




# Tableau des indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) pour l'exercice 2024


Notre tableau des indicateurs ESG montre les progrès que nous avons réalisés au cours de l'exercice 2024 par rapport aux principaux objectifs de nos trois piliers de développement durable : nos gens, notre planète et nos produits. Sauf indication contraire, les indicateurs pour l'exercice 2024 ne comprennent pas les magasins Farm Boy et Longo's.

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2024 <sup>1</sup>	Exercice 2023	Exercice 2022
<b>GOUVERNANCE</b>					
 <b>Nos priorités : Cybersécurité et protection des données</b>					
<b>Fournir aux membres de l'équipe les connaissances nécessaires pour prendre des décisions éclairées afin de protéger notre entreprise contre les cybermenaces</b>	Pourcentage des employés de bureau formés aux procédures et aux risques liés à la sécurité et à la protection des données	Employés de l'entreprise dans nos bureaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 98 % – achèvement de la formation annuelle sur les principes fondamentaux de la sensibilisation à la sécurité</li> <li>• 98 % – achèvement de la formation supplémentaire sur l'hameçonnage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 93 % – achèvement de la formation annuelle sur les principes fondamentaux de la sensibilisation à la sécurité</li> <li>• 97 % – achèvement de la formation supplémentaire sur l'hameçonnage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 86 % – achèvement de la formation annuelle sur les principes fondamentaux de la sensibilisation à la sécurité</li> <li>• 96 % – achèvement de la formation supplémentaire sur l'hameçonnage</li> </ul>
<b>NOS GENS</b>					
 <b>Nos priorités : Diversité, équité et inclusion (DEI)</b>					
<b>Meilleur milieu de travail</b>	Pourcentage de femmes dans l'entreprise	Employés de l'entreprise <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 53 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme femmes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 53 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme femmes</li> </ul>	Non divulgué à l'exercice 2022

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2024 <sup>1</sup>	Exercice 2023	Exercice 2022
	Pourcentage de femmes aux échelons de direction et de haute direction (vice-présidente principale et vice-présidente)	Employés de l'entreprise dans nos bureaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directrice : 41 %</li> <li>Vice-présidente principale et vice-présidente : 37 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directrice : 37 %</li> <li>Vice-présidente principale et vice-présidente : 39 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directrice : 38 %</li> <li>Vice-présidente principale et vice-présidente : 37 %</li> </ul>
	Pourcentage de femmes occupant un poste de directrice de magasin corporatif, d'assistante-directrice de magasin et de gérante de rayon	Employés de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directrice de magasin : 26 %</li> <li>Assistante-directrice de magasin : 45 %</li> <li>Gérante de rayon : 55 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directrice de magasin : 27 %</li> <li>Assistante-directrice de magasin : 41 %</li> <li>Gérante de rayon : 53 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directrice de magasin : 25 %</li> <li>Assistante-directrice de magasin : 35 %</li> <li>Gérante de rayon : 56 %</li> </ul>
	Pourcentage de femmes qui participent au programme de formation en gestion de magasin	Direction des magasins	55 %	52 %	54%
	Pourcentage de femmes sur la liste de relève aux échelons de la haute direction	Employés de l'entreprise	Données non disponibles pour cette année <sup>3</sup>	45 %	41 %
	Pourcentage de membres des minorités visibles <sup>4</sup>	Employés de l'entreprise	14 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres de minorités visibles	13 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres de minorités visibles	Non divulgué à l'exercice 2022
	Pourcentage de membres des peuples autochtones <sup>5</sup>	Employés de l'entreprise	3 % <sup>6</sup> (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres des peuples autochtones	4 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres des peuples autochtones	Non divulgué à l'exercice 2022

