Rémunération de la haute direction

Notre programme de rémunération de la haute direction est conçu pour attirer, motiver et maintenir en poste une équipe de direction hautement qualifiée et harmoniser directement sa rémunération aux objectifs de performance personnels et d'entreprise, y compris ceux liés aux enjeux ESG. Au cours de l'exercice 2025, nous avons continué d'utiliser les indicateurs clés de performance (ICP) en matière de DEI afin de continuer à accroître la responsabilité générale des dirigeants envers la DEI au sein des équipes et bannières. Dans le cas des gestionnaires et des membres de l'équipe admissibles à notre Programme de participation aux bénéfices, nous utilisons des ICP pour soutenir les objectifs de notre Plan de lutte contre les changements climatiques et notre engagement en matière de réduction du gaspillage alimentaire.

Gestion du risque d'entreprise

Dans le cadre de notre processus de gestion du risque d'entreprise, nous décelons, évaluons et gérons les principaux risques liés à nos activités et à l'atteinte de nos objectifs, et nous produisons des rapports à cet effet. Ces risques sont déclarés dans

[Rapport annuel d'Empire](#)



[Rapport de gestion du T4 2025](#)



[Notice annuelle 2025](#)



Risques climatiques

Nous reconnaissons les répercussions négatives potentielles des changements climatiques sur notre entreprise.

L'analyse exhaustive que nous avons effectuée pour connaître les risques physiques et transitoires liés à nos activités nous met en phase avec les recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC). Elle ouvre également la voie à des rapports conformes aux Normes canadiennes

de divulgation durable (NCDD 2) intégrées et récemment publiées par le Conseil canadien des normes d'information sur la durabilité (CCNID). Elles adoptent en grande partie les normes de l'International Sustainability Standards Board (ISSB) avec des modifications mineures pour convenir au marché canadien. Ces normes demeurent facultatives pour toutes les entreprises canadiennes, à compter de la publication du présent rapport. Nous continuerons de mettre à jour notre évaluation des risques et nos rapports conformément à l'évolution des normes et des exigences.

Pour en savoir plus, consultez notre [section Action climatique](#) et notre [rapport harmonisé avec le GIFCC](#).



Cybersécurité et protection des données

Pourquoi est-ce important?

L'exactitude et la sécurité de l'information sont essentielles à une prise de décisions éclairées, à l'efficacité des activités et au maintien de notre avantage concurrentiel dans un marché de plus en plus numérique. Tout compromis pourrait avoir des répercussions sur nos activités, causer des pertes financières et nuire à notre réputation.

Ressources pour les analystes

- [Importance relative : Cybersécurité et protection des données](#)
- [Gouvernance de la cybersécurité et de la protection des données](#)
- [Politique de confidentialité](#)

Notre approche

La priorité de notre approche à l'égard de la cybersécurité est une protection à plusieurs couches pour les appareils, les applications, les transactions, les données et les personnes. Nous continuons d'améliorer notre position en matière de cybersécurité en peaufinant notre gouvernance du risque, soutenue par des capacités de surveillance rigoureuses et continues et des capacités de recherche de menaces. Nous nous engageons, de plus, à gagner et à conserver la confiance de notre clientèle, de nos partenaires et de nos parties prenantes.

En savoir plus sur notre gouvernance de la cybersécurité et de la protection des données.



Renforcer nos fondements en matière de cybersécurité

La cybersécurité est au cœur de nos ambitieuses initiatives de transformation numérique, et nous améliorons continuellement notre approche. D'ailleurs, nous avons peaufiné notre programme de cybersécurité en harmonisant nos principales initiatives avec les normes ISO 27001 et les meilleures pratiques de l'industrie. Cette année, nous avons accéléré notre feuille de route en matière de cybersécurité en nous alignant étroitement sur les nouvelles priorités de l'entreprise et en répondant à l'évolution des risques externes.

Utiliser des outils et des processus

Nous exploitons de vastes systèmes de technologies de l'information qui sont complexes et essentiels à l'exécution de nos initiatives commerciales stratégiques. Grâce à des technologies intégrées, notre équipe maintient une approche proactive en cybersécurité, ce qui permet une détection et une intervention rapides devant les menaces. Nos plans d'intervention en cas d'incident assurent une mobilisation structurée, cohérente et opportune des équipes et des parties prenantes concernées. De plus, des évaluations rigoureuses des risques pour la sécurité, y compris l'évaluation des risques liés aux menaces et liés aux fournisseurs ainsi que l'évaluation de l'incidence sur la conformité, font partie intégrante des projets relatifs à la technologie et à la cybersécurité. Nous appliquons systématiquement des

procédures rigoureuses de diligence raisonnable pour tous les nouveaux partenariats et les partenariats existants afin de respecter les normes de sécurité et de résilience les plus élevées.

Sensibiliser les équipes à la cybersécurité

La sensibilisation et la formation des membres de l'équipe ainsi que le respect rigoureux des politiques de cybersécurité sont essentiels à notre stratégie de cybersécurité. Notre programme exhaustif de sensibilisation et de formation des employés en cybersécurité permet à notre équipe d'acquérir des connaissances et des compétences essentielles, qui leur permettront de prendre des décisions éclairées et de contribuer de façon proactive à la protection de notre entreprise contre les cybermenaces.



FaireNotrePart^{MD}

FaireNotrePart^{MD} est une excellente façon de faire connaître notre engagement en développement durable à nos clients et à nos employés. Au moyen de cette plateforme numérique axée sur les gens et leurs histoires, nous présentons des articles qui mettent en lumière les nombreuses façons dont nous travaillons pour faire progresser nos initiatives de développement durable. **FaireNotrePart^{MD}** comprend des articles portant sur de nombreux sujets, notamment :



Réduction des déchets



Partenaires fournisseurs



Action climatique



Approvisionnement éthique et durable

En tant que *famille qui nourrit l'esprit de famille*, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et des Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à **FaireNotrePart^{MD}** pour l'environnement et nous espérons vous inspirer à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur **FaireNotrePart^{MD}**.



Nos gens

- **Diversité, équité et inclusion**
- **Investissement communautaire**
- **Santé, sécurité et bien-être**
- **Développement et expérience des employés**

Diversité, équité et inclusion

Pourquoi est-ce important?

Notre engagement à l'égard de la diversité, de l'équité et de l'inclusion est alimenté par notre raison d'être et nos valeurs. Il contribue à façonner notre culture et à favoriser le succès de l'entreprise. En tant que *famille qui nourrit l'esprit de famille*, nous intégrons la diversité, l'équité et l'inclusion dans tout ce que nous faisons. Nous croyons que l'équité est essentielle pour favoriser des changements significatifs. Nous savons qu'il faut faire preuve d'ouverture d'esprit et respecter divers points de vue pour créer des milieux de travail stimulants, une expérience client inclusive et des partenariats communautaires solides.

Ressources pour les analystes

- [Importance relative : Diversité, équité et inclusion](#)
- [Gouvernance en matière de diversité, d'équité et d'inclusion](#)
- [Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire](#)
- [Énoncé d'engagement envers les peuples autochtones du Canada](#)

75 %

Taux de réponse positive de 75 % au Sondage sur la mobilisation des employés sur la culture d'inclusion.

Vérification terminée pour l'attestation de partenariat en relations avec les Autochtones.

38 %

La représentation des femmes au niveau des postes de direction est passée à 38 %.

Sur cette page : **Diversité, équité et inclusion** Investissement communautaire Santé, sécurité et bien-être Développement et expérience des employés

Notre approche

La diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) font partie intégrante des activités d'Empire. Notre objectif est de créer un milieu de travail accueillant pour tous, d'améliorer l'expérience client et de renforcer nos communautés.

En savoir plus sur la gouvernance de notre approche en matière de DEI.



Renouvellement de notre stratégie de DEI

L'adoption des principes de diversité, d'équité et d'inclusion nous aide à être plus novateurs et concurrentiels en comprenant mieux notre clientèle et les membres de l'équipe. Elle nous aide à attirer et à retenir les meilleurs talents, qui sont essentiels à l'avenir de l'entreprise. Elle nous aide également à incarner notre raison d'être : être une *famille qui nourrit l'esprit de famille*.

Notre stratégie est axée sur ce qui suit :

- 1 Créer de meilleurs milieux de travail** en favorisant l'inclusion d'une diversité de personnes et en faisant preuve de la plus grande ouverture.
- 2 Améliorer l'expérience client** en comprenant les préférences et les besoins diversifiés de la clientèle et en tenant compte de ceux-ci.
- 3 Renforcer les communautés** pour tous en venant en aide aux groupes marginalisés au moyen d'investissements communautaires, de mesures de développement durable et de la contribution importante des magasins dans les communautés d'un océan à l'autre.

À l'exercice 2025, nous avons mis l'accent sur l'intégration de la DEI dans nos priorités d'entreprise, la création de meilleures mesures de responsabilisation, l'écoute des membres du personnel

marginalisés, la création conjointe de plans d'action, l'élargissement des ICP et l'établissement d'objectifs en matière de DEI pour les gestionnaires. Nous avons accru la transparence des données en améliorant notre façon de suivre et de communiquer les progrès à l'échelle de l'entreprise. Nous avons également fait progresser notre engagement quant aux relations avec les Autochtones en continuant d'avancer dans le processus de certification du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA).

Favoriser de meilleurs milieux de travail

Dans la dernière année, nous avons continué de favoriser un environnement propice à la libre expression dans l'ensemble de la Société pour promouvoir une culture d'inclusion auprès de nos collègues. Il s'agissait notamment d'offrir de la formation et des ressources pour renforcer les capacités de mobilisation inclusive, tandis que les dirigeants de tous les échelons ont créé des mesures personnalisées pour mobiliser leurs équipes. Nous avons comme priorité d'écouter les membres de l'équipe marginalisés et d'apprendre d'eux; il y a de belles leçons à tirer de la réussite du Réseau d'inclusion des femmes. Cette année, nous avons également collaboré avec nos collègues pour élaborer des plans d'action visant à éliminer les obstacles à l'inclusivité et avons créé un programme de valorisation des différences culturelles à l'intention des gestionnaires d'équipes.

Veiller continuellement à la diversité des équipes

L'attraction, la croissance et le maintien en poste d'une main-d'œuvre diversifiée demeurent une grande priorité pour nous assurer que notre entreprise reflète les communautés du Canada. Notre approche met l'accent sur une diversité accrue à l'échelle des équipes afin d'améliorer la performance globale et de bâtir un bassin de relève solide et diversifié pour l'avenir. Cette initiative a été accompagnée par de nouvelles pratiques d'embauche, de soutien à l'immigration et de sélection et par des partenariats stratégiques visant à attirer un vaste éventail de talents. Pour ce faire, nous favorisons des partenariats communautaires stratégiques partout au Canada afin de mettre en valeur les possibilités pour nos talents potentiels. Nous collaborons avec des organisations partenaires comme l'Initiative BlackNorth, la Corporation d'employabilité et de développement économique communautaire (CEDEC), JVS Toronto, l'Association des professionnels autochtones du Canada, Onyx Initiative, Community Futures Treaty Seven et la Première Nation de Pictou Landing. Nous avons également informé les directeurs de magasin sur la diversité au sein de nos équipes et de nos communautés, ce qui leur a permis d'évaluer dans quelle mesure les magasins reflètent les communautés que nous servons et de créer des plans d'action significatifs.



Sur cette page : **Diversité, équité et inclusion** Investissement communautaire Santé, sécurité et bien-être Développement et expérience des employés

Mettre en œuvre des politiques de soutien

Nous tenons chaque personne de notre entreprise responsable d'affirmer son engagement à agir avec respect et intégrité conformément à ces politiques et aux lois et règlements pertinents. Nous offrons également un programme complet Portes ouvertes qui permet aux membres de l'équipe de signaler les préoccupations en matière de diversité, d'équité et d'inclusion en milieu de travail. Nous visons à optimiser notre approche en matière de relations avec les Autochtones et à améliorer la représentation des entreprises appartenant à des groupes diversifiés dans notre chaîne d'approvisionnement.

Mettre l'accent sur la rémunération équitable

Nous nous engageons à assurer l'équité salariale pour tous les membres de nos équipes, peu importe leur sexe, leur origine ethnique ou leur type d'emploi. Nous effectuons des analyses de la rémunération fondées sur le sexe dans le cadre de notre processus annuel de révision salariale. L'objectif est d'examiner les écarts salariaux afin de tenir compte de facteurs légitimes, comme l'échelon, l'expérience, l'ancienneté et la contribution au rôle, et de corriger les disparités salariales. De plus, nous menons des analyses de l'équité salariale entre les sexes et affichons les résultats, conformément à la loi provinciale sur l'équité salariale. Nous avons mis en œuvre des programmes d'équité salariale là où les lois provinciales l'exigent. Un système d'évaluation des emplois et une structure

de rémunération au mérite ont été mis en place à l'échelle de l'entreprise, offrant le même niveau de rémunération aux femmes et aux hommes pour les postes de valeur égale. Depuis 2021, nous avons également effectué une analyse annuelle des cotes de performance et des augmentations salariales au mérite accordées aux femmes comparativement aux hommes. Les salaires des membres de l'équipe de première ligne des magasins et des centres de distribution progressent en fonction des heures travaillées, ce qui assure un traitement équitable pour les femmes et les hommes.

Au cours de l'exercice 2025, nous avons continué de veiller à ce que les salaires de tous les membres de nos équipes soient concurrentiels sur le marché et équitables compte tenu de leur expérience, de leurs compétences et de leur contribution. Bien que cette initiative ait mis l'accent sur l'amélioration de l'équité interne plutôt que sur l'équité salariale entre les sexes, l'approche objective et axée sur les données a joué un rôle déterminant dans l'atteinte de l'équité salariale entre les sexes.

Améliorer l'expérience client et les relations avec les fournisseurs

Nous cherchons à créer une expérience client inclusive qui correspond aux besoins diversifiés de la clientèle grâce à l'expansion continue de notre offre multiculturelle. Notre stratégie de diversité des fournisseurs repose sur le succès de notre programme de développement local, qui permet de tisser des liens

avec de nouveaux fournisseurs. Cet effort fait en sorte que les fournisseurs s'harmonisent avec notre objectif de soutenir les entreprises appartenant à la diversité et que nous représentons les communautés que nous servons. Pour en savoir plus, consultez la section [Collaboration des fournisseurs](#).

Promouvoir la réconciliation au moyen de partenariats plus solides

Nous continuons de renforcer les relations avec les communautés autochtones et de faire progresser les efforts de réconciliation à l'échelle de l'entreprise au moyen d'actions de leadership, de l'emploi, du développement des affaires et des relations communautaires.

Au cours de l'exercice 2025, nous avons complété la troisième et dernière phase de la vérification dans le cadre de l'accréditation Partenariat en relations avec les Autochtones (PAIR) du Conseil canadien pour le commerce autochtone (CCCA). Notre Énoncé d'engagement envers les peuples autochtones du Canada promeut et renforce les droits et les besoins des peuples autochtones au sein de nos communautés et de notre milieu de travail. Dans le cadre de ce processus, le CCEA affirme que nous sommes un bon partenaire d'affaires et un bon employeur pour les Autochtones et que nous nous engageons clairement à faire prospérer les communautés autochtones. Nous renforçons cet engagement en nous engageant à verser 10 % des dons communautaires aux communautés autochtones.



Sur cette page : **Diversité, équité et inclusion** Investissement communautaire Santé, sécurité et bien-être Développement et expérience des employés

Faits saillants

Programme de langue micmaque

L'augmentation de la présence des langues premières de la Nouvelle-Écosse dans nos magasins est une façon significative de collaborer avec nos partenaires de la Première Nation de Pictou Landing. Notre magasin Westside de New Glasgow, en Nouvelle-Écosse, célèbre la langue micmaque avec sa clientèle et son personnel. En effet, des affiches colorées et des codes QR à scanner partagent le mot micmac et la prononciation de 15 aliments sélectionnés par les membres de la [Première Nation de Pictou Landing](#) selon leur importance culturelle, notamment *pie'skman* (maïs), *samqwan* (eau) et *wisawipuneksit* (carotte).

Accent continu sur l'écoute et l'apprentissage

À l'exercice 2025, nous avons fait passer notre réseau de catalyseurs d'inclusion à plus de 215 personnes dans l'ensemble de l'entreprise. Nous avons également organisé une série de séances semestrielles d'écoute et d'échanges afin de créer un espace sécuritaire pour les membres de l'équipe qui s'identifient à une communauté marginalisée, où ils pourront discuter des obstacles auxquels ils se heurtent et des idées de changement. À la lumière de ces commentaires, une nouvelle séance d'écoute et d'échange avec les « alliés » a été organisée pour approfondir la compréhension et l'engagement à l'égard de l'alliance active dans l'ensemble de l'entreprise. Ces séances nous orientent à mesure que nous élaborons de nouveaux programmes et des ressources de soutien.

Programme d'accréditation Arc-en-ciel Officiel

En 2025, en exemple de notre soutien continu aux employés 2ELGBTQIA+, trois bureaux de la région de l'Atlantique ont obtenu [l'accréditation Arc-en-ciel Officiel](#). Ce programme, offert par la Chambre de commerce 2ELGBTQIA+ du Canada, reconnaît les entreprises qui ont adhéré à un ensemble rigoureux de normes et qui s'assurent ainsi que les clients, les visiteurs et le personnel de la communauté 2ELGBTQIA+ se sentent accueillis, acceptés et en sécurité.

Champions

« Depuis mon arrivée au Conseil de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, j'ai eu le privilège d'être témoin de progrès importants pour promouvoir l'équité et l'inclusion. Le soutien indéfectible de la direction, un conseil dévoué et d'innombrables personnes passionnées, voilà ce qui motive ces progrès. Forts d'un profond héritage d'engagement communautaire, nos efforts en matière de diversité, d'équité et d'inclusion reflètent les valeurs fondamentales de notre entreprise. Ensemble, nous renforçons notre capacité à servir la population du Canada dans toute sa diversité, d'un océan à l'autre. »

— Yves Bélanger, vice-président principal, chaîne d'approvisionnement, Sobeys inc.



En savoir plus

En savoir plus : Nous rendons nos communautés et nos milieux de travail plus inclusifs grâce à nos initiatives en matière de [santé, sécurité et bien-être](#) et [d'investissement communautaire](#).



Investissement communautaire

Pourquoi est-ce important?

Nos communautés reposent sur les liens que nous établissons en tant que partenaires pour évoluer, relever des défis communs et assurer la prospérité de tous. Pour assurer un avenir plus sain pour les Canadiens et les Canadiennes, nous donnons accès à des aliments sains et abordables, des initiatives d'éducation nutritionnelle et des programmes d'intervention précoce en santé mentale auprès des enfants et des jeunes.

[Consulter toutes nos données et politiques ESG](#)

Ressources pour les analystes

- [Importance relative : Investissement communautaire](#)
- [Gouvernance de l'investissement communautaire](#)
- [Initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir – Rapport d'impact – Année 2](#)
- [Rapports d'impact de Jeunesse, J'écoute](#)



Faits saillants de la performance pour l'exercice 2025

Plus de

25 millions

de dollars ont été amassés pour soutenir la santé des corps et des esprits dans nos communautés (près de **7,3 millions de dollars** en dons d'entreprise et près de **17,8 millions de dollars** recueillis grâce à des collectes de fonds).