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2024 <sup>1</sup>	Exercice 2023	Exercice 2022
 <b>Nos priorités : Diversité, équité et inclusion (DEI)</b>					
	Pourcentage de membres des minorités visibles aux échelons de direction et de haute direction (vice-président principal et vice-président)	Employés de l'entreprise dans nos bureaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur : 10 %</li> <li>• Vice-président principal et vice-président : 9 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur : 9 %</li> <li>• Vice-président principal et vice-président : 9 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur : 10 %</li> <li>• Vice-président principal et vice-président : 14 %</li> </ul>
	Pourcentage de membres des peuples autochtones aux échelons de direction et de haute direction (vice-président principal et vice-président)	Employés de l'entreprise dans nos bureaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur : 1 %</li> <li>• Vice-président principal et vice-président : 1 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur : 1 %</li> <li>• Vice-président principal et vice-président : 1 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur : 1 %</li> <li>• Vice-président principal et vice-président : 1 %</li> </ul>
	Pourcentage de membres des minorités visibles qui participent au programme de formation en gestion de magasin	Direction des magasins	16 %	11 %	Non divulgué à l'exercice 2022
	Pourcentage de membres des peuples autochtones qui participent au programme de formation en gestion de magasin	Direction des magasins	4 %	5 %	Non divulgué à l'exercice 2022
	Pourcentage de personnes handicapées <sup>7</sup>	Employés de l'entreprise	5 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des personnes handicapées	5 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des personnes handicapées	Non divulgué à l'exercice 2022

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2024 <sup>1</sup>	Exercice 2023	Exercice 2022
	Pourcentage de personnes 2ELGBTQIA+ <sup>8</sup>	Employés de l'entreprise	4 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres de la communauté 2ELGBTQ IA+	4 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres de la communauté LGBTQ2+	Non divulgué à l'exercice 2022
	Nombre d'employés participant au Réseau d'inclusion des femmes	Employés de l'entreprise	1 123	1 017	1 153
	Mesure de l'indice de DEI <sup>9</sup>	Employés de l'entreprise	Taux positif de 76 % pour l'indice de DEI (-3 % par année)	Taux positif de 76 % pour l'indice de DEI (-3 % par année)	Taux positif de 79 % pour l'indice de DEI (+4 % par année)
	Pourcentage des gestionnaires d'équipes et des échelons supérieurs qui participent aux séances « S'exprimer librement »	Employés de l'entreprise	90 %	Non divulgué à l'exercice 2023	Non divulgué à l'exercice 2022
<b>Meilleur service à la clientèle</b>	Pourcentage d'employés des magasins corporatifs qui ont suivi le cours Un excellent service pour toute la clientèle sur la prévention du profilage racial envers la clientèle	Employés des magasins	92 %	97 %	81 %
	Pourcentage des directeurs et échelons supérieurs ayant des objectifs de DEI	Employés des magasins	91 %	90 % (objectif de 75 %)	93 % (nouvelle mesure introduite au cours de l'exercice 2022)

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2024 <sup>1</sup>	Exercice 2023	Exercice 2022
 <b>Nos priorités : Investissement communautaire</b>					
<b>Assurer « un avenir plus sain » en favorisant la santé mentale et physique</b>	Montant total amassé et donné en appui à la stratégie d'investissement pour « Un avenir plus sain »	Contribution de l'entreprise et collecte de fonds	Près de 23 millions de dollars <ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution de l'entreprise : 7 millions de dollars</li> <li>Collecte de fonds : 16 millions de dollars</li> </ul>	Près de 19 millions de dollars <ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution de l'entreprise : 7 millions de dollars</li> <li>Collecte de fonds : 12 millions de dollars</li> </ul>	Près de 19 millions de dollars <ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution de l'entreprise : 6 millions de dollars</li> <li>Collecte de fonds : 13 millions de dollars</li> </ul>
<b>Santé physique : Éliminer les barrières qui empêchent les Canadiennes et les Canadiens d'avoir accès à des aliments sains et abordables</b>	Montant total amassé pour favoriser la santé physique. Exemples de campagnes : <ul style="list-style-type: none"> <li>Plus de 400 banques alimentaires</li> <li>Toonies for Tummies – programmes de déjeuners scolaires</li> <li>Olympiques spéciaux</li> <li>La Tablee des Chefs</li> <li>Fondation Charles-Bruneau</li> </ul>	Contribution de l'entreprise et collecte de fonds	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution de l'entreprise : 1 618 836 \$</li> <li>Collecte de fonds : 11 797 779 \$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution de l'entreprise : 971 875 \$</li> <li>Collecte de fonds : 7 816 033 \$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution de l'entreprise : 1 287 200 \$</li> <li>Collecte de fonds : 9 191 100 \$</li> </ul>
<b>Santé mentale : Accroître le nombre d'interventions précoces en santé mentale auprès des enfants et des jeunes</b>	Montant total à l'appui de la santé mentale – Initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir. Voici certains partenaires : <ul style="list-style-type: none"> <li>Jeunesse, J'écoute</li> <li>Les Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution de l'entreprise et collecte de fonds</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution de l'entreprise : 756 000 \$</li> <li>Collecte de fonds : 2 691 317 \$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate contributions: \$824,168</li> <li>Fundraising: \$2,377,790</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution de l'entreprise : 734 400 \$</li> <li>Collecte de fonds : 2 915 500 \$</li> </ul>