Sur cette page : **Diversité, équité et inclusion** **Investissement communautaire** Santé, sécurité et bien-être Développement et expérience des employés

Notre approche

Notre engagement envers la communauté est ancré dans nos valeurs fondamentales. L'investissement communautaire est un domaine d'intérêt de premier plan pour notre entreprise et nos équipes, non seulement parce que nous nous soucions des endroits où nous vivons et travaillons, mais aussi parce qu'il nous aide à mettre en œuvre notre stratégie d'affaires en inspirant nos clients et nos membres de l'équipe.

Les consultations communautaires et les formulaires de commentaires font partie intégrante de la planification et de l'administration de notre programme d'investissement communautaire. Nous offrons un formulaire en ligne de demande au Fonds d'action communautaire pour un examen équitable et uniforme des demandes de dons de la communauté.

En savoir plus sur la gouvernance de l'investissement communautaire.



Transformer nos piliers en actions

Notre stratégie d'investissement communautaire vise à favoriser la santé des Canadiens et des Canadiennes grâce à notre travail dans deux piliers clés.

1 Un corps sain : Éliminer les obstacles qui empêchent l'accès à des aliments sains et abordables.

2 Un esprit sain : Veiller à ce qu'un plus grand nombre d'enfants et de jeunes obtiennent rapidement le soutien en santé mentale dont ils ont besoin.

Ces piliers sont pleinement intégrés à notre **stratégie en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI)**, afin de nous assurer que nos façons de favoriser des esprits et des corps sains sont également axées sur le soutien aux communautés noires, autochtones et sous-représentées. Notre cadre comprend trois volets de dons, lesquels représentent plus de 25 millions de dollars en fonds recueillis et donnés au cours de l'exercice 2025 :

19 millions de dollars

en initiatives et partenariats stratégiques (plus de 10 000 \$)

Plus de 700 000 \$

en dons régionaux grâce à notre Fonds d'action communautaire et à un processus de demande en ligne simplifié (entre 1 000 \$ et 10 000 \$)

1,67 million de dollars

en dons locaux de magasins individuels (généralement moins de 1 000 \$ chacun)



Miser sur la collaboration pour avoir plus d'impact

Nos principaux partenariats stratégiques incluent des partenariats avec l'initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir. Notre premier partenariat avec la Fondation Sobey et Les Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada a été lancé en 2020. Jusqu'à présent, ce partenariat a permis de recueillir plus de 21 millions de dollars en appui à 15 programmes en santé mentale partout au Canada, axés sur l'amélioration de l'accès des enfants et des familles à des interventions précoces en santé mentale. Parmi les autres partenaires, mentionnons plus de 400 banques alimentaires locales et programmes de repas, les Olympiques spéciaux Canada, la Grocery Foundation et Jeunesse, J'écoute.

Respecter nos engagements

Au cours de l'exercice 2025, nous avons respecté notre engagement de veiller à ce que 10 % des dons versés aux communautés servent à soutenir des organismes dirigés par des personnes noires ou autochtones ou des organismes au service des populations noires ou autochtones. Notre **programme de dons individuels** **Un avenir plus sain**, continue d'encourager la participation volontaire en permettant aux membres de l'équipe de faire un don directement à partir de leur chèque de paie pour appuyer l'organisme de leur choix parmi plus de 30 organismes de bienfaisance de partout au Canada, grâce à des occasions de jumelage à l'interne tout au long de l'année. Pour l'avenir, nous continuerons d'explorer les possibilités relatives à de nouveaux partenariats d'investissement communautaire et les façons de renforcer notre engagement.

Sur cette page : **Diversité, équité et inclusion** **Investissement communautaire** Santé, sécurité et bien-être Développement et expérience des employés

Faits saillants

Partenariat avec Jeunesse, J'écoute

Nous nous sommes associés à [Jeunesse, J'écoute](#), par le biais d'un engagement quinquennal de 1,25 million de dollars, pour soutenir deux programmes communautaires essentiels de santé mentale créés en collaboration avec des personnes influentes des communautés noire et autochtone.

Depuis janvier 2020, Jeunesse, J'écoute offre du soutien aux jeunes de partout au Canada, notamment par l'intermédiaire de plus de 21,5 millions d'interactions. En 2024 seulement, Jeunesse, J'écoute a enregistré plus de 4,3 millions d'interactions, soit plus de 12 000 chaque jour. Avec le soutien de Sobeys, Jeunesse, J'écoute a lancé deux initiatives clés visant à élargir l'accessibilité et à établir des engagements porteurs de sens auprès des communautés en quête d'équité.

Trouver l'espoir : Le Plan d'action de Jeunesse, J'écoute pour soutenir les jeunes des Premières Nations, inuits et métis a mis en place des programmes et des services spécialisés pour les jeunes Autochtones, qui représentent maintenant 10 % de la clientèle des services de Jeunesse, J'écoute (alors qu'ils représentent 5 % de la population canadienne). Surmonter : Le Plan d'action de Jeunesse, J'écoute pour soutenir les jeunes noirs a élargi les programmes et les services adaptés aux jeunes des communautés africaines, caribéennes et noires, qui représentent maintenant 8 % de la

clientèle des services de Jeunesse, J'écoute (alors qu'ils représentent 4 % de la population canadienne).

Favoriser la santé physique

Au cours de l'exercice 2025, nos équipes ont continué de prendre des mesures pour soutenir l'accès à des aliments sains et abordables pour les membres de leur communauté. Grâce à la générosité de notre clientèle et de nos équipes, la campagne de financement au profit des banques alimentaires tenue durant la période des Fêtes de 2024 a permis de recueillir plus de 7,2 millions de dollars en denrées

et en fonds pour soutenir plus de 400 banques alimentaires partout au pays. Au Québec, 2,23 millions de dollars ont été amassés par nos magasins pour soutenir les réseaux alimentaires provinciaux. En plus d'amasser des fonds et de donner de la nourriture, nos équipes renforcent les connaissances sur une saine alimentation et de saines habitudes de vie. Par exemple, des membres de l'équipe d'IGA continuent de travailler avec [La Tablee des Chefs](#) pour habiliter des milliers de jeunes dans des écoles et des centres communautaires pour les jeunes. Ce programme s'étend maintenant à l'extérieur du Québec. Grâce

à notre partenariat continu, [Olympiques spéciaux Canada](#) continue d'offrir des séances sur la nutrition spécialement conçues pour les athlètes vivant avec une déficience intellectuelle.

Soutenir des corps et des esprits sains dans les communautés locales

Nous soutenons les communautés canadiennes par l'intermédiaire de notre Fonds d'action communautaire, notamment en appuyant de façon continue la Croix-Rouge canadienne et les initiatives locales en réponse aux catastrophes naturelles.



Aider les enfants à accéder aux services de santé mentale

Lancée en 2020, l'initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir aide les enfants d'un océan à l'autre à obtenir du soutien précoce en santé mentale. Notre partenariat avec la Fondation Sobey et Les Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada, qui en est à sa cinquième année, a été créé pour répondre au besoin croissant d'interventions précoces. Entre 2020 et 2023, environ 60 000 enfants ont été évalués dans le cadre des programmes soutenus par le partenariat. Près de 13 000 personnes ont été formées pour offrir de meilleurs soins et un meilleur soutien aux enfants et aux jeunes qui vivent avec des problèmes de santé mentale. Des hôpitaux partout au pays ont créé de nouveaux espaces pour offrir à plus de 93 000 enfants et familles de meilleurs soins en santé mentale. Le rapport d'impact 2024 de l'initiative sera publié en septembre 2025. À ce jour, ce partenariat a permis d'amasser et de verser plus de 21 millions de dollars pour permettre aux enfants et aux jeunes d'obtenir du soutien en santé mentale plus rapidement.



Champions

Nous sommes fiers de notre partenariat avec la Fondation Sobey et Empire Company Limited, et la générosité des équipes, de la clientèle et des fournisseurs d'un océan à l'autre nous inspire énormément. À ce jour, l'initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir a permis d'amasser et de verser plus de 21 millions de dollars. Ces fonds ont permis de soutenir des initiatives axées sur l'intervention précoce, la prévention, la recherche et l'innovation; de créer du matériel éducatif et des ressources indispensables; et d'élaborer de programmes et des espaces dans lesquels les enfants et les jeunes peuvent recevoir les soins de santé mentale dont ils ont besoin, là où ils en ont besoin. »

— Adam Starkman, président et chef de la direction, Les Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada



En savoir plus

Nous veillons également à favoriser la santé des esprits et des corps en mettant l'accent sur [la santé, la sécurité et le bien-être](#) et notre engagement à l'égard [de la diversité, de l'équité et de l'inclusion](#).

Santé, sécurité et bien-être



Créer une approche nationale unifiée pour les programmes de sécurité

Pourquoi est-ce important?

Rien n'est plus important pour nous que la santé et la sécurité de nos équipes et des gens que nous servons. Nous nous engageons à soutenir les membres de nos équipes afin qu'ils se sentent en sécurité physique et mentale en tout temps, ainsi qu'en les outillant pour qu'ils deviennent très performants et qu'ils servent nos clients et nos communautés.

Ressources pour les analystes

- [Importance relative : Santé, sécurité et mieux-être](#)
- [Gouvernance de la santé, de la sécurité et du bien-être](#)
- [Politique de santé et sécurité](#)



Notre approche

Notre approche en matière de santé, de sécurité et de bien-être appuie notre stratégie d'affaires et notre cadre de planification des ressources humaines en protégeant et en habilitant notre plus grande force : nos 128 000 membres de l'équipe partout au Canada. Nous avons un système rigoureux de gestion de la santé et de la sécurité, conforme à la norme CSA Z1000.

En savoir plus sur la gouvernance de la santé, de la sécurité et du bien-être



Améliorer la prévention

Dans le cadre de notre engagement ferme à l'égard de la sécurité et du mieux-être de nos équipes, au cours de l'exercice 2025, nous avons continué de nous concentrer sur l'amélioration de nos programmes de prévention, favorisant le soutien des dirigeants en matière de sécurité en harmonisant les divers programmes de sécurité des bannières et des fonctions en un seul programme national. Nous avons continué de mettre l'accent sur les nouveaux membres de l'équipe et nous sommes assurés que les messages et les ressources en matière de sécurité soient un élément clé de leur expérience d'intégration.

Nous avons également lancé une gamme de nouveaux cours de formation sur la sécurité, dont Introduction à la santé et à la sécurité; Sensibilisation aux dangers en milieu de travail; Règles de sécurité générales; et Manipulation sécuritaire des couteaux.

Promouvoir notre programme de sécurité

Les efforts en cours visant à bonifier notre programme de sécurité au cours de l'exercice 2025 incluent les suivants :

- 1 **Améliorer** notre culture de sécurité grâce à des relations solides avec la direction de l'entreprise, créant ainsi une grande transparence.
- 2 **Harmoniser** les politiques et les procédures des programmes régionaux et nationaux.

- 3 **Tirer parti des analyses** pour guider les initiatives de prévention, ce qui se traduit par des améliorations d'une année à l'autre de notre taux de fréquence des incidents total et de notre taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail.

- 4 **Réduire la gravité des blessures et offrir** davantage de possibilités de travail modifié lorsqu'un membre de l'équipe se blesse.

Garder le cap sur la santé mentale

Nous avons poursuivi notre stratégie de mieux-être mental à l'échelle de l'entreprise dont les objectifs sont les suivants :

- 1 **Sensibiliser** tous les secteurs d'activité aux problèmes de santé mentale.
- 2 **Réduire** la stigmatisation associée à la santé mentale de façon mesurable.
- 3 **Élaborer** des indicateurs clés pour faire le suivi du niveau des problèmes de santé mentale, de l'utilisation des ressources et de l'incidence de notre programme sur nos équipes.

Faire le suivi de notre performance

Nous disposons d'un large éventail de mesures de sécurité dont le suivi se fait par portée, période et emplacement. Ces indicateurs sont communiqués aux responsables de l'exploitation à l'échelle de l'entreprise à chaque période. À partir de ces données, nous

avons établi des objectifs annuels propres à l'exploitation de détail de chaque région et de chaque emplacement. Chaque mois, nous rencontrons divers dirigeants pour discuter du rendement, des enjeux et des aspects importants afin d'assurer l'harmonisation avec les priorités de l'entreprise et de mettre l'accent sur le rendement en matière de sécurité.

Collaborer avec nos partenaires

La Croix Bleue et la Financière Sun Life Canada, nos principaux fournisseurs d'avantages sociaux, sont des partenaires clés de l'exécution de notre programme de santé et sécurité. Nous travaillons également en étroite collaboration avec les organismes provinciaux, y compris les commissions des accidents du travail, pour façonner notre approche et nos programmes de prévention.





Faits saillants

Mobilisation des gestionnaires en tant que leaders en sécurité

Nous croyons que les gestionnaires d'équipes ont un rôle important à jouer dans le renforcement de la culture et des processus de sécurité. Au cours de l'exercice 2025, notre équipe de spécialistes en sécurité a continué de travailler en étroite collaboration avec les équipes de direction des emplacements à risque plus élevé pour cerner les occasions d'améliorer le leadership et la performance en matière de sécurité. Cette approche a renforcé la gestion de la performance en matière de sécurité comme secteur de responsabilité pour les gestionnaires et les a amenés à participer à la création et à la mise en œuvre de plans propres à chaque site.

Mise en œuvre des protocoles de mesures correctives

Notre approche en matière de sécurité permet à nos équipes de prévenir les incidents et de recueillir toute l'information possible lorsque quelque chose tourne mal pour s'assurer qu'une telle situation ne se reproduit jamais. Au moyen d'inspections, de vérifications et d'enquêtes régulières, nous cernons les problèmes qui doivent être réglés. Ces éléments sont consignés dans notre base de données sur la sécurité, et il incombe à l'équipe de direction de l'établissement de prendre les mesures nécessaires dans les délais impartis. Des rapports sont générés pour faire le suivi de ces éléments et s'assurer qu'ils sont exécutés à temps, ce qui réduit les risques et prévient les blessures.

Champions

Notre programme de santé et sécurité vise à bâtir une culture où chaque personne s'engage à veiller sur les autres, peu importe son emplacement ou son poste. Après tout, la sécurité est renforcée lorsqu'il s'agit d'une responsabilité partagée. »

— Cindy Shaw, chef, santé et sécurité nationale, Sobeys inc.



En savoir plus

Comment nous améliorons aussi la [santé et le bien-être de la communauté](#).



Développement et expérience employé



Nous sommes l'un des 100 meilleurs employeurs au Canada pour 2025, pour une troisième année consécutive

Pourquoi est-ce important?

Nous sommes fiers d'être une entreprise propulsée par nos gens. Notre capacité à servir la clientèle et les communautés, à mettre de l'avant notre stratégie d'affaires et à offrir un rendement élevé aux investisseurs commence par l'énergie et le dévouement de nos équipes. Il est plus important que jamais d'investir dans les personnes pour qu'elles puissent donner le meilleur d'elles-mêmes, être motivées et mener une carrière gratifiante.

Ressources pour les analystes

- [Importance relative : Développement du personnel](#)
- [Gouvernance du développement et de l'expérience employé](#)
- [Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire](#)
- [Politique d'aide à l'éducation](#)



Notre approche

Stratégie en matière de ressources humaines

Être propulsés par nos gens est l'une de nos valeurs fondamentales et un catalyseur essentiel de notre capacité à mettre en œuvre notre stratégie d'affaires. Notre stratégie pluriannuelle en matière de gestion des ressources humaines nous permet de réaliser notre ambition de devenir :

- Une destination de choix des meilleurs talents
- Un employeur de premier plan au Canada
- Une inspiration pour un Canada plus équitable et inclusif

En savoir plus sur la gouvernance du développement et de l'expérience employé.



Nous tenons à améliorer l'expérience des équipes et des gestionnaires en créant des moments qui comptent vraiment. En nous appuyant sur notre raison d'être et nos valeurs, nous offrons des expériences distinctives qui font de notre milieu un lieu de travail à part, où les membres de l'équipe peuvent faire progresser leur carrière et vivre une expérience professionnelle adaptée à leurs besoins.

En savoir plus sur la gouvernance du développement et de l'expérience employé.

Au cours de l'exercice 2025, nous avons fait face aux

tendances et défis externes — pensons notamment à l'évolution du marché du travail au Canada et aux nouvelles attentes de nos membres de l'équipe — et continué de progresser et de peaufiner notre approche en ce qui a trait au programme de développement et d'acquisition d'expérience à l'intention des membres du personnel.

Notre approche en la matière demeure conforme à nos engagements en matière de **DEI** en veillant à tirer parti de l'expérience et des perspectives clés pour offrir une expérience employé plus équitable à tous, peu importe leur sexe, leur origine ethnique ou leur héritage culturel.

À l'écoute de nos équipes

Au cours de l'exercice 2025, nous avons mené notre quatrième sondage à l'échelle de l'entreprise auprès du personnel des magasins corporatifs et franchisés/affiliés. Plus de 59 000 collègues de partout au pays ont fait part de leurs commentaires, ce qui représente une participation globale de 81 %. Nous avons également ajouté un sondage de mi-année sur la mobilisation du personnel de bureau de l'entreprise, lequel a enregistré un taux de participation de 88 %. Nous avons tenu le quatrième sondage sur la satisfaction des magasins et mis à profit les commentaires formulés pour créer des plans d'action visant à améliorer le soutien global aux magasins. En plus de ces trois sondages, nous avons entendu des collègues dans le cadre de notre série d'écoute sur la diversité, l'équité et l'inclusion, où nous nous sommes

concentrés sur des communautés précises et avons élaboré des plans d'action ciblés. Outre le sondage annuel, nos équipes nous font part de moments clés de leur expérience employé. Leurs commentaires nous permettent d'élaborer des plans d'action et de nous assurer ainsi de nous concentrer sur le plus important.

Favoriser le développement des talents

Nous continuons d'investir dans nos équipes en offrant divers cheminements de carrière, du soutien personnalisé, du mentorat, de l'encadrement et de solides formations, dont des programmes adaptés aux exploitants des magasins et des formations sur la mise en marché, la gestion de la chaîne d'approvisionnement et le développement du leadership, entre autres. Ces solides plans de développement soutiennent la planification continue de la relève et des talents pour les postes clés.

Nous avons mis l'accent sur l'offre et la mise en œuvre des éléments suivants :

- Évaluations de la performance officielles et régulières alignées avec le développement professionnel de tous les membres de l'équipe permanents.
- Initiatives de recrutement, de développement et de maintien en poste des talents, y compris l'élaboration de stratégies d'adaptation pour répondre aux besoins des membres d'équipe, l'amélioration de l'assurance et de la prévisibilité des

quarts de travail et des salaires, et l'offre d'un plus grand nombre de parcours d'emploi.

- Affichage des postes vacants comme principe directeur pour un développement de carrière ouvert et transparent.
- Mécanismes officiels pour promouvoir une culture de rétroaction ouverte, y compris les sondages sur l'expérience employé et sur l'accueil et l'intégration, et les sondages de départ.
- Formation des gestionnaires sur la façon de fournir de la rétroaction et de tenir des conversations difficiles, assortie de solutions d'apprentissage axées sur les compétences pour les équipes de bureau.
- Soutien des réseaux d'inclusion des membres de l'équipe et de leurs priorités en matière de développement.
- Amélioration de nos données opérationnelles pour permettre l'établissement d'objectifs et jeter des bases plus solides pour la production de rapports, les analyses et l'intelligence d'affaires.
- Cibles quantitatives et rapports sur le développement du capital humain et l'évaluation des risques.
- Planification continue de la relève en milieu de travail pour les postes clés à tous les niveaux.
- Priorité accordée aux initiatives de développement d'équipe afin que les nouvelles équipes deviennent

hautement performantes rapidement en mettant l'accent sur l'harmonisation, la communication et la responsabilisation.

- Soutien des activités de mobilisation du personnel pour favoriser la collaboration et établir de solides bases culturelles.

À l'avenir, nous continuerons d'investir dans une juste combinaison d'harmonisation des capacités, de développement des compétences et des attentes en matière de performance à l'échelle de l'entreprise, tout en continuant d'habiller nos bannières à trouver les bonnes solutions pour répondre aux besoins des équipes régionales et locales.

Faits saillants

Meilleurs employeurs au Canada

Nous sommes fiers d'avoir été reconnus comme l'un des 100 meilleurs employeurs au Canada pour 2025, pour une troisième année consécutive. Cette réalisation est le reflet de notre culture axée sur les valeurs et de notre engagement inébranlable à l'égard de la diversité, la croissance et le développement, et elle incarne notre raison d'être en tant que famille qui nourrit l'esprit de famille.



Renforcement des capacités à l'échelle nationale

Au cours de l'exercice 2025, nous avons offert une formation sur la croissance et le développement du leadership à tout le personnel de bureau en tirant parti des plateformes d'apprentissage pour soutenir les occasions de développement.



Investissement dans la croissance et le développement de nos équipes

Cette année, nous avons mis à jour la plateforme Mon parcours à l'intention des membres de l'équipe en leur fournissant des ressources de développement des compétences pour soutenir leur avancement professionnel. Nous avons également lancé un guide de ressources sur le développement du leadership mis à jour pour soutenir la croissance et le

développement, élargi nos programmes de leadership pour inclure tous les gestionnaires d'équipes et ajouté de nouveaux cours à l'intention des gestionnaires et des directeurs. Au sein de nos équipes d'exploitation, plusieurs programmes de pointe sont offerts pour soutenir la croissance des membres de nos équipes et leur permettre de bâtir une carrière gratifiante.

Cela inclut les programmes de développement pour la chaîne d'approvisionnement, la découpe de viande, la décoration de gâteaux, les compétences culinaires, la naturopathie, la formation pour exploitants franchisés, la formation pour gérants de rayon et la formation pour gestionnaires en magasin. D'autres programmes de soutien à la croissance comprennent des programmes d'aide à l'éducation et des bourses d'études.



Développement professionnel

Nous avons récemment mis en place un programme de gestion mis à jour qui soutient mieux notre équipe dans le contexte actuel du marché du travail en améliorant la formation polyvalente, les possibilités de croissance et la planification de la relève. Cette approche contribue à améliorer les conditions en magasin, à renforcer la mobilisation et à améliorer la collaboration.



Bassin de dirigeants

Grâce à une solide stratégie de gestion des talents et de relève, nous continuons de bâtir notre bassin de dirigeants en favorisant le développement des futurs titulaires de postes essentiels à tous les échelons de l'entreprise. En adoptant une approche systématique et en orchestrant les expériences critiques, nous pouvons nous assurer qu'à mesure que les possibilités de promotion et le besoin de nouveaux dirigeants se présentent, plusieurs candidats possèdent les compétences et l'expérience pertinentes pour progresser. Au cours du présent exercice, nous nous sommes concentrés sur la Nouvelle-Écosse pour favoriser les leaders et les talents dans notre province d'origine.



Reconnaissance des membres du personnel

Nous comptons de multiples programmes de reconnaissance, notamment pour souligner la haute performance, les années de service et l'incarnation des valeurs de l'entreprise. Au cours de l'exercice 2025, nous avons lancé un programme de récompenses pour les années de services renouvelé et harmonisé à l'échelle de l'entreprise, lequel reflète mieux nos valeurs et notre équipe. Nous avons également lancé un Régime d'actionnariat des employés offert aux membres du personnel de l'entreprise qui ne sont pas syndiqués, afin de les aider à renforcer leur bien-être financier et de leur permettre de prendre part au succès de l'entreprise. Nous exprimons notre reconnaissance à nos gens au moyen d'événements en magasin, dont des barbecues et des célébrations de fêtes communes.

Reconnaissance nationale du soutien aux équipes et de la culture d'entreprise

En 2024, Longo's s'est taillé une place au Temple de la renommée des cultures d'entreprise les plus admirées au Canada grâce à son engagement à créer un milieu de travail prospère. Longo's était également fière de recevoir le prix Impact Award de Canadian Grocer pour son programme Dayforce Wallet. Lancé en 2021, le programme Dayforce Wallet permet aux membres de l'équipe d'accéder instantanément au salaire gagné après un quart de travail.



Champions

« Travailler à la mise à jour de notre programme de gestion au cours des dernières années a été l'une des expériences les plus valorisantes et les plus enrichissantes de ma carrière. Le fait de voir cette vision prendre vie, c'est-à-dire de voir les membres de l'équipe éliminer les cloisonnements qui existaient depuis si longtemps, s'unir comme une seule équipe unie et bâtir quelque chose de meilleur pour nos collègues et notre clientèle, a été une véritable source d'inspiration. Les gains en efficacité, l'amélioration de l'expérience de magasinage et les nouvelles compétences acquises par les membres de l'équipe en cours de route ont rendu cette aventure des plus enrichissantes. »

– **Kelsey Cole, coordonnatrice d'affaires, Sobeys inc.**



En savoir plus

Prendre soin de nos employés consiste notamment à prioriser leur [santé, leur sécurité et leur bien-être](#) et à les habiliter grâce à notre engagement à l'égard de la [diversité, de l'équité et de l'inclusion](#).



Notre planète

- Action climatique
- Gaspillage alimentaire
- Gestion environnementale



Sur cette page : **Action climatique** Gaspillage alimentaire Gestion environnementale

Action climatique



Objectif zéro émission nette d'ici 2040 avec des objectifs validés fondés sur la science*

*pour les émissions de portée 1 et 2; objectif zéro émission nette d'ici 2050 pour les émissions de portée 3.

Pourquoi est-ce important?

Les changements climatiques nuisent à notre planète en faisant augmenter le risque de conditions météorologiques extrêmes et d'autres perturbations, et nous prenons des mesures pour réduire nos émissions de GES et rendre notre entreprise plus résiliente.

Ressources pour les analystes

- [Importance relative : Changements climatiques](#)
- [Modèle de gouvernance — développement durable](#)
- [Aperçu du Plan de lutte contre les changements climatiques](#)
- [Rapport 2024 de Sobeys soumis au CDP sur les divulgations liées aux changements climatiques](#)
- [Rapport sur les divulgations financières liées au climat de 2025](#)
- [Politique sur l'environnement](#)



Sur cette page : **Action climatique** Gaspillage alimentaire Gestion environnementale

Notre approche

Les changements climatiques sont l'une des grandes priorités de notre évaluation de [l'importance relative](#). Les parties prenantes ont indiqué s'intéresser aux mesures que nous prenons pour nous préparer aux risques liés aux changements climatiques, nous y adapter et les atténuer.

Notre Plan de lutte contre les changements climatiques vise à réduire considérablement nos émissions de GES directes et indirectes et à amorcer notre transition vers la décarbonisation de nos activités et de notre chaîne de valeur. Il confirme que [FaireNotrePart^{MD}](#) contre les changements climatiques est une priorité pour l'ensemble de notre entreprise.

de nos objectifs dans ces domaines, conjuguée à la décarbonisation du réseau, nous permettra de réaliser l'essentiel des réductions d'émissions de GES prévues d'ici 2030. Au cours de la dernière année, nous avons acquis une meilleure compréhension de notre empreinte carbone grâce à une mise à jour des prévisions d'atténuation, ce qui a favorisé une prise de décision plus éclairée et une optimisation de nos efforts.

Au cours de la deuxième année de notre Plan de lutte contre les changements climatiques, nous avons réalisé ce qui suit : dans le cadre de la phase 1, qui s'étend de l'exercice 2024 à l'exercice 2026, nous avons continué de mettre l'accent sur la réduction

des émissions de portée 1 et 2 liées à la réfrigération dans nos magasins et nos entrepôts. Au total, nous avons investi environ 91 millions de dollars dans plus de 655 projets de réduction des émissions de carbone

répartis dans 155 sites de l'entreprise. Grâce à ces investissements, nous avons réduit nos émissions de portée 1 et 2 de 30 % par rapport à nos émissions de référence de 2019.



[En savoir plus](#) sur notre gouvernance des initiatives environnementales



Plan de lutte contre les changements climatiques : progression de la phase 1

Notre Plan de lutte contre les changements climatiques vise à réduire les émissions liées à la réfrigération et à améliorer l'efficacité énergétique. La modernisation des systèmes de réfrigération demeure le moyen le plus efficace de réduire les émissions, tout en permettant de corriger les enjeux de maintenance et de rendement énergétique. L'atteinte



Nos objectifs

Objectifs de carboneutralité :

- Atteindre zéro émission nette d'ici 2040 pour les émissions de portée 1 et 2 — *objectif qui dépasse le scénario de carboneutralité d'ici 2050 (1,5 °C).*
- Atteindre zéro émission nette d'ici 2050 pour les émissions de portée 3.

Objectifs à court terme :

- **Sources de portée 1 et 2 (cible absolue) :** Nous nous engageons à réduire d'au moins 55 % les émissions absolues de GES de portée 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019.
- **Sources de portée 3 (cible fondée sur la mobilisation des fournisseurs) :** Nous nous engageons également à réduire de 28 % les émissions absolues de GES de portée 3 découlant de l'utilisation de produits vendus au cours de la même période, et à ce que 64 % de nos fournisseurs aient des objectifs fondés sur la science d'ici 2027 pour les émissions des biens et services achetés.

Établissement d’objectifs FLAG pour les émissions de portée 3

Pour se conformer aux orientations de l’initiative iSBT, Empire doit établir des objectifs précis de réduction des émissions de GES liées au secteur des forêts, des terres et de l’agriculture (FLAG). Lorsqu’une entreprise achète des produits et des services, les objectifs FLAG doivent couvrir au moins 67 % des émissions de portée 3 connexes. Nous évaluons les cibles potentielles liées aux forêts, aux terres et à l’agriculture (FLAG) pour les émissions de portée 3attribuables aux biens et services achetés (catégorie 1). Nous collaborons avec nos partenaires fournisseurs pour recueillir les renseignements nécessaires au calcul des émissions visées par les objectifs FLAG. Puisque nos partenaires fournisseurs ne sont pas tous rendus au même niveau en matière d’action climatique, nous adoptons une approche réfléchie qui favorise la cohérence et la collaboration.

Émissions de gaz à effet de serre d’Empire et de Sobeys inc.

Portée	2024	2023	2022	2019	Écart (%) (2024-2023)	Écart (%) (2024-2019)
Portée 1	314 387	338 089	340 790	396 300	-7 %	-20,7 %
Portée 2	212 245	217 073	232 360	357 030	-2,2 %	-40,6 %
Portée 3	15 233 336	18 279 106	17 414 110	18 478 700	-16,7 %	-17,6 %
Total des émissions de portée 1 et 2	526 632	555 162	573 150	753 330	-5,1 %	-30,1 %
Intensité des émissions de portée 1 et 2 (kg d’éq. CO2/pi2)	21,8	23,2	23,9	32,8	-6,2 %	-33,6 %

- Remarque :
- Nous utilisons le Protocole des GES pour calculer nos émissions. L’inventaire des GES 2019-2024 englobe tous les magasins corporatifs et franchisés des bannières d’épicerie et d’entreprises connexes de Sobeys inc. et d’Empire en activité depuis 2019.
 - Les sources d’émissions de portée 1 comprennent le gaz naturel, le propane et l’essence utilisés pour le chauffage et l’exploitation des magasins, des centres de distribution et des bureaux, ainsi que le fluide frigorigène, l’essence utilisée par la flotte de l’entreprise et de Voilà, et le diesel des génératrices des établissements.
 - Les émissions de portée 1 liées aux fuites de fluide frigorigène sont celles de nos magasins corporatifs où les fournisseurs de services d’entretien sont intégrés à notre système de suivi et de gestion des données d’entretien. Nous améliorons continuellement nos processus de collecte de données.
 - La source d’émissions de portée 2 est la consommation d’électricité.
 - Les sources d’émissions de portée 3 comprennent les biens et services achetés, les biens d’équipement, les activités liées à l’essence et à l’énergie (non comprises dans les sources de portée 1 ou 2), le transport et la distribution en amont, les déchets générés par l’exploitation, les voyages d’affaires, les déplacements des membres des équipes, le transport et la distribution en aval, l’utilisation de produits vendus, les franchises et les investissements.

Sur cette page : **Action climatique** Gaspillage alimentaire Gestion environnementale

Émissions de GES de portée 1, 2 et 3, tendances et performance par rapport aux objectifs

Chaque année, nous évaluons et améliorons notre méthodologie de collecte et d'évaluation des données sur les émissions de GES, en améliorant continuellement notre exactitude, notre transparence et notre cohérence, puis en évaluant nos mesures d'amélioration futures.

Comme le montre notre tableau récapitulatif des émissions, nous continuons de réduire nos émissions de GES grâce à des investissements continus en matière d'efficacité énergétique et à notre collaboration avec nos partenaires fournisseurs. Nos émissions de portée 1 et 2 ont diminué d'environ 30 % par rapport à l'année de référence 2019, principalement grâce aux réductions des émissions de portée 2.

Émissions de portée 1 et 2

- **Principaux facteurs de réduction :**
 - **Réfrigération :** Les émissions attribuables aux fuites de frigorigène ont diminué de 12,7 % par rapport à l'année précédente en raison des projets de conversion et de modernisation réalisés dans le cadre de notre Plan de lutte contre les changements climatiques. Ces projets s'inscrivent dans nos efforts pour réduire nos émissions liées aux fuites de frigorigène en passant à des systèmes utilisant des réfrigérants à faible potentiel de réchauffement planétaire.
 - **Efficacité énergétique :** Amélioration de la consommation d'énergie (électricité et gaz naturel) dans nos magasins de la plupart des provinces grâce à des projets d'efficacité énergétique et à l'optimisation des sites opérationnels. Dans l'ensemble, la majorité de nos réductions des émissions de portée 2 étaient le résultat de projets d'efficacité énergétique en 2024. À titre comparatif, la décarbonisation du réseau avait été notre plus important facteur de réduction en 2023.
 - **Décarbonisation du réseau :** Les hausses ou diminutions des émissions associées à la consommation d'électricité ont varié selon la province. L'intensité carbonique de l'électricité en Ontario et au Nouveau-Brunswick a augmenté en raison de l'utilisation accrue de combustibles fossiles dans la production d'électricité. À l'inverse, les réseaux en Alberta et en Saskatchewan ont diminué en intensité carbonique en raison de l'utilisation de sources de production plus propres. Dans l'ensemble, la décarbonisation du réseau a été notre deuxième plus important facteur de réduction des émissions de portée 2 en 2024.
- **Principaux facteurs d'augmentation :**
 - **Efficacité du parc de véhicules :** L'augmentation de la consommation de carburant de notre parc de véhicules, y compris notre plateforme de commerce électronique Voilà, a entraîné une hausse des émissions de portée 1 par rapport à 2023.
 - **Croissance interne :** La croissance globale de notre présence sur le marché du détail ajoute de nouvelles émissions nettes à notre bilan carbone.

Émissions de portée 3

Les émissions de portée 3 ont diminué de 16,7 % par rapport à 2024, et de 17,6 % par rapport à l'année de référence 2019. Les achats de biens et de services sont nos principaux moteurs d'émissions. Nous améliorons continuellement l'exactitude des données utilisées pour estimer les émissions de cette catégorie.

- **Principaux facteurs d'augmentation :**
 - **Biens et services achetés vendus (dépanneurs et postes d'essence) :** Les émissions ont été moindres en 2024 en raison d'une diminution des ventes totales de carburant.
 - **Magasins franchisés :** Les émissions provenant de la consommation d'électricité et de gaz naturel ainsi que les fuites de fluide frigorigène dans les magasins franchisés ont diminué par rapport à 2023.
 - **Transport :** Efficacité accrue dans notre utilisation du transport par des tiers.
- **Principaux facteurs de diminution :**
 - **Biens d'équipement :** Augmentation des dépenses en biens d'équipement, comme l'équipement utilisé dans les bureaux, les entrepôts et les magasins, en partie en raison des projets du Plan de lutte contre les changements climatiques.

Action climatique : Réduction des émissions de portée 1 et 2

Au cours de la phase 1 de notre plan, de l’exercice 2024 à l’exercice 2026, nous travaillons à atteindre notre objectif de réduction à court terme des émissions de GES, en ciblant les secteurs les plus importants de notre production d’émissions.

Portée	Cible	Statut	Activités clés	Voie à suivre
I et 2	Objectif de réduction annuelle (d’une année civile à l’autre) : 5 % Réduction globale par rapport à l’année civile de référence 2019 : 30 %	Réduction de 5,1 % depuis l’année civile 2023 Réduction de 30,1 % par rapport à l’année civile 2019 Achèvement de plus de 155 projets au cours de l’exercice 2025 (deuxième année de notre Plan triennal de lutte contre les changements climatiques)	Progrès • Investissements du Plan de lutte contre les changements climatiques : à ce jour, 91 millions de dollars ont été alloués, ce qui nous permet de rester sur la bonne voie pour 2030. • Mises à niveau liées au fluide frigorigène : nous avons procédé à la conversion des fluides frigorigènes dans 150 sites, dont 100 ont fait l’objet d’une modernisation complète. • Efficacité énergétique : nous avons mené à bien plus de 150 projets d’éclairage à DEL dans nos magasins, bureaux et entrepôts. • Efficacité du parc de véhicules : nous investissons dans l’efficacité énergétique de notre chaîne d’approvisionnement et de notre parc de véhicules en installant une technologie intelligente dans les camions de transport pour gérer plus efficacement la réfrigération et en optimisant le choix des itinéraires de manière à réduire la consommation de carburant et d’énergie. Projets pilotes : • Panneaux solaires : des systèmes de panneaux solaires, déployés sur cinq sites, fournissent jusqu’à 20 % de l’énergie requise à certains endroits. • Réfrigération fermée : l’ajout de portes sur les présentoirs de deux magasins Sobeys a permis de réaliser des économies d’énergie de 50 % lors des essais. • Systèmes CVC électrifiés : plus de 300 systèmes ont été installés afin d’optimiser la consommation d’énergie. • IA et apprentissage automatique : nous mettons à l’essai un système technologique utilisant l’analytique pour évaluer les occasions de maintenance préventive et réduire la consommation d’énergie.	Notre stratégie continuera d’être axée sur la mise à niveau des systèmes de réfrigération et la réduction de la consommation d’énergie et des émissions liées aux fuites de fluide frigorigène. Comme les fuites génèrent une empreinte carbone importante, nous pouvons réaliser d’importants progrès vers l’atteinte de nos objectifs de lutte contre les changements climatiques pour 2030. Nous continuons d’appliquer notre liste de critères environnementaux normalisés pour sélectionner efficacement des initiatives et veiller à ce que nos projets de rénovation immobilière contribuent à la réduction des émissions. Les initiatives axées sur la clientèle continueront d’être prises en compte dans les projets solaires et l’élargissement du réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques. Nous lancerons un programme écoénergétique axé sur la modernisation des systèmes CVC dans nos centres de distribution.

Sur cette page : [Action climatique](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion environnementale](#)

Assurance des émissions de GES

Le comité d'audit du conseil d'administration a pour mandat d'examiner les mesures applicables et les renseignements contenus dans notre rapport annuel sur le développement durable.

Afin d'assurer l'uniformité, l'exactitude et l'exhaustivité des données, nous avons établi un processus robuste qui est appliqué à toutes les divulgations de renseignements en matière de développement durable. Nous continuerons d'évaluer et de déterminer le niveau d'assurance requis pour les mesures de rendement clés à mesure que notre programme de durabilité et notre environnement réglementaire évoluent. Nous prévoyons réaliser, au cours de l'exercice 2026, une évaluation de l'état de préparation en vue d'obtenir une assurance limitée concernant les émissions de portée 1 et 2.

Mobilisation de nos partenaires fournisseurs pour la lutte contre les changements climatiques :

Nous ne pouvons pas atteindre seuls nos objectifs de réduction des émissions de portée 3. La collaboration, le partenariat et les mesures que prendront les fournisseurs, l'industrie, le gouvernement et les clients sont donc essentiels pour créer un avenir plus durable et à faibles émissions de carbone. Nous demeurons déterminés à collaborer pour décarboniser les chaînes d'approvisionnement des épiceries au Canada et ailleurs.

Nous voulons faire en sorte qu'au moins 64 % de nos fournisseurs, selon les dépenses, établissent des objectifs fondés sur la science pour leurs émissions de portée 1 et 2 d'ici la fin de l'année civile 2027. À l'heure actuelle, 57 % de nos fournisseurs (selon les dépenses) se sont dotés de cibles fondées sur la science, ce qui nous place sur la bonne voie pour atteindre cet objectif. De plus, nous avons continué de collaborer avec le programme Supply Chain du CDP (anciennement le Carbon Disclosure Project) afin de mieux comprendre les émissions de nos fournisseurs, la validation des cibles climatiques, la vérification des données et plus encore. Pour appuyer ce cycle de production de rapports, nous avons offert une formation sur l'action climatique à nos équipes de fournisseurs ainsi que des webinaires à l'intention de fournisseurs ciblés portant sur le programme Supply Chain du CDP.

Notre deuxième objectif de portée 3 est de réduire de 28 % les émissions du carburant vendu dans nos stations-service d'ici 2030. Nous continuons de respecter le Règlement sur les combustibles propres du gouvernement fédéral, qui nous permettra de réduire d'environ 12 % les émissions de carburant vendu d'ici 2030. Le reste de ces efforts de réduction des émissions sera réalisé grâce à la collaboration de nos fournisseurs de carburant, notamment dans l'élaboration de plans visant à accroître la disponibilité de carburant à faible intensité en carbone.

Comprendre les risques et les possibilités liés au climat

L'ampleur et la complexité de l'atténuation des risques climatiques pour nos activités et notre chaîne d'approvisionnement sont considérables et nécessitent une transformation systémique de la production, du transport et des opérations alimentaires. Bien que notre engagement soit solide, notre Plan de lutte contre les changements climatiques dépend notamment de facteurs géopolitiques, économiques, réglementaires et liés à l'approvisionnement qui échappent au contrôle de notre entreprise.

Nous continuons d'intégrer des stratégies d'adaptation et d'atténuation à nos activités quotidiennes et à la planification pour l'avenir. Nous produisons des rapports trimestriels dans le cadre du suivi de la gestion du risque d'entreprise, et nous les communiquons à la haute direction et au conseil d'administration de l'entreprise. Nous continuons également de rencontrer les équipes clés de l'entreprise pour échanger des idées et des stratégies d'adaptation.

Consultez notre [Rapport sur les divulgations financières liées au climat](#) pour en savoir plus.

Communiquer nos progrès

Chaque année, nous soumettons des données sur le rendement au CDP (anciennement le Carbon Disclosure Project) concernant nos répercussions sur le

climat, les forêts et l'eau. Consultez notre plus récente [divulgation à CDP](#) pour en savoir plus.



Faits saillants

Stimuler l'action climatique grâce aux rénovations en magasin

Un an après avoir effectué de nombreuses rénovations au magasin Sobeys du centre commercial Aberdeen à New Glasgow, en Nouvelle-Écosse, la demande annuelle d'énergie par pied carré du magasin est passée d'environ 46 kWh/pi² à 42 kWh/pi², ce qui marque une autre étape dans la réduction de notre empreinte environnementale grâce à des rénovations ciblées et écoénergétiques.

Sur cette page : [Action climatique](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion environnementale](#)

Nous continuons de déployer des mises à niveau dans nos magasins partout au Canada. Les rénovations récentes du magasin Sobeys Columbia à Halifax, en Nouvelle-Écosse, et d'un magasin Sobeys à Waterloo, en Ontario, témoignent de notre engagement envers l'action climatique. Les améliorations comprennent un nouveau système de réfrigération au CO2 qui réduit considérablement les émissions, un éclairage à DEL à haut rendement pour réduire la consommation d'énergie et les besoins en entretien, ainsi que des moteurs de CVC et des contrôleurs d'unités sur toit améliorés, y compris des outils de gestion énergétique basés sur l'IA pour réduire la demande globale en énergie. Nous prévoyons une réduction de la consommation énergétique similaire à celle du magasin d'Aberdeen.



Ajouts de bornes de recharge pour VE

Nous bâtissons un avenir plus durable en élargissant notre réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques (VE). Au Québec, grâce au soutien du Fonds Éco IGA, six autres magasins IGA offrent maintenant des bornes de recharge pour VE, ce qui

porte le total à 115. Longo's a également mis en place une installation de recharge haute vitesse à North Oakville, dotée de sept bornes rapides de niveau 3 et d'un système de batterie de 600 kilowatts-heures. Parallèlement à cela, nous installons davantage de bornes de recharge pour soutenir les membres du personnel qui conduisent des VE.

Affichage à l'intention de la clientèle

Bon nombre des projets de réduction des émissions de carbone que nous réalisons en magasin se déroulent en coulisse. Afin d'informer et de mobiliser notre personnel et notre clientèle à l'égard de nos efforts en matière de développement durable, nous avons déployé un affichage portant sur l'action climatique dans plus de 170 magasins partout au Canada pour communiquer les retombées environnementales de ces initiatives.

Partenariats stratégiques

Nous mettons à l'essai un programme de gestion stratégique de l'énergie au Nouveau-Brunswick, comprenant une vérification énergétique de haut niveau offerte gratuitement, afin de repérer des occasions d'économie d'énergie à peu ou pas de coût. Le programme favorise la sensibilisation à l'énergie grâce à des séances de formation des formateurs et à la formation de champions de l'énergie à l'interne, dans le but de générer des retombées opérationnelles durables.

En établissant des relations plus solides avec les équipes de conservation des services publics, nous cernons davantage de possibilités d'incitatifs et de services gratuits pour optimiser l'efficacité énergétique dans l'ensemble de nos comptes. Nous envisageons la possibilité d'utiliser des approches similaires pour réduire la consommation de gaz naturel à l'avenir.

En Ontario, certains de nos magasins se sont inscrits à un programme de réduction de la consommation énergétique sur trois ans basé sur la performance. Des incitatifs sont accordés pour les réductions de la consommation d'électricité obtenues grâce à des améliorations opérationnelles ou à des mises à niveau des immobilisations. Alors que deux établissements enregistrent déjà des réductions, nous collaborons directement avec les équipes responsables des installations pour analyser les tendances et élaborer des plans personnalisés pour accroître l'efficacité dans plusieurs emplacements.

Mobilisation des fournisseurs pour l'action climatique :

En 2025, nos équipes ont tenu des discussions avec les fournisseurs pour comprendre les obstacles à l'établissement d'initiatives et d'objectifs axés sur le climat. Nous nous sommes concentrés sur les fournisseurs dans des catégories à forte émission avec des volumes de dépenses élevés et nous poursuivrons ces conversations pour soutenir nos partenaires dans leur cheminement climatique.

Nous travaillons actuellement à l'élaboration conjointe d'une trousse d'action climatique ciblée avec des fournisseurs canadiens locaux qui se passionnent pour la lutte contre les changements climatiques et qui ont différentes capacités d'agir. Grâce à plusieurs tables rondes tenues avec des fournisseurs de différentes provinces et catégories de produits, nous avons recueilli des idées pour créer un centre de ressources offrant un soutien concret aux entreprises locales.

Champions

Nous sommes très fiers de l'engagement de Sobeys envers le développement durable dans les communautés que nous servons. Nous espérons que les progrès réalisés dans la réduction de nos émissions de carbone témoignent de notre détermination à réduire notre empreinte environnementale. »

— **Andrew Dickson, directeur, estimation et analyse, immobilier, Sobeys inc.**



En savoir plus

Notre travail de lutte contre les changements climatiques comprend la [gestion de l'énergie](#) et [de l'environnement](#).

Sur cette page : [Action climatique](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion environnementale](#)

Gaspillage alimentaire



En tant que principal partenaire de récupération alimentaire au Canada avec Deuxième Récolte, Empire a donné près de 30 millions de kilogrammes de surplus alimentaires à des organismes de bienfaisance.

Pourquoi est-ce important?

Près de la moitié des aliments produits au Canada sont gaspillés, assez pour nourrir plus de 17 millions de personnes par année. S'attaquer aux surplus alimentaires contribue grandement à ce que plus de gens reçoivent les repas dont ils ont besoin pour vivre une vie saine, tout en réduisant les répercussions environnementales et sociales.

[Consultez toutes nos données et politiques ESG](#)

Ressources pour les analystes

- [Importance relative : Gaspillage alimentaire](#)
- [Modèle de gouvernance — développement durable](#)
- [Résumé du programme national de récupération alimentaire](#)

Faits saillants de la performance pour l'exercice 2025

45 %

45 % de réduction du gaspillage alimentaire dans nos magasins depuis 2016

+13,9 M

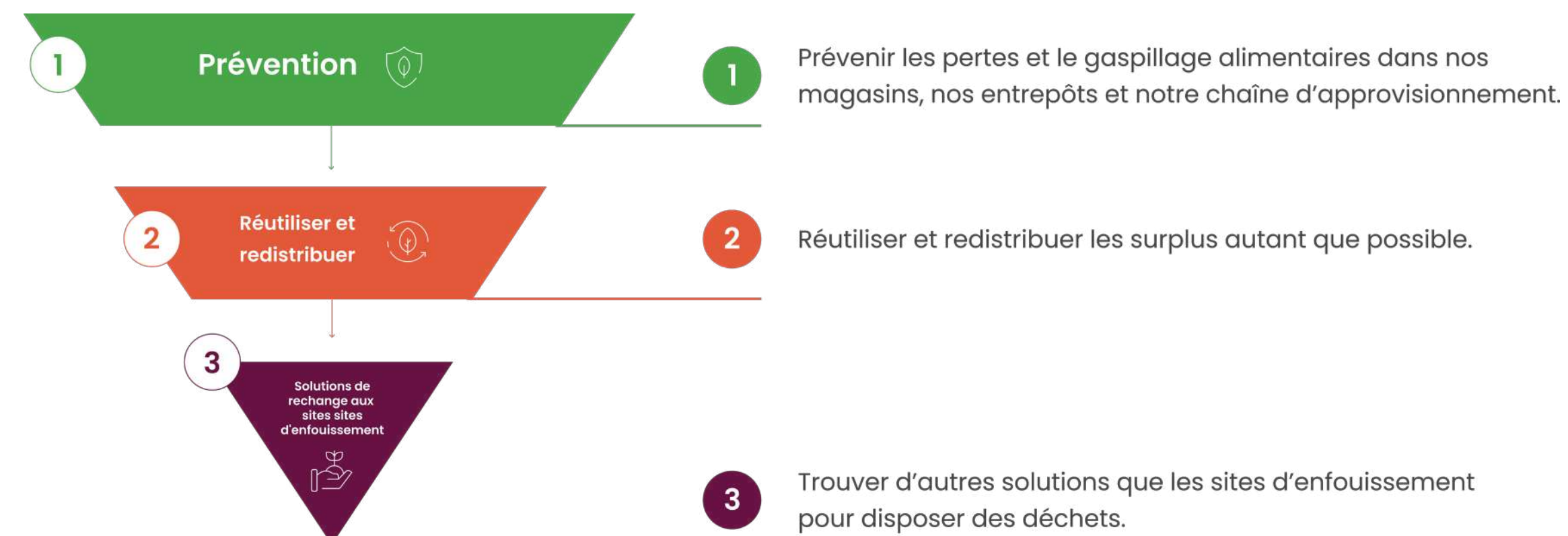
de kilogrammes de surplus alimentaires offerts à des organismes de bienfaisance locaux dans le cadre de notre partenariat avec Deuxième Récolte.

Sur cette page : **Action climatique** **Gaspillage alimentaire** Gestion environnementale

Notre approche

Nous nous engageons à réduire le gaspillage alimentaire dans nos activités, en mesurant et en communiquant nos progrès conformément à la Norme de comptabilité et de déclaration des pertes et déchets alimentaires. Nous travaillons avec des partenaires partageant des valeurs similaires afin de réduire le gaspillage alimentaire dans nos magasins et notre chaîne d'approvisionnement, de nous assurer que les surplus alimentaires sont acheminés aux familles dans le besoin et de faire le suivi des incroyables programmes de dons et de récupération alimentaire déjà en place dans nos magasins partout au pays.

Notre stratégie en matière de réduction du gaspillage alimentaire est composée de trois grands volets :



[En savoir plus](#) sur la gouvernance du gaspillage alimentaire



Prévenir les pertes et le gaspillage alimentaires

Nous sensibilisons les gens, cultivons de nouveaux comportements et fournissons des outils et des systèmes qui permettent aux membres de l'équipe et à la clientèle de réduire le gaspillage alimentaire. Nous travaillons en partenariat avec des organismes qui mettent en lien les surplus alimentaires des donateurs avec les organismes dans le besoin, ce qui permet de réacheminer encore plus d'aliments pour éviter qu'ils finissent dans les sites d'enfouissement.

Nous avons mis en œuvre un programme de prévention du gaspillage alimentaire à volets

multiples que les directeurs de magasin appliquent quotidiennement dans nos magasins.

Redistribution des surplus alimentaires — Programme national de récupération alimentaire

En partenariat avec **Deuxième Récolte**, le plus important organisme de récupération alimentaire au Canada, nous avons déployé l'application Bouffe Récup dans nos magasins de toutes les provinces, à l'exception du Québec, pour aider les gens à obtenir des aliments frais et sains auprès d'organismes sans but lucratif, tout en réduisant le gaspillage alimentaire dans notre réseau. Le programme de récupération alimentaire est intégré à tous nos centres de distribution, à nos centres de traitement des commandes Voilà et à nos dépanneurs et postes d'essence Needs.

[Visionnez cette vidéo pour en apprendre davantage sur notre partenariat avec Second Harvest.](#)

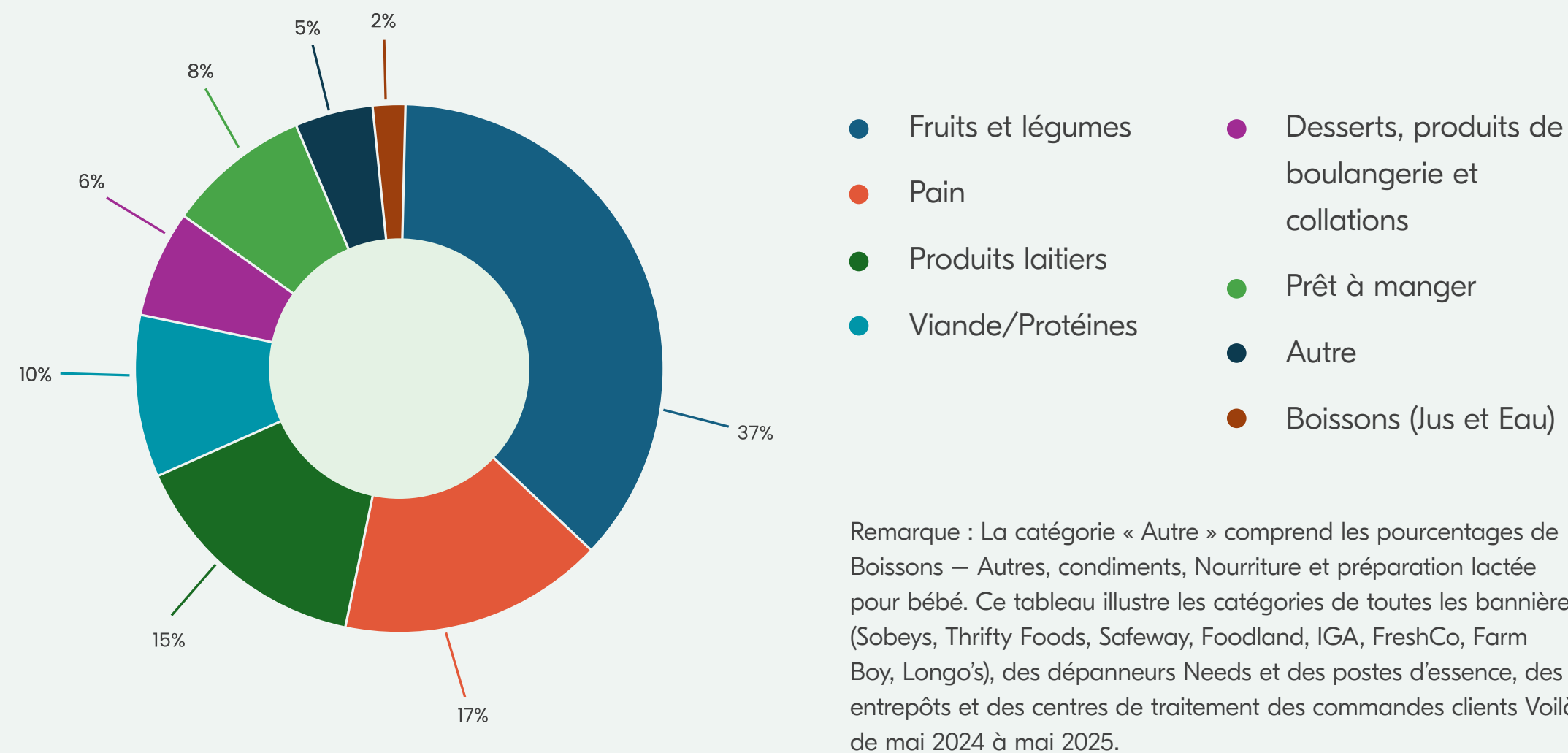


Notre programme national de récupération alimentaire permet aux magasins de donner plus facilement des surplus d'aliments périssables, comme les fruits et légumes, les produits laitiers, la viande — des denrées que les partenaires de bienfaisance ont de la difficulté à acquérir. Sachant que ces types d'aliments entraînent des répercussions considérables sur l'environnement, il est d'autant plus important de les détourner des sites d'enfouissement.



Sur cette page : **Action climatique** **Gaspillage alimentaire** Gestion environnementale

Dons alimentaires par catégorie pour l'exercice 2025 par l'entremise du programme national de récupération alimentaire



En plus de notre partenariat établi avec Deuxième Récolte, au Québec, plus de 180 magasins participent au Programme de récupération en supermarchés (PRS) pour réduire le gaspillage alimentaire. En 2025, nous avons donné plus de deux millions de kilogrammes de nourriture à des organismes locaux dans le cadre de ce programme.

Économisez plus, gaspillez moins avec FoodHero

Afin de soutenir notre objectif de réduction du gaspillage alimentaire, nous avons lancé le programme **FoodHero** dans nos magasins partout au Canada. FoodHero, une application mobile tierce, aide les détaillants en alimentation à vendre des produits dont la date d'expiration approche en les mettant en contact avec les consommateurs

qui souhaitent se les procurer à prix spéciaux. Le programme FoodHero est offert dans plus de 800 magasins Sobeys, Safeway, Thrifty Foods, IGA (Ouest) et Foodland au Canada anglais ainsi que dans les magasins IGA, IGA extra, Les Marchés Tradition, Bonichoix et Rachelle Béry participants au Québec.

Sensibiliser nos clients à la récupération de la nourriture à la maison

Nous continuons également de sensibiliser notre clientèle grâce à nos campagnes de récupération alimentaire sur la façon de réduire le gaspillage alimentaire à la maison. En encourageant les clients à adopter le quatrième « R » (réduire, réutiliser, recycler et récupérer) grâce à notre campagne, nous continuons de fournir des conseils en matière de récupération alimentaire à la maison, comme la façon de transformer les restes qui deviendraient autrement du compost en repas réconfortants ou comment utiliser des ingrédients courants pour réduire le gaspillage alimentaire. [Visionnez cette vidéo pour obtenir des conseils sur la récupération alimentaire à la maison.](#)

Nos équipes du Québec et du Nouveau-Brunswick se sont associées au Fonds Éco IGA pour organiser une série d'ateliers éducatifs à l'intention de la clientèle qui proposent des conseils et des ressources et qui ont permis à près de 14 000 personnes de réduire le gaspillage alimentaire.

Élargir notre stratégie en matière de gaspillage alimentaire

Nous avons fait d'importants progrès et veillé à ce que des quantités importantes de denrées soient distribuées aux familles dans le besoin plutôt que dans les sites d'enfouissement. Nous sommes extrêmement fiers d'avoir réussi à réduire de 45 % le gaspillage alimentaire au cours de l'exercice 2025, bien qu'il soit peu probable que nous atteignions notre objectif de 50 % d'ici la fin de l'année civile en cours. À l'avenir, notre engagement à l'égard de la récupération alimentaire et de l'aide que nous apportons pour que les gens bénéficient des repas dont ils ont besoin afin de mener une vie saine demeurera une priorité absolue et nous continuerons de rendre compte de notre performance chaque année. De plus, nous intensifierons nos efforts pour réacheminer et réutiliser les surplus alimentaires qui ne conviennent pas à la consommation humaine pour l'alimentation animale, les matières biochimiques et le traitement biochimique, en plus d'élargir notre programme de compostage biologique. L'objectif de notre approche élargie et multidimensionnelle sera de réduire et de détourner encore plus de déchets alimentaires et de créer des partenariats durables supplémentaires avec les communautés et les parties prenantes, tout en profitant à l'économie locale.

Sur cette page : **Action climatique** **Gaspillage alimentaire** Gestion environnementale

Faits saillants

Meilleur partenaire de récupération alimentaire au Canada avec Deuxième Récolte

Pour une troisième année consécutive, Sobeys a été nommée partenaire de l'année de Deuxième Récolte. En 2024, nous avons fait don d'environ 30 millions de repas à des organismes de bienfaisance dans le cadre de notre programme de récupération alimentaire. Lori Nikkel, PDG de Deuxième Récolte, a déclaré que notre travail, ainsi que celui d'autres partenaires de Deuxième Récolte, « fait en sorte que des aliments de qualité nourrissent les gens plutôt que d'être gaspillés, ce qui renforce les communautés et protège notre planète. »

[Visionnez cette vidéo pour en apprendre davantage sur notre partenariat avec Deuxième Récolte.](#)



Les applications de lutte contre le gaspillage alimentaire aident les clients à économiser

Notre partenariat avec l'application mobile FoodHero permet à nos magasins de réaffecter les surplus alimentaires en les offrant à prix réduit. Grâce à cette application, les clients peuvent économiser jusqu'à 60 % sur les protéines, les produits de boulangerie et pâtisseries, les fruits et légumes et plus encore. FoodHero est maintenant disponible dans plus de 850 magasins participants partout au Canada, y compris au Québec. FoodHero complète les programmes de réduction des prix en magasin partout au pays et aide à offrir aux gens des aliments délicieux et parfaitement salubres dont la date de péremption approche, plutôt que les diriger vers les sites d'enfouissement. Cette année, nous avons aussi lancé un petit projet pilote sur l'application FoodHero, qui propose des boîtes de fruits et légumes variés offertes dans certains magasins IGA du Québec. Nous visons à élargir le programme au cours des prochains mois.

Depuis 2022, Longo's s'est associée à Too Good To Go, une plateforme de revente d'inventus alimentaires. Tous les magasins Longo's utilisent actuellement l'application pour éviter le gaspillage de délicieux aliments. Depuis le début du partenariat, plus de 134 000 repas ont été détournés du gaspillage et proposés aux clients.

Des fruits et légumes imparfaits à faible coût

Fruitful Bargain est un programme qui récupère des fruits et légumes imparfaits et qui met de l'avant à quel point ces produits sont sûrs, nutritifs et délicieux pour les clients. Nos magasins suivent des directives strictes et offrent une valeur exceptionnelle aux clients avec des rabais allant jusqu'à 50 %. Depuis la création du programme au début de 2024, nous avons récupéré 1,1 million d'unités qui auraient autrement été acheminées à des sites d'enfouissement.

En savoir plus

Notre initiative de réduction du gaspillage alimentaire s'inscrit dans nos efforts en matière [d'approvisionnement éthique et durable](#), de [renforcement des communautés](#) et de réduction du plastique.

Champions

« Rien ne se perd, tout se transforme » est un dicton que j'ai entendu toute ma vie, et il est vrai tant à la maison qu'au travail. Le lancement de FoodHero donne vie à ce dicton. Nos consommateurs, y compris moi, sont reconnaissants d'avoir l'occasion de prendre part à une mission collective visant à réduire le gaspillage et à fournir des aliments de qualité aux familles en leur permettant de respecter leur budget, ce qui peut mener à un meilleur avenir pour tous. »

— **Bernita Van Schothorst**,
assistante-directrice de magasin,
Sobeys inc.



Sur cette page : **Action climatique** **Gaspillage alimentaire** **Gestion environnementale**

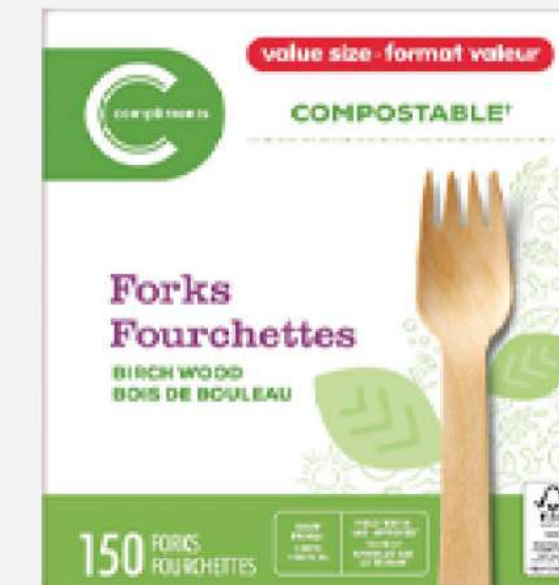
Gestion environnementale

Pourquoi est-ce important?

Nous nous engageons à réduire nos répercussions sur l'environnement en utilisant nos ressources de façon durable et en réduisant le gaspillage, y compris dans les emballages. Ces efforts protègent les communautés où vivent et travaillent les membres de nos équipes, nos clients et nos partenaires. Ils contribuent également à la réduction des impacts sur le climat dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Ressources pour les analystes

- [Importance relative : Changements climatiques, gaspillage alimentaire, nature, biodiversité et eau, plastiques et emballages et approvisionnement responsable](#)
- [Politique sur l'environnement](#)
- [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable](#)
- [Modèle de gouvernance – développement durable](#)
- [Déclaration sur le bien-être animal](#)
- [Divulcation 2024 à CDP de Sobeys](#)
- [Politique d'approvisionnement en huile de palme durable](#)
- [Lignes directrices et engagements en matière d'approvisionnement responsable en poissons et fruits de mer](#)



Faits saillants de la performance pour l'exercice 2025

16 millions

de dollars au total donnés en partenariat avec
Jour de la Terre Canada pour soutenir des
initiatives environnementales depuis 2008

Sur cette page : **Action climatique** **Gaspillage alimentaire** **Gestion environnementale**

Notre approche

Harmonisation avec les politiques et les objectifs

Notre politique environnementale renforce notre engagement en matière d'intendance environnementale et souligne notre dévouement à l'égard de la protection de l'environnement. Cette politique, conforme à la norme ISO 14001:2015, reconnaît les défis environnementaux mondiaux et leur pertinence pour notre entreprise, ainsi que l'impératif d'agir. Elle aborde les secteurs clés définis dans notre évaluation de l'importance relative et porte sur les changements climatiques, la gestion de l'énergie, le gaspillage alimentaire, les plastiques et les emballages ainsi que l'approvisionnement éthique et durable.

Nous visons, à tout le moins, à nous conformer à toutes les lois et réglementations environnementales applicables et à faire preuve de diligence raisonnable dans la protection de l'environnement. Compte tenu de la portée nationale de nos activités, nous demeurons au fait de la réglementation environnementale nouvelle, émergente et existante des trois ordres de gouvernement au Canada.

[En savoir plus sur notre gouvernance des initiatives environnementales](#)



Notre approche en matière de plastique et d'emballage s'harmonise avec le **Plan d'action pancanadien visant l'atteinte de zéro déchet de plastique** du gouvernement du Canada. Nous appuyons le mandat du gouvernement qui vise à réduire les déchets plastiques et à améliorer la réutilisation et la récupération de la valeur, et nous demeurons déterminés à éliminer les articles en plastique interdits. Nous travaillons également en étroite collaboration pour faire progresser les objectifs provinciaux et municipaux de réduction des déchets. Nous nous engageons à éliminer les déchets et les emballages plastiques dans Nos marques et dans nos activités, à favoriser la circularité et à stimuler l'innovation technologique, organisationnelle et sociale dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Poursuivre notre engagement pour la réduction des déchets plastiques

Au cours de l'exercice 2025, nous avons continué de progresser vers l'atteinte des objectifs de notre stratégie de réduction du plastique pluriannuelle axée sur ce qui suit :

- **Améliorer la réutilisation**
Agir comme chef de file en matière de circularité pour que notre clientèle puisse **magasiner sans déchets plastiques** en magasin et sur Voilà (commerce électronique).
- **Réduire les déchets plastiques**
Améliorer les emballages de Nos Marques

et ceux utilisés en magasin pour aider nos clients à **acheter des produits sans déchets plastiques**.

- **Améliorer la récupération de valeur**
Soutenir l'innovation canadienne en matière de réduction du plastique grâce à des partenariats avec l'industrie, les fournisseurs et les transformateurs pour faciliter la **vie sans déchets plastiques**.

Collaboration avec les fournisseurs et les partenaires

Dans le cadre de notre engagement à l'égard de solutions d'emballage durables, nous avons adhéré au Pacte canadien sur les plastiques, une initiative réunissant des entreprises, des gouvernements et des

organisations pour favoriser une économie circulaire des plastiques au Canada. Grâce à ce partenariat, nous collaborons avec les chefs de file de l'industrie pour accélérer l'innovation en matière d'emballage, améliorer la recyclabilité et réduire les déchets plastiques dans notre chaîne d'approvisionnement.

À titre de membre du Conseil canadien du commerce de détail, nous participons à des comités de l'industrie sur le plastique et l'emballage, y compris le Comité sur la responsabilité élargie des producteurs et la gérance et le Comité sur les plastiques. Nous collaborons avec le Circular Innovation Council, et nous participons à de nombreux groupes de travail de l'industrie où nous discutons régulièrement des meilleures pratiques en matière de circularité des emballages dans l'industrie de la vente au détail. Nous travaillons également avec



Sur cette page : [Action climatique](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion environnementale](#)

nos partenaires fournisseurs pour traiter la question des plastiques et des emballages dans toutes les catégories de produits.

Notre approche en matière de gestion des déchets garantit que nous collaborons avec nos partenaires externes afin de diminuer les déchets et de les gérer de façon responsable. Nous participons à plusieurs comités de travail sectoriels, notamment les comités Responsabilité élargie des producteurs et intendance et Plastiques du Conseil canadien du commerce de détail, et d'autres comités de travail. Nous continuons de travailler avec les responsables du Jour de la Terre au Canada sur des projets stratégiques de gestion des déchets au Québec.

Un soutien accru pour la nature et la biodiversité

Nous continuerons de mettre en œuvre notre Plan de lutte contre les changements climatiques en explorant davantage de solutions axées sur la nature. En nous appuyant sur les directives du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques, nous visons à évaluer les risques et les possibilités liés à la nature et à la biodiversité afin d'orienter notre planification. Il peut s'agir de collaborer avec des fournisseurs pour mettre en œuvre des pratiques d'agriculture régénératrice afin d'améliorer la santé des sols, d'accroître la biodiversité et de préserver les ressources naturelles, tout en rendant les systèmes alimentaires plus résilients.



Faits saillants

Tirer parti d'un examen exhaustif

Au cours de l'exercice 2025, nous avons effectué une vérification exhaustive sur les emballages en magasin, laquelle nous a fourni de l'information précieuse sur les matériaux d'emballage, la recyclabilité et les possibilités de réduction pour plus de 2 900 articles. Nous avons également entrepris un examen de tous les emballages de Nos marques, qui devrait être terminé au début de l'exercice 2026. Ce travail permettra d'établir des objectifs stratégiques visant à accroître la circularité des emballages, à assurer la conformité réglementaire — y compris les exigences de responsabilité élargie des producteurs — et à stimuler l'innovation.

Projets pilotes novateurs axés sur les contenants réutilisables

Nous nous sommes associés à [Friendlier](#) dans les magasins du sud-ouest de l'Ontario pour offrir à nos clients un contenant réutilisable pour le comptoir à salades et à repas chaud. Depuis le lancement de ce projet pilote, nous avons atteint un taux de conversion moyen de 13 % du plastique à usage unique aux contenants réutilisables dans les magasins participants.

De plus, deux de nos magasins Farm Boy à Ottawa ont participé à un projet pilote visant à réduire les plastiques à usage unique dans les comptoirs à repas chaud et à salades et en offrant des contenants réutilisables. Le projet pilote est une collaboration unique entre le [Circular Innovation Council](#), Environnement et Changement climatique Canada, la Ville d'Ottawa et d'autres détaillants partenaires.



Augmentation de la teneur en matières recyclées dans les emballages floraux

Nous améliorons la durabilité et la circularité des matières dans nos emballages floraux en passant à un emballage intégrant 90 % de matières recyclées post-consommation. Actuellement offert en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique, ce nouvel emballage réduit le plastique et l'utilisation de matériaux vierges tout en préservant la qualité et la fraîcheur des fleurs. Nous étudierons les possibilités d'élargir l'utilisation de cet emballage à d'autres provinces.



Sur cette page : **Action climatique** **Gaspillage alimentaire** **Gestion environnementale**

Élargissement de la distribution de lave-glace en vrac

Depuis 2023, nous avons installé 25 stations de lave-glace en vrac au Québec. Ce partenariat avec [EcoTank](#) a permis d'éliminer l'équivalent d'environ 40 000 contenants en plastique de 3,75 litres.



Développement de Champions verts

Le programme de formation et de mobilisation en matière de développement durable Champions verts offre à toutes les équipes de l'entreprise l'occasion de parfaire leur connaissance du développement durable, d'explorer des façons de protéger l'environnement et d'apprendre comment stimuler le changement dans les magasins et les secteurs d'activité. En 2024, nous avons accueilli des participants provenant de neuf bureaux différents représentant plus de 20 secteurs différents de l'entreprise. Le programme de formation en ligne comprend des modules sur l'économie circulaire, le gaspillage alimentaire, les plastiques et les emballages et l'action climatique.

Chef de file en recyclage de piles

En 2023, Longo's est devenue la première chaîne d'épicerie en Ontario à offrir un programme de collecte et de recyclage de piles en partenariat avec [Call2Recycle](#). En 2024, plus de 7 000 kilogrammes de piles ont été recueillis auprès des clients. Depuis le lancement du programme, nous avons recueilli 8 876 kilogrammes de piles usagées dans nos magasins. Longo's a de nouveau reçu le prix du chef de file en développement durable de Call2Recycle pour l'année 2024.



Effets du programme Action Réduction au Québec

Plus de 200 magasins du Québec participent maintenant au programme Action Réduction du Jour de la Terre, qui vise à donner une deuxième vie au

carton et à réduire le gaspillage alimentaire et les déchets des magasins. Les équipes des magasins reçoivent de la formation, du soutien et des outils pour mettre en œuvre des approches novatrices de gestion des matières résiduelles.



En savoir plus

Notre engagement à l'égard de la gestion environnementale comprend nos [efforts de lutte contre les changements climatiques, de réduction du gaspillage alimentaire et d'approvisionnement éthique et durable.](#)

Champions

Nous explorons continuellement des façons de combiner la responsabilité éthique et environnementale à la beauté des fleurs. Il s'agit de collaborer avec nos fournisseurs pour améliorer la chaîne de distribution, des semences à la vente, assurer des conditions de travail équitables et développer des solutions d'emballage réfléchies et circulaires. Nous avons appris que l'emballage durable ne devrait jamais compromettre la qualité, l'apparence ou la valeur perçue d'un produit de qualité supérieure. »

— **Lee Fanning, gérant de catégories, fleurs, Sobeys inc.**





Nos produits

- **Droits de la personne**
- **Approvisionnement éthique et durable**
- **Qualité et salubrité des produits**
- **Bien-être et expérience client**
- **Collaboration avec les fournisseurs**



Droits de la personne

Pourquoi est-ce important?

Nous contribuons au respect des droits de la personne en nous efforçant d'éliminer le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement.

Nous travaillons en collaboration avec des fournisseurs pour offrir aux clients des produits issus de sources responsables.

Ressources pour les analystes

- [Importance relative : Droits de la personne](#)
- [Énoncé d'engagement envers les peuples autochtones du Canada](#)
- [Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire](#)
- [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable](#)
- [Rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants pour l'exercice 2025](#)
- [Politique de santé et sécurité](#)

Notre approche

Nous adhérons à la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies, aux conventions fondamentales de l'Organisation internationale du Travail, ainsi qu'à la Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant. Nos politiques, nos pratiques, ainsi que notre engagement continu à protéger les droits de la personne s'appuient sur ces conventions et codes internationaux.

[Apprenez-en davantage sur la façon dont nous gérons les risques liés aux droits de la personne dans notre chaîne d'approvisionnement.](#)



Accent sur les droits de la personne dans nos milieux de travail

Nous avons mis en place des politiques et des pratiques internes pour nous assurer que les droits de la personne sont respectés et que toute violation du droit du travail fait l'objet de sanctions dans le cadre de nos activités. Cela comprend :

- Le Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire, qui exige que tous les membres de l'équipe de l'entreprise défendent les valeurs communes, agissent avec intégrité et se conforment à toutes les lois et à tous les règlements applicables.

- Nos stratégies en matière de DEI et de ressources humaines, qui renforcent notre engagement quant à la création de milieux de travail inclusifs et respectueux.
- Notre politique de santé et sécurité, qui s'inscrit dans notre engagement à offrir des milieux de travail sains et sécuritaires.
- Notre Énoncé d'engagement envers les peuples autochtones du Canada, qui oriente notre approche en matière d'embauche, de partenariats et de réconciliation.

Accent sur les droits de la personne dans notre chaîne d'approvisionnement

En 2025, nous avons déposé notre deuxième rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants, conformément à la nouvelle politique fédérale. Le rapport décrit nos pratiques de diligence raisonnable, dont la [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable \(PAED\)](#) d'Empire. Apprenez-en davantage dans la section [Approvisionnement éthique et durable](#).

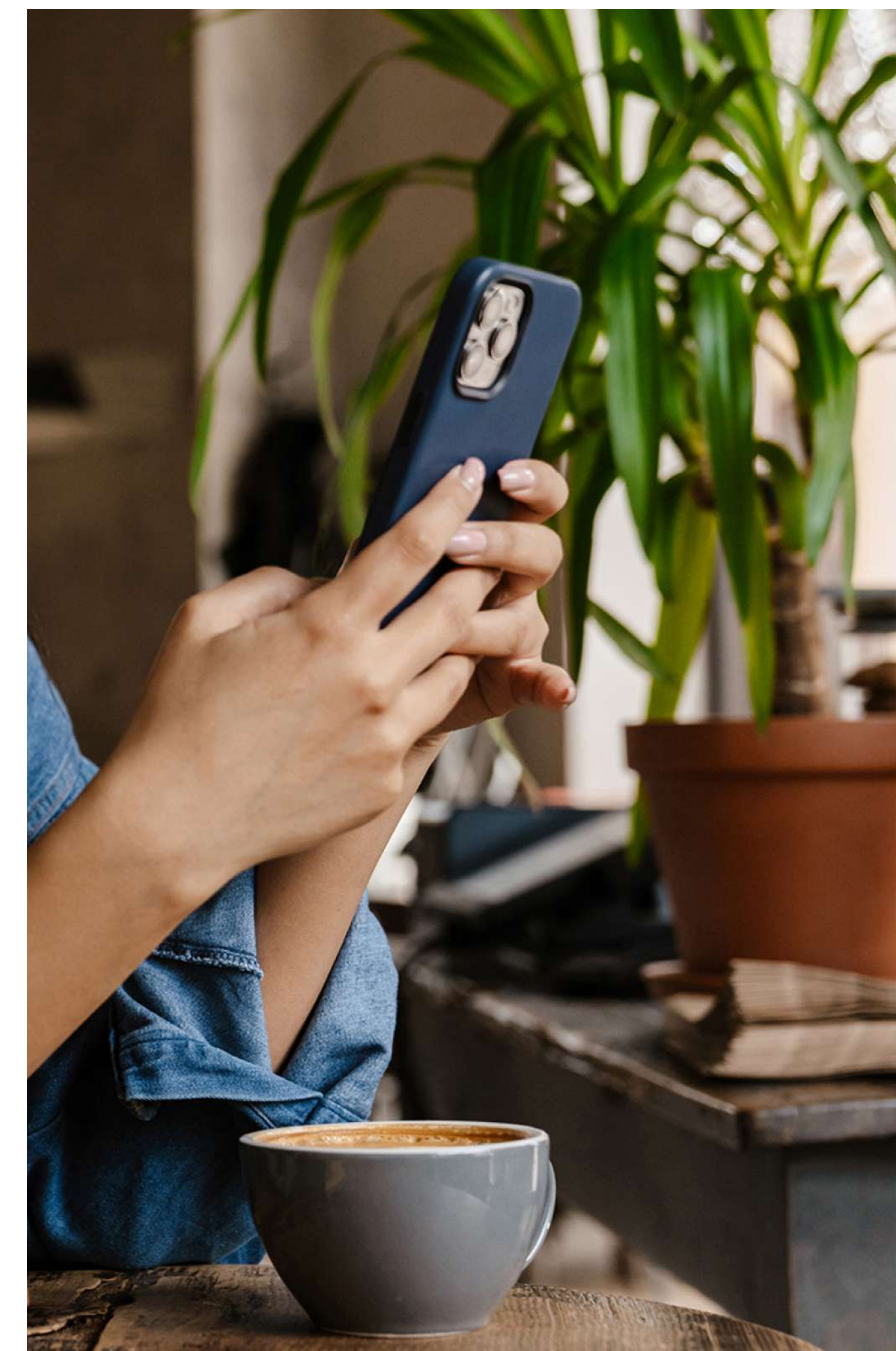
Élaboration d'un nouveau programme de diligence raisonnable en matière de droits de la personne

Au cours de l'exercice 2025, nous avons recueilli les commentaires des parties prenantes internes pour

élaborer un programme plus vaste de diligence raisonnable en matière de droits de la personne afin d'atténuer les risques dans notre chaîne d'approvisionnement, en mettant l'accent sur les risques liés au travail forcé et au travail des enfants. Le programme comprend les activités suivantes :

- Examiner et évaluer les politiques et les systèmes de gestion.
- Offrir aux principales parties prenantes de la formation d'une tierce partie sur les risques liés aux droits de la personne.
- Transmettre les ressources de formation à l'équipe de mise en marché nationale pour mieux comprendre les risques liés aux droits de la personne et renforcer la capacité de travailler avec les fournisseurs pour soutenir la gestion et l'atténuation des risques liés aux droits de la personne.
- Faire le suivi des progrès et communiquer l'efficacité de nos mesures.

Au fur et à mesure que nous améliorons notre approche de diligence raisonnable, nous continuerons également de renforcer les initiatives existantes en matière d'approvisionnement et d'achats qui contribuent aux droits de la personne, dont nos mesures touchant l'huile de palme durable, les poissons et fruits de mer durables et le commerce équitable. Apprenez-en davantage dans la section [Approvisionnement éthique et durable](#).



Sur cette page : **Droits de la personne** Approvisionnement éthique et durable Qualité et salubrité des produits Bien-être et expérience client Collaboration avec les fournisseurs

Diligence raisonnable pour Nos marques

Nous nous attendons à ce que tous nos partenaires fournisseurs adoptent des pratiques éthiques et nous exigeons que les fournisseurs de Nos marques respectent les mêmes normes élevées. Les fournisseurs de Nos marques sont évalués en fonction de la salubrité et de la qualité des aliments et sont tenus d'approuver les normes de qualité minimales des fournisseurs, qui décrivent en détail nos attentes en matière de fabrication éthique. Les fournisseurs étrangers se soumettent à une vérification de conformité sociale. Au cours de l'exercice 2025, tous les fournisseurs de Nos marques ont été appelés à fournir de l'information, y compris des rapports de vérification de tiers et des détails sur leurs programmes et politiques internes, afin de s'assurer de l'absence de travail forcé et de travail des enfants dans leurs réseaux. Pour certaines catégories comportant des risques, y compris les produits et les pays d'origine à risque, nous encourageons les fournisseurs de Nos marques à fournir des rapports SMETA (Audit de commerce éthique des membres Sedex), qui sont hébergés dans notre base de données interne.

Notre engagement à écouter nos gens et à nous améliorer

Intégré à la PAED, un mécanisme de règlement des griefs existe par l'entremise duquel les membres de l'équipe, les fournisseurs ou toute personne ayant des préoccupations peuvent signaler d'éventuelles violations. Les préoccupations peuvent être communiquées de façon confidentielle par l'entremise de la ligne Éthique ou à un membre de l'équipe d'Empire. La ligne Éthique () est un service professionnel offert par l'organisme indépendant Connexions ClearView. Tous les griefs signalés par ce mécanisme font l'objet d'une enquête approfondie et, le cas échéant, sont transmis au comité d'audit du conseil d'administration.

En savoir plus

Notre engagement à l'égard des droits de la personne consiste notamment à nous concentrer sur **[l'approvisionnement éthique et durable](#)** tout en restant à l'écoute de nos gens et de nos **[partenaires fournisseurs](#)**.



Approvisionnement éthique et durable

Pourquoi est-ce important?

Nous sommes déterminés à utiliser notre envergure et notre influence de façon responsable en proposant davantage de produits qui répondent à la demande croissante de produits éthiques et durables.

Ressources pour les analystes

- [Importance relative : Approvisionnement responsable](#)
- [Modèle de gouvernance — développement durable](#)
- [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable](#)
- [Déclaration sur le bien-être animal](#)
- [Lignes directrices et engagements en matière d'approvisionnement responsable en poissons et fruits de mer](#)
- [Politique d'approvisionnement en huile de palme durable](#)
- [Rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants pour l'exercice 2025](#)
- [Membre — Sobeys Capital inc. — Table ronde sur l'huile de palme certifiée durable](#)

Faits saillants de la performance pour l'exercice 2025

+99 %

des poissons et fruits de mer Nos marques proviennent de sources durables.

90 %

de l'huile de palme utilisée dans les produits
Nos marques était certifiée durable, soit par traçabilité physique, soit par crédits.

[Consultez toutes nos données et politiques ESG](#)

Sur cette page : **Droits de la personne** **Approvisionnement éthique et durable** **Qualité et salubrité des produits** **Bien-être et expérience client** **Collaboration avec les fournisseurs**

Notre approche

Nos principaux domaines d'intérêt en matière d'approvisionnement éthique et durable comprennent les suivants :



Bien-être animal



Huile de palme durable



Poissons et fruits de mer durables



Commerce équitable



Options à base de plantes

Notre stratégie quant à ces sujets repose sur une approche en plusieurs phases visant à recueillir des données sur la chaîne d'approvisionnement afin de prendre des décisions éclairées appropriées quant à la gouvernance, à nos engagements et à l'amélioration continue. Notre objectif est de fournir à nos partenaires fournisseurs des politiques, des attentes et des outils clairs et de permettre à notre clientèle de faire des choix de produits sains et durables.

Parmi les principaux intervenants qui appuient notre travail dans ce domaine, mentionnons le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE), la Table ronde canadienne pour le bœuf durable (TRCBD), les comités sur le bien-être animal et l'approvisionnement responsable du Conseil canadien du commerce de détail, le Sustainable Fisheries

Partnership, Ocean Wise, la Table ronde sur l'huile de palme durable et Fairtrade Canada.

[En savoir plus](#) sur la gouvernance de l'approvisionnement éthique et durable



Intégration de l'approvisionnement responsable dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement

Au moyen de la [PAED](#), nous continuons de travailler dans toutes les catégories de produits à l'intégration des normes et des attentes en matière d'approvisionnement responsable dans les processus d'achat. Cette politique s'applique aux partenaires fournisseurs directs et indirects et énonce clairement nos attentes selon lesquelles ils doivent tenir compte

de l'incidence sociale et environnementale de leurs produits et se conformer à toutes les lois et réglementations applicables et en respect des normes élevées en matière d'intendance. Cela comprend notre approche de tolérance zéro en ce qui a trait au travail des enfants et au travail forcé et inclut une gamme de pratiques de diligence raisonnable qui contribuent à réduire les risques liés aux droits de la personne dans les chaînes d'approvisionnement.

Accroître la diversité des fournisseurs

Nous nous engageons à favoriser la DEI dans le cadre de nos partenariats avec les fournisseurs. Nous reconnaissons et assumons la responsabilité de notre influence sur les fournisseurs et leurs communautés, c'est pourquoi il est impératif que nous adoptions des pratiques d'approvisionnement

inclusives. Notre objectif est de mieux soutenir les entreprises détenues par des personnes issues de la diversité dans notre chaîne d'approvisionnement et de refléter les communautés que nous servons dans nos pratiques commerciales. Parmi les fournisseurs issus de la diversité, mentionnons les entreprises fondées, détenues et dirigées par des femmes, des minorités visibles, des Autochtones, des personnes 2SLGBTQIA+ et des personnes handicapées. Nos équipes d'approvisionnement locales et stratégiques mettent l'accent sur l'égalité des chances en matière d'approvisionnement, le mentorat de fournisseurs diversifiés et l'établissement de liens avec la communauté.

Au cours de l'exercice 2025, nous avons terminé la phase de vérification en vue de notre accréditation de partenariat en relations autochtones (PAIR), par

l'intermédiaire du Conseil canadien pour le commerce autochtone (CCEA). Les activités comprennent la tenue d'une table ronde avec des fournisseurs autochtones, la formation du personnel sur le programme PAIR et la participation au programme Restructurer l'approvisionnementMC du CCEA à titre d'organisation championne de l'approvisionnement.

[Apprenez-en davantage sur notre approche en matière de DEI.](#)



Engagement continu à l'égard du bien-être animal

Nous nous engageons à offrir à nos clients des options qui correspondent à leurs valeurs. Nous croyons à une approche fondée sur la science et la collaboration, c'est pourquoi nous appuyons le processus du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE) qui normalise et vérifie les soins aux animaux d'élevage partout au Canada.

En nous appuyant sur la publication de [notre politique d'approvisionnement éthique](#) et durable et notre [déclaration sur le bien-être animal](#) au cours de l'exercice 2023, nous avons collaboré avec des fournisseurs, des groupes industriels et des organismes de bien-être animal pour élaborer des lignes directrices nouvelles et mises à jour dans quatre domaines clés :

Oufs

Nous prévoyons effectuer la transition complète de notre approvisionnement en œufs vers des modes d'élevage sans cage (y compris les systèmes en liberté, en liberté avec accès extérieur et biologiques) et des systèmes d'élevages enrichis, conformément aux engagements de l'industrie. Nous continuerons de travailler avec les fournisseurs et les partenaires de l'industrie, comme le CNSAE, pour accroître l'offre d'œufs issus d'élevages sans cage et de systèmes enrichis, en établissant des cibles internes d'approvisionnement et en informant la clientèle sur les options offertes en magasin. Au cours de l'exercice 2025 :

- 20 % des ventes totales d'œufs en coquille provenaient d'élevages sans cage, le reste provenant de systèmes enrichis ou de systèmes en cages conventionnels. À l'heure actuelle, de nombreux fournisseurs d'œufs utilisent à la fois des systèmes de logement enrichi et des cages conventionnelles, et il est difficile d'obtenir des données exactes sur la proportion provenant de chaque mode de production. Au fur et à mesure que la transition des cages conventionnelles aux systèmes de logements enrichis se poursuit, nous travaillerons avec les fournisseurs pour obtenir des données exactes permettant de démontrer nos progrès par rapport à nos engagements.

Truies

Nous nous alignons sur les efforts de l'industrie pour éliminer progressivement les cages de gestation. Selon les estimations d'un important fournisseur, 75 % des truies utilisées dans le porc haché maigre Nos marques sont logées dans des systèmes de stabulation libre.

Poulets à griller

Les agriculteurs canadiens sont tenus de mettre en œuvre le Programme de soins aux animaux Élevé par un producteur canadien des Producteurs de poulet du Canada. Nous travaillons avec les producteurs pour que les poulets à griller que nous achetons proviennent de fermes qui répondent aux exigences de densité de peuplement du CNSAE, et pour améliorer les pratiques d'approvisionnement, comme rendre les poulets insensibles grâce à l'étourdissement sous atmosphère contrôlée.

Nous continuerons de veiller au bien-être animal, protéine par protéine, en favorisant une production plus éthique et durable, notamment en luttant contre les impacts climatiques et en soutenant la biodiversité et la nature.

Bœuf et produits laitiers

En tant que membre de la Table ronde canadienne sur le bœuf durable, nous aidons l'industrie canadienne du bœuf à améliorer le bien-être animal et à réduire les impacts environnementaux. Nous encourageons également les pratiques agricoles durables, y compris les possibilités de séquestration du carbone dans les pâturages.

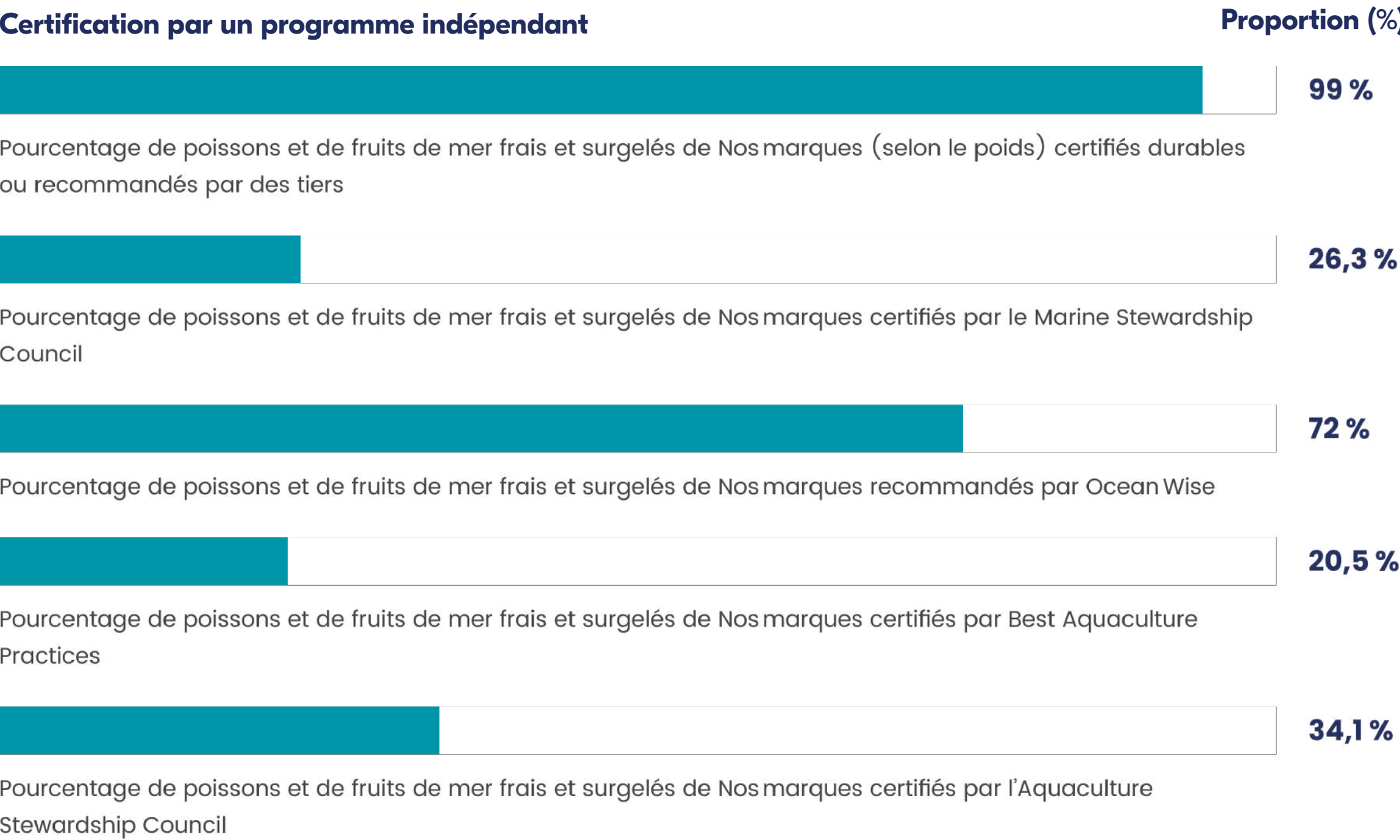
Pour des pratiques plus durables en matière de poissons et fruits de mer

Grâce à notre initiative Seafood Metrics mise en œuvre par le Sustainable Fisheries Partnership, nos partenaires fournisseurs comprennent beaucoup mieux les risques et les possibilités en matière de développement durable associés à leurs pêcheries, y compris les poissons et fruits de mer sauvages ou d'élevage. Ainsi, les entreprises peuvent évaluer les répercussions du commerce de poissons et fruits de mer sur le développement durable, à comprendre l'efficacité des efforts d'amélioration existants et à prioriser les occasions futures. L'initiative Seafood Metrics favorise la traçabilité au sein des chaînes d'approvisionnement en permettant aux fournisseurs de déclarer le lieu d'origine. Nos fournisseurs et nos équipes d'approvisionnement peuvent donc prendre des décisions éclairées quant aux poissons et fruits de mer qu'ils achètent et promouvoir des pratiques plus durables dans l'industrie.

Après deux ans de collecte de renseignements par l'entremise de Seafood Metrics, notre entreprise et nos fournisseurs disposent de données fiables sur l'origine des poissons et fruits de mer, les méthodes de capture, les certifications et les risques en matière de droits de la personne. L'organisme tiers Ocean Wise vérifie et évalue les données afin de formuler des recommandations annuelles sur d'autres sources afin d'éliminer ou de réduire les espèces ou les pêches non durables dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement en poissons et fruits de mer.

Nous travaillons en étroite collaboration avec le Sustainable Fisheries Partnership pour combler les lacunes dans nos rapports et assurer l'exactitude des données sur les poissons et fruits de mer. À l'aide de ces données, nous avons commencé à mettre à jour nos lignes directrices sur les poissons et fruits de mer afin qu'elles reflètent mieux les impératifs environnementaux et sociaux actuels et pour nous assurer que les pêches sont effectuées de manière responsable. Nous visons à commencer à mettre en œuvre ces lignes directrices auprès des fournisseurs au cours de la prochaine année.

Alors que nous travaillons à élargir la portée de nos lignes directrices en matière de poissons et fruits de mer durables au-delà des produits Nos marques, voici les certifications de programmes indépendants que nous avons obtenues :



Approvisionnement durable en huile de palme durable

Notre [politique sur l'huile de palme durable](#) vise un approvisionnement en huile de palme certifiée durable aussi près de 100 % que possible, pour tous les produits Nos marques d'ici le 31 décembre 2025, conformément à la norme de la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO). Notre approche pour nous assurer que nos partenaires fournisseurs respectent nos normes comprend un sondage annuel et la validation des certifications des fournisseurs.

En date de l'année civile 2024, 90 % de l'huile de palme utilisée dans les produits Nos marques était certifiée durable, soit par traçabilité physique, soit par crédits. Pour atteindre notre objectif de 100 %, nous continuerons de travailler avec les fournisseurs au cours du reste de l'année pour adopter des pratiques durables en matière d'huile de palme et obtenir l'huile de palme certifiée RSPO.

Sur cette page : **Droits de la personne** **Approvisionnement éthique et durable** **Qualité et salubrité des produits** **Bien-être et expérience client** **Collaboration avec les fournisseurs**

Assurer un salaire équitable aux producteurs grâce au commerce équitable

Au cours de l'exercice 2025, Sobeys a continué d'acheter des produits certifiés Fairtrade, générant ainsi des fonds Fairtrade Premium pour les agriculteurs.

En plus de notre assortiment de café et de chocolat équitables Nos marques, nous donnons la chance à de nombreux fournisseurs nationaux et internationaux d'offrir leurs produits partout au Canada. Voici quelques-unes de ces marques :

Café	- Balzac's - Café Agga - Café Mystique - Café Napoléon - Café William - Canterbury Coffee - Crank Coffee - Ethical Bean Coffee - Fernwood Coffee Company	- Full Steam Coffee - Jumping Bean - Just Us! Coffee - Kicking Horse Coffee - Level Ground - Marley Coffee - One Coffee - Thai Mountain Coffee - Café Van Houtte	Chocolat, collations et produits de boulangerie	- Camino - Galerie au Chocolat - Green & Black's - Mid-Day Squares	- OMGs - Prana - Theobroma Chocolate	Thé	- Celestial Organics - Clipper - Four O'clock - Numi

Augmenter l'offre d'options à base de plantes

Nous visons à offrir ainsi à notre clientèle des choix savoureux parmi notre vaste assortiment de fruits et légumes frais et nutritifs, de légumineuses et d'autres produits à base de plantes. Tous nos magasins offrent un assortiment de produits à base de plantes, y compris des solutions de rechange aux produits laitiers, à la viande, ainsi que d'autres protéines végétales. Les options comprennent des champignons et des micropousses de spécialité cultivés de façon durable, qui combinent une production à haut rendement et de nombreux avantages nutritionnels.

Améliorer l'offre de produits durables

Les certifications de tiers permettent à la clientèle d'avoir confiance en leurs produits favoris. Grâce à notre nouveau programme Look For The Wellness et à notre programme Compliments Pensons vert, les gens peuvent repérer des produits associés à de meilleurs résultats environnementaux, comme des emballages biologiques, des produits à base de plantes, véganes ou écologiques, une certification de tierce partie et des produits sans phosphates, parabènes ou sulfates. Apprenez-en davantage sur le [bien-être et l'expérience client](#).

Organismes génétiquement modifiés (OGM)

Notre objectif est d'aider les familles canadiennes à mieux manger en offrant une variété de fruits et légumes qui correspondent à leurs valeurs. Dans le cadre de notre politique sur l'approvisionnement, nous exigeons que tous les fournisseurs de fruits et légumes indiquent quels produits sont génétiquement modifiés (OGM), le cas échéant. Au cours de l'exercice 2025, presque tous les producteurs ont déclaré des produits sans OGM, à l'exception de l'ananas Pinkglow.

Élargissement de notre assortiment de fruits de mer en conserve durables

Cette année, nous avons élargi notre gamme de poissons et de fruits de mer en conserve durables Compliments et Nos marques. Tous les produits de thon en conserve Compliments sont certifiés par le Marine Stewardship Council (MSC), et d'autres produits de la mer en conserve favorisent la durabilité grâce à la certification de l'Aquaculture Stewardship Council (ASC).



En savoir plus

Notre engagement à l'égard de l'approvisionnement éthique et durable découle de l'importance que nous accordons au [maintien de la qualité et de la salubrité des aliments ainsi qu'au bien-être et à l'expérience client](#).

Qualité et salubrité des produits

Pourquoi est-ce important?

Les familles canadiennes comptent sur les aliments, la pharmacie et les autres produits pour rester fortes et en santé. Il est donc de notre responsabilité de veiller à ce que tout ce qui se trouve dans nos magasins respecte nos critères de salubrité et de qualité.

Ressources pour les analystes

- [Importance relative : Qualité et salubrité des produits](#)
- [Gouvernance de la qualité et de la salubrité des produits](#)
- [Politique de salubrité alimentaire de Sobeys](#)

Notre approche

Nous établissons des partenariats avec nos fournisseurs et nos fabricants et travaillons en étroite collaboration avec les organismes de réglementation et de surveillance de l'industrie pour nous assurer de respecter les normes les plus élevées et d'améliorer continuellement notre approche.

En savoir plus sur la gouvernance de la qualité et de la salubrité des produits



Partenaires pour le maintien de normes élevées

Les sites de nos fournisseurs alimentaires Nos marques font l'objet d'une vérification annuelle conformément à la norme de la **Global Food Safety Initiative (GFSI)** (site web disponible en anglais uniquement), ce qui permet de s'assurer que des programmes et des procédures sont en place pour assurer la qualité et la salubrité des aliments. Tous les fournisseurs actifs de Nos marques sont certifiés par l'organisme GFSI.

Éducation du personnel et des partenaires

Nous disposons d'un solide programme d'éducation du personnel axé sur la qualité et la salubrité des produits, qui comprend une formation sur la salubrité alimentaire offerte dans le cadre de l'intégration

des nouveaux collègues et une formation annuelle pour les équipes actuelles. Tous les exploitants et gérants de magasin obtiennent une certification en manipulation des aliments et doivent renouveler leur certification tous les cinq ans. Conformément aux normes de la Global Food Safety Initiative (GFSI), nos fournisseurs sont également tenus de s'assurer que tout leur personnel est adéquatement formé.

Programme de vérification rigoureux

Nos magasins corporatifs, nos magasins franchisés, nos centres de distribution et nos centres de traitement des commandes sont soumis à des vérifications semestrielles rigoureuses. Ils font l'objet d'une vérification deux fois par année en fonction des normes de l'industrie, des protocoles internes de salubrité alimentaire et des normes de santé publique. Les résultats favorisent l'amélioration continue de nos programmes internes de salubrité alimentaire. Au cours de l'exercice 2025, nous avons effectué des milliers d'inspections de salubrité alimentaire dans les épiceries et des vérifications d'entrepôts et de quais de transbordement.

Notre entreprise a élaboré des politiques et des procédures fondées sur les meilleures pratiques de l'industrie ainsi qu'un formulaire de vérification technique fondé sur les risques pour assurer la mise en œuvre et le maintien efficaces des programmes de salubrité alimentaire. Tous les problèmes détectés au cours de ces vérifications sont corrigés par le site. Des actions correctives et préventives sont mises en œuvre

par les équipes sur place pour éviter toute récurrence, et le processus est suivi et approuvé par notre équipe interne de gestion de la salubrité alimentaire.

Au cours des deux dernières années, les processus d'inspection des centres de distribution ont été comparés aux pratiques exemplaires de l'industrie. Par conséquent, nous avons mis à jour nos procédures opérationnelles normalisées (PON) d'inspection pour les harmoniser avec ces pratiques. Toutes les équipes du Canada ont reçu une formation sur les changements apportés aux PON, et nous effectuons des vérifications annuelles pour évaluer les connaissances et les compétences des inspecteurs.

Collaboration avec les fournisseurs

Nous demandons aux nouveaux fournisseurs de nous soumettre leurs listes de vérification et leurs certifications en matière de salubrité alimentaire. Dans le cadre de notre programme d'assurance qualité, les fournisseurs acceptent de collaborer aux vérifications sur place et aux essais de produits. Nous exigeons également la collaboration des fournisseurs si d'autres tests ou rappels de produits sont nécessaires. Tous les fournisseurs de Nos marques doivent détenir une certification GSFI et être certifiés annuellement par des vérificateurs tiers.



Un contrôle de la qualité sans faille

Les produits Nos marques sont testés par un laboratoire tiers pour s'assurer qu'ils répondent constamment aux spécifications des produits. Nos équipes analysent les données pour déterminer et évaluer les risques. Nous pouvons ainsi résoudre les problèmes potentiels de salubrité alimentaire avant qu'ils ne touchent notre clientèle. Il s'agit d'un processus en circuit fermé dans le cadre duquel toutes les plaintes et préoccupations concernant la salubrité des aliments des produits Nos marques sont consignées et font l'objet d'une enquête, le cas échéant. Nous travaillons également en étroite collaboration avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), Santé Canada et l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC) pour traiter les plaintes des consommateurs et les enquêtes sur les produits.

Promotion de l'amélioration continue

Dans un effort d'amélioration continue, nous suivons et surveillons les demandes des organismes gouvernementaux portant sur la réglementation. Nos équipes communiquent avec les établissements dès la réception d'une demande d'information. Nous disposons d'un système entièrement fermé dans le cadre duquel nous lançons une enquête, prenons contact avec les intervenants pour résoudre les problèmes et communiquons avec tous les ordres de gouvernement pour nous assurer que les questions sont réglées de façon appropriée.

Nous investissons dans l'accréditation et la formation continues en matière de qualité et de salubrité des produits pour notre personnel et nos installations, et nous travaillons d'arrache-pied pour nous assurer que les fournisseurs de Nos marques respectent les mêmes normes élevées. Lorsque nous travaillons en partenariat pour développer une nouvelle offre de produits Nos marques, la performance des produits et des fournisseurs est évaluée continuellement, du développement au lancement et au-delà.

L'avenir en tête, nous établirons de nouveaux objectifs et de nouvelles priorités qui continueront d'assurer et d'améliorer la qualité et la sécurité des produits Nos marques. Nous explorons et mettons à l'essai des outils et des technologies novateurs afin d'améliorer notre capacité de classement en fonction des spécifications et de trouver des solutions pour réduire les déchets.

Préparation aux rappels

Conformément aux normes gouvernementales et internes en matière de qualité, nous procédons rapidement à des enquêtes et à des rappels lorsque des problèmes de qualité et de salubrité des aliments sont relevés. Nous simulons chaque année un rappel avec nos bannières et nos équipes pour nous assurer que nos systèmes fonctionnent efficacement. L'efficacité des rappels fait l'objet d'une surveillance continue afin d'assurer une exécution uniforme des rappels dans toutes les bannières. De plus, tous les fournisseurs de Nos marques doivent régulièrement

effectuer des exercices de simulations de rappels et appuieront les initiatives de rappel au besoin.

Communication des meilleures pratiques

L'apprentissage et le partage des meilleures pratiques de l'industrie font partie intégrante de notre approche globale en matière de qualité et de salubrité des produits. C'est pourquoi nous croyons qu'il est important d'être membre du [Conseil canadien du commerce de détail, d'I.E. Canada](#) et de [l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes](#) afin de travailler avec tous les échelons de la chaîne d'approvisionnement sur la salubrité et la qualité des produits. Nous sommes fiers d'être

une entreprise membre de soutien de l'Ontario Food Protection Association et de siéger à son conseil d'administration. Nous sommes également membres de la [Corporation de règlement des différends dans les fruits et les légumes](#).

En savoir plus

Notre engagement à assurer [la qualité et la salubrité des produits](#) s'inscrit dans la priorité accordée [au bien-être et à l'expérience client](#).



Bien-être et expérience client

Pourquoi est-ce important?

Chaque jour, nous nous engageons à offrir à notre clientèle des expériences de magasinage et d'alimentation exceptionnelles. Nous travaillons fort pour offrir à notre clientèle des choix sains et nutritifs, favorisant ainsi la santé physique et mentale partout au Canada.

Ressources pour les analystes

- [Importance relative : Santé et nutrition, expérience client et mobilisation](#)



Notre approche

La satisfaction de notre clientèle est au cœur de nos valeurs et de notre stratégie d'affaires depuis nos débuts. Les clients comptent sur nous pour leur offrir une valeur fiable, des expériences exceptionnelles et des options alimentaires saines et nutritives. En plus de mettre l'accent sur la qualité et la salubrité des produits, notre approche en matière de santé et de nutrition est l'une des principales façons dont nous nourrissons nos clients partout au Canada. Il s'agit également d'une pierre angulaire de notre stratégie d'investissement communautaire, où nous mettons l'accent sur l'expertise nutritionnelle et les engagements communautaires de longue date visant à soutenir des esprits et des corps sains.

[En savoir plus sur la gouvernance de l'expérience client et de la fidélisation.](#)



Fidélisation continue de la clientèle

Nous poursuivons la fidélisation et l'éducation de la clientèle. Par exemple, nous avons continué de mettre l'accent sur les comportements et les options durables grâce à FaireNotrePartMD, notre plateforme destinée à la clientèle qui présente nos initiatives en matière de développement durable. Nous avons également lancé des campagnes pour la clientèle visant à réduire le gaspillage alimentaire et à faire des choix d'achat plus durables.

Élargir la gamme de produits Nos marques

De plus en plus de Canadiens et de Canadiennes choisissent des produits de marques maison, et c'est pourquoi nous élargissons l'offre de Nos marques et maintenons notre engagement de valeur et de qualité. Notre engagement à l'égard de la santé de la clientèle consiste notamment à assurer la qualité nutritionnelle des produits Nos marques, et à cerner les nouveaux besoins.

Cette année, Nos marques a créé une icône d'ingrédients garantis pour les produits Compliments applicables afin d'accroître la transparence des choix d'ingrédients. À l'exercice 2026, l'icône d'ingrédients garantis apparaîtra sur certains produits qui répondent à nos normes, indiquant l'absence d'ingrédients précis comme les saveurs artificielles, les colorants synthétiques, les MSG et les huiles hydrogénées.

Mettre l'accent sur la conformité

Tous les produits Compliments sont conçus pour répondre aux normes en matière de santé et de nutrition, comme les directives de 2016 de Santé Canada sur l'apport en sodium. Nous misons également sur les normes internes relatives aux attributs des produits, comme celles sur les saveurs et les couleurs. Nous nous efforçons de tester nos produits et de consigner les résultats pour nous assurer que l'information sur ceux-ci est exacte et complète. Les produits existants font

régulièrement l'objet d'une vérification externe et interne indépendante pour s'assurer qu'ils demeurent uniformes. Afin de respecter les nouvelles exigences en matière d'étiquetage des symboles nutritionnels sur le devant de l'emballage du Règlement canadien sur les aliments et drogues, nous avons déterminé que les produits Nos marques dépassent les seuils établis pour le sodium, les sucres et les gras saturés, et nous avons commencé à appliquer les étiquettes nutritionnelles appropriées sur le devant de l'emballage lorsque cela est requis. Dans la mesure du possible, ces produits ont été reformulés pour réduire le sodium, les sucres et les gras saturés. Nous continuerons d'évaluer les produits nouveaux et existants de Nos marques et nous utiliserons cette réglementation pour orienter le développement de nouveaux produits et les reformulations.

Assurer la qualité en collaboration

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires fournisseurs lors du développement de nouveaux produits Nos marques afin de nous assurer que des analyses nutritionnelles sont effectuées par un tiers et que toutes les certifications biologiques et autres sont vérifiées. Des processus similaires sont en place pour s'assurer que tous nos produits Nos marques respectent ou dépassent les normes pour diverses exigences, y compris les produits à teneur élevée en protéine ou sans gluten, sans arachides, sans saveurs artificielles et sans colorants.

Notre approche en matière de reformulation de

produits comprend la modernisation des produits au besoin, l'amélioration et le maintien de la qualité et l'uniformité au sein des familles de produits. Pour respecter ces normes, nous collaborons avec nos collègues pour évaluer le rendement des produits et nous effectuons des visites dans les installations de fabrication afin de surveiller la production et d'assurer l'uniformité. Nous tirons parti des commentaires des clients pour orienter les améliorations et les reformulations, ce qui témoigne de notre engagement à offrir des produits de qualité. Afin de renforcer notre engagement envers la qualité, notre marque Compliments est soutenue par un [programme de garantie à 100 %](#).

Nous avons également mis en place de nombreux programmes et initiatives pour nous assurer que les produits Nos marques créent une valeur ajoutée du point de vue écologique et social. Consultez la section [Approvisionnement éthique et durable](#) pour en savoir plus sur nos actions concernant les poissons et fruits de mer et l'huile de palme entre autres produits durables.



Faits saillants

Rendre les aliments accessibles aux communautés éloignées

L'équipe Sobeys Ventes en gros continue de se concentrer sur les relations avec les clients des régions rurales éloignées. Nous travaillons en étroite collaboration avec des clients, des tiers et des organismes comme le Conseil canadien pour l'entreprise autochtone et Chiefs of Ontario pour desservir les communautés éloignées par camion, train, route d'hiver et avion. Sobeys Ventes en gros sert maintenant plus de 400 clients dans le cadre de ce programme.

Accroître la commodité avec Instacart et Uber Eats

Bien que Voilà demeure notre principale solution de commerce électronique, proposant une offre hautement différenciée, nos partenariats récemment lancés avec Instacart et Uber Eats offrent une commodité supplémentaire aux clients intéressés par des commandes plus petites et rapides à domicile.

Améliorer l'accès aux soins de santé

Notre nouveau service Santé360 Pharmacie et Bien-Être aide les clients à obtenir des conseils d'experts, des programmes éducatifs et des outils pour favoriser

de saines habitudes de vie et gérer des problèmes de santé chroniques. Le service de pharmacie numérique facilite la gestion des ordonnances, la prise de rendez-vous cliniques et la recherche de soins dans n'importe quelle pharmacie du réseau national. Au Nouveau-Brunswick, les clients ont bénéficié d'un projet pilote chez Lawtons, dans le cadre duquel les pharmaciens ont offert des soins élargis pour des problèmes de santé chroniques comme le diabète, les maladies cardiovasculaires, la bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO) et l'asthme, ainsi que des tests pour le streptocoque A. Les clients de la Nouvelle-Écosse ont profité d'un accès amélioré aux soins grâce à l'expansion de l'initiative Community Pharmacy Primary Care Clinic, tandis qu'un projet pilote en

pharmacie en Saskatchewan offre une évaluation et un traitement des infections de l'oreille et de la pharyngite.

Pleins feux sur nos produits de bien-être écologiques

Nous facilitons le choix de notre clientèle en matière de bien-être et de durabilité grâce au déploiement de savons écologiques en format tablette. Actuellement disponibles dans 42 magasins au Québec et au Nouveau-Brunswick (Rachelle Béry et IGA), nos produits vedettes incluent des produits de grandes marques écoresponsables comme TANIT (dentifrice

et soin du corps), The Unscented Company (produits pour la maison et le corps) et Myni (nettoyants et soin du corps). Tous les produits sont biodégradables, véganes et fabriqués au Canada. Cette initiative permet de réduire les déchets plastiques et d'aider les clients à faire des choix plus durables au quotidien.

En savoir plus

Le maintien de la santé et la nutrition de notre clientèle et de nos communautés s'inscrivent dans notre engagement à [favoriser la santé physique et mentale.](#)



Collaboration avec les fournisseurs

Pourquoi est-ce important?

Favoriser des partenariats respectueux avec nos fournisseurs, dans un esprit de collaboration axée sur la création de valeur, est au cœur de nos valeurs et de notre façon de servir la population canadienne.

[Consultez toutes nos données et politiques ESG](#)

Ressources pour les analystes

- [Importance relative : Approvisionnement responsable et approvisionnement local](#)
- [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable](#)
- [Modèle de gouvernance — développement durable](#)

Faits saillants de la performance pour l'exercice 2025

+438

Plus de 438 entrepreneures ont reçu du soutien au cours de l'exercice 2025.

1535

1535 nouveaux produits locaux lancés dans nos magasins à l'échelle nationale en 2025.

+48 %

Plus de 48 % des produits Nos marques sont 100 % canadiens, produits du Canada ou fabriqués au Canada (selon les définitions de l'Agence canadienne d'inspection des aliments)

Notre approche

Nous collaborons avec les fournisseurs pour mieux comprendre comment nous pouvons les soutenir et collaborer avec eux à l'atténuation des risques importants pour le secteur de l'épicerie et du commerce de détail. Nous croyons qu'une solide collaboration au sein de notre chaîne d'approvisionnement peut entraîner de réels changements dans la façon dont nous abordons les problèmes les plus urgents qui touchent le monde entier.

Collaborer en tant que secteur

Notre collaboration avec nos fournisseurs fait partie des facteurs qui distinguent notre entreprise. Nous croyons que tous les membres de notre industrie méritent d'être traités équitablement. C'est pourquoi nous participons activement aux efforts visant à créer un Code de conduite des épicerie au Canada. Ce Code vise à assurer des relations équitables, à accroître la transparence et à encourager la collaboration, tout en favorisant une saine concurrence. Nous croyons que le Code protégera toutes les parties prenantes, de nos fournisseurs dévoués à la précieuse clientèle que nous servons. En mettant l'accent sur l'aboutissement du Code et en participant à d'autres réseaux de défense des intérêts de l'industrie, nous nous efforçons de répondre aux risques sectoriels et aux demandes de fournisseurs de soumettre des données sur divers facteurs ESG,

comme les émissions de gaz à effet de serre, les normes du travail et les objectifs climatiques.

De solides partenariats avec les fournisseurs sont essentiels à notre organisation nationale à direction fonctionnelle. Leur engagement, leur rétroaction et leur soutien permettent d'assurer que nous établissons des plans de croissance pour les catégories clés, que nous gérons les risques et que nous trouvons des occasions d'obtenir des gains et d'offrir des produits de qualité et de la valeur à notre clientèle. En collaboration avec nos partenaires fournisseurs, nous trouvons de nouvelles façons de soutenir nos magasins et d'inspirer notre clientèle, sans jamais perdre de vue la nécessité d'offrir une valeur

exceptionnelle et de renforcer notre discipline en matière de coûts et de marges. Nous cherchons également à permettre aux fournisseurs d'accéder plus facilement aux politiques et aux procédures dont ils ont besoin pour travailler avec nous. Ce processus nous permet d'optimiser nos activités pour nous concentrer sur les investissements et ressources qui apportent une véritable valeur ajoutée, pour nous et pour nos clients.

Gérer les relations avec les fournisseurs

Notre [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable \(PAED\)](#) constitue la base de notre approche en matière d'approvisionnement responsable

auprès de nos partenaires fournisseurs. Apprenez-en davantage dans la section [Approvisionnement éthique et durable](#).

La responsabilité opérationnelle des partenariats avec les fournisseurs s'articule en quatre volets :

- 1 Approvisionnement national**
- 2 Nos marques**
- 3 Approvisionnement local**
- 4 Approvisionnement stratégique**



Approvisionnement national	L'équipe nationale d'approvisionnement est responsable d'élaborer une stratégie d'approvisionnement national sur laquelle s'appuient toutes les négociations, politiques et procédures avec les fournisseurs, y compris la manière de simplifier et rationaliser les relations avec les fournisseurs, la génération de revenus et l'intégration des engagements en matière de développement durable aux activités de mise en marché. Il s'agit notamment de comprendre les répercussions liées à l'industrie, à la réglementation, à l'environnement et au contexte géopolitique pour s'assurer afin de rester agiles et conformes. Cette approche nationale signifie que nous collaborons plus efficacement avec les fournisseurs tout en obtenant des investissements plus importants de leur part et en offrant de la valeur à la clientèle.
Nos marques	Nos marques s'engage à favoriser des partenariats solides et à long terme avec des producteurs et des fabricants canadiens et internationaux. Grâce à ces relations, nous accordons la priorité à la transparence, aux pratiques commerciales éthiques et durables et à l'amélioration continue, en veillant à ce que tous nos fournisseurs, qu'ils soient locaux ou internationaux, partagent nos valeurs et notre engagement à offrir à notre clientèle des produits uniques, sûrs et de grande qualité. Nos marques croit en l'importance de soutenir la croissance des entreprises locales et réaffirme notre engagement envers l'approvisionnement local, alors que nous continuons de collaborer étroitement avec des fournisseurs canadiens en vue de rendre notre chaîne d'approvisionnement nationale plus forte et plus résiliente.
Approvisionnement local	Nous continuons de soutenir nos partenaires fournisseurs et les producteurs locaux dans les communautés et les régions où nous vivons et travaillons, de les aider à servir les clients locaux et d'offrir leurs produits à une clientèle plus nombreuse au Canada. Le soutien des entrepreneurs et des producteurs locaux est l'un des principaux piliers stratégiques d'Empire. L'équipe de développement local travaille directement avec les fournisseurs et leur offre le soutien nécessaire pour accéder au marché et faire croître leurs marques dans l'ensemble de nos bannières de détail. Au cours de l'exercice 2025, nous avons continué de mettre en œuvre une stratégie visant à favoriser les produits et les entrepreneurs locaux, avec pour objectifs l'amélioration de la sécurité alimentaire, la réduction des répercussions liées au transport et l'habilitation de la clientèle à acheter des produits locaux durables. Nous avons accueilli 143 nouveaux fournisseurs locaux et aidé 26 partenaires fournisseurs canadiens à étendre leurs activités à l'échelle nationale ou régionale afin d'atteindre un plus grand nombre de clients dans leur province ou sur leur territoire. Nous soutenons nos fournisseurs locaux en organisant des réunions régulières, des webinaires et des événements sectoriels qui aident les petites entreprises à établir des relations avec nous. À la lumière des commentaires de nos fournisseurs locaux, nous lançons une section de ressources pour les fournisseurs locaux dans notre portail des fournisseurs. Cette initiative vise à fournir de l'information et du soutien aux petites et moyennes entreprises dans leurs interactions avec nous.
Approvisionnement stratégique	Notre équipe d'approvisionnement stratégique veille à ce que le processus d'approvisionnement génère le meilleur rapport qualité-prix pour notre entreprise. Dans le cadre de notre programme de gestion des relations avec les fournisseurs, les partenaires qui fournissent des produits non destinés à la vente jugés importants pour l'entreprise sont tenus de produire des rapports annuels sur divers facteurs de performance, y compris les mesures de performance liées aux enjeux ESG.



Établir une Connexion durable pour apprendre ensemble

Pour aider notre équipe nationale d'approvisionnement et notre équipe de mise en marché à mieux intégrer les considérations relatives au développement durable dans leurs interactions avec les fournisseurs, nous avons lancé le programme Connexion durable au cours de l'exercice 2024. Il s'agit notamment de fournir aux membres du personnel plus d'information sur des sujets liés à la diversité des fournisseurs, à l'action climatique, à l'emballage et à l'approvisionnement éthique au moyen de bulletins trimestriels et d'un portail d'apprentissage.

Favoriser l'innovation

La collaboration avec nos partenaires fournisseurs est également un moyen important de stimuler l'innovation et d'inspirer notre clientèle avec de nouveaux produits et services.

Notre équipe des fruits et légumes favorise l'innovation en établissant de nouveaux partenariats, en améliorant les partenariats existants pour développer de nouveaux produits et en tirant parti des tendances émergentes ou des nouvelles solutions technologiques.

Nous continuons de nous concentrer sur l'agriculture en environnement contrôlé (AEC). L'AEC optimise les environnements de culture en intérieur, comme les serres ou les fermes verticales, afin d'offrir des fruits et légumes produits localement tout au long de l'année. L'AEC nous permet de diversifier notre

approvisionnement, de renforcer la résilience de nos chaînes d'approvisionnement et d'offrir de nouvelles façons de nourrir les Canadiens et les Canadiennes à long terme.

Le programme **Accélérateur local IGA** soutient les producteurs québécois les plus novateurs de la province et confirme notre objectif commun : promouvoir des produits locaux de qualité. Au cours de la dernière année, le programme a permis à de nouvelles entreprises d'émerger et de trouver leur chemin vers les tablettes, notamment :

- **Nälkä :** Mélanges de boissons protéinées — la combinaison parfaite entre protéines, bio et local.
- **Gâtéries Animalia :** Entreprise d'économie circulaire offrant des friandises 100 % naturelles et régionales pour animaux de compagnie.
- **La Noix d'Érable :** Des collations énergisantes et délicieuses à base de noix et d'érable.
- **Face de bœuf :** Entreprise familiale spécialisée dans la production et la vente de bœuf élevé de façon contrôlée et neutre en carbone, avec une approche locale et une attention particulière au bien-être animal.

Afin d'aller chercher le soutien d'entrepreneurs issus de la diversité, nous collaborons également avec **[l'Accélérateur agroalimentaire Venturepark Labs](#)**, un organisme sans but lucratif soutenant les entrepreneurs en démarrage dans les secteurs alimentaire et vinicole.

Apprenez-en davantage sur la marche à suivre pour devenir fournisseur.

- [Sobeys](#)
- [IGA](#)
- [Safeway](#)
- [Thrifty Foods](#)
- [Foodland](#)

Faits saillants

Acheter canadien

Nous nous engageons à faire la promotion des fournisseurs locaux et à aider la clientèle à acheter des produits canadiens en toute confiance. Nous sommes fiers de soutenir les fournisseurs canadiens grâce à notre programme Shop Canada, qui permet à la clientèle d'identifier et de choisir facilement les produits locaux. La demande pour des produits canadiens continue d'augmenter, et



nous répondons à cette demande en élargissant notre approvisionnement local et en aidant la clientèle à comprendre ce que veulent vraiment dire les appellations d’origine. Qu’il s’agisse de « Produit du Canada », de « Fabriqué au Canada » ou « 100 % canadien », nos étiquettes reflètent les directives de l’Agence canadienne d’inspection des aliments pour garantir que l’information est claire, exacte et conforme. Dans le cadre de notre réponse aux défis du commerce mondial, nous avons accéléré nos efforts pour trouver des produits canadiens pour remplacer les produits visés par les droits de douane.

Partenariat avec des fournisseurs locaux novateurs

Depuis 2018, nous mettons en valeur nos partenariats locaux existants tout en cherchant des occasions d’établir de nouvelles relations avec des fournisseurs. Nous visons à offrir des marques de partout au pays qui apportent quelque chose d’unique et qui offrent une valeur ajoutée aux communautés que nous servons. Voici quelques-uns de nos plus récents fournisseurs axés sur le développement durable :



Donia Farms

Où : Colombie-Britannique

Produits : Produits laitiers (lait, yogourt, beurre, fromage)

Quoi : Une ferme laitière familiale misant sur une alimentation à base d’herbe pour ses vaches et sur des méthodes agricoles écoresponsables, dont la gestion circulaire de l’eau et l’épandage du fumier comme engrais.



Kingdom Coffee

Où : Alberta

Produits : Café

Quoi : Une partie de chaque sac vendu aide-ra les personnes sans domicile.



Piccola Cucina

Où : Manitoba

Produits : Boulangerie

Quoi : Les ingrédients de ces produits sans gluten, sans produits laitiers et à base d’amande sont obtenus selon des pratiques durables.



Annointment

Où : Nouveau-Brunswick

Produits : Soins de la peau naturels

Quoi : Produits de soins de la peau emballés de façon durable, faits d’ingrédients entiers certifiés biologiques et véganes et cultivés localement.



Earthli Plant-Powered Superfoods

Où : Nouvelle-Écosse

Produits : Protéines végétales

Quoi : Des superaliments à base de plantes cultivés de façon durable selon une approche zéro déchet.



Zero Soap Co.

Où : Ontario

Produits : Savon, soin de la peau et baume à lèvres

Quoi : Produits vendus dans des emballages zéro déchet.

Consolidation de notre partenariat avec GoodLeaf

Au cours de l'exercice 2024, nous avons lancé un partenariat national avec **GoodLeaf Farms**, une entreprise canadienne qui innove en matière d'agriculture verticale. GoodLeaf se spécialise dans la culture de légumes-feuilles, y compris de jeunes pousses comme la laitue et les épinards, de micropousses à forte teneur en nutriments comme la microroquette et le microbrocoli, et de mélanges uniques de salade micropousse. Avec des fermes verticales à Guelph, à Calgary et à Montréal, GoodLeaf possède le plus grand réseau d'exploitations verticales en Amérique du Nord, ce qui nous a permis d'élargir notre offre d'agriculture en environnement contrôlé d'un océan à l'autre.

Prolonger la durée de conservation des fruits et légumes grâce à la technologie HarvestHold

Certains fruits et légumes, comme le brocoli, ont généralement besoin de grandes quantités de glace pour préserver leur fraîcheur tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Une boîte de brocoli nécessite habituellement environ neuf kilogrammes de glace, ce qui équivaut à environ neuf litres d'eau. Les feuilles **HarvestHold Fresh®** libèrent graduellement du 1-MCP, une technologie bien établie qui ralentit le processus de mûrissement et prolonge la durée de conservation des fruits et légumes. Cela élimine le besoin de glace,

permet d'économiser de l'eau et offre une expérience équivalente ou supérieure en matière de qualité. En 2024, ce produit a permis d'économiser environ 5,7 millions de litres d'eau, selon le fournisseur.

Champions

Depuis plus d'un siècle, nous sommes fiers de nous associer à des fournisseurs canadiens et de favoriser des relations fondées sur la confiance, des valeurs communes et un engagement envers la qualité. En tant que l'un des plus importants détaillants en alimentation au Canada, nous sommes fiers de mettre en valeur nos efforts de collaboration sur nos tablettes. Chaque produit reflète le travail acharné, l'ingéniosité et la passion des artisans, des agriculteurs, des cultivateurs et des producteurs locaux, véritables ambassadeurs de la tradition et de l'authenticité. Ensemble, nous célébrons l'esprit du Canada, une allée à la fois. »

— **Stephanie Amos, chef, approvisionnement responsable, Sobeys inc.**



En savoir plus

Notre travail pour soutenir les fournisseurs novateurs nous aide à atteindre nos objectifs de [lutte contre les changements climatiques](#).





**Rapport sur le développement durable
pour l'exercice 2025**