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2024 <sup>1</sup>	Exercice 2023	Exercice 2022
<b>Aider nos équipes en magasin à changer leur réalité locale</b>	Total des dons du Fonds d'action communautaire	Contribution de l'entreprise	Contribution de l'entreprise : 1 631 687 \$	Contribution de l'entreprise : 1 571 742 \$	Contribution de l'entreprise : 1 149 000 \$
	Total des dons des magasins	Contribution de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate contributions: \$623,599</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate contributions \$ 1,045,005</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate contributions: \$1,300,000</li> </ul>
	Intervention en cas de catastrophe	Contribution de l'entreprise	<p>Contribution de l'entreprise : 105 000 \$</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dons à la Croix-Rouge canadienne et aux organismes communautaires locaux pour soutenir les interventions et la reconstruction dans les provinces de l'Atlantique après les feux de forêt et les inondations et dans l'Ouest canadien après les feux de forêt.</li> </ul>	<p>Contribution de l'entreprise : 110 000 \$</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dons à la Croix-Rouge canadienne et aux organismes communautaires locaux pour soutenir les interventions et la reconstruction dans les provinces de l'Atlantique après l'ouragan Fiona.</li> </ul>	<p>Contribution de l'entreprise : 150 000 \$</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dons à la Croix-Rouge canadienne pour soutenir l'initiative de lutte contre la COVID-19 en Inde, la lutte contre les inondations en Colombie-Britannique et la crise humanitaire en Ukraine.</li> </ul>
<b>Autres collectes de fonds</b>	<p>Montant total recueilli pour appuyer d'autres programmes et campagnes, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Classique de golf de bienfaisance</li> <li>Programmes de retenue sur la paie des employés</li> <li>Dons régionaux</li> </ul>	Contribution de l'entreprise et collecte de fonds	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution de l'entreprise : 1 616 824 \$</li> <li>Collecte de fonds : 1 636 718 \$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution de l'entreprise : 1 645 180 \$</li> <li>Collecte de fonds : 1 756 294 \$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution de l'entreprise : 921 100 \$</li> <li>Collecte de fonds : 588 900 \$</li> </ul>

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2024 <sup>1</sup>	Exercice 2023	Exercice 2022
	Programme de cartes-cadeaux en gros	Contribution de l'entreprise	Contribution de l'entreprise : 623 599 \$	Contribution de l'entreprise : 1 045 005 \$	Contribution de l'entreprise : 1 300 000 \$



### Nos priorités : Santé, sécurité et bien-être des employés

<b>Assurer un milieu de travail sécuritaire et réduire ou éliminer tous les incidents en milieu de travail</b>	Taux de fréquence des incidents total par 200 000 heures	Employés de l'entreprise	6	7	7
	Nombre de décès d'employés résultant d'accidents opérationnels	Employés de l'entreprise	0	0	0
	Nombre de décès d'entrepreneurs résultant d'accidents opérationnels	Employés de l'entreprise	0	0	0
	Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail par 200 000 heures	Employés de l'entreprise	2	2	2



### Nos priorités : Pratiques de travail

<b>Rapport sur la performance quantitative</b>	Pourcentage d'employés de l'entreprise dont le salaire est supérieur au salaire minimum	Employés de l'entreprise	86 %	83 %	84 %
--	---	--------------------------	------	------	------

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2024 <sup>1</sup>	Exercice 2023	Exercice 2022
	Pourcentage d'employés de l'entreprise admissibles à une prime basée sur la performance	Employés de l'entreprise	35 %	35 %	35 %
	Performance ESG liée à la rémunération des membres de l'équipe de la haute direction	Corporate employees	10 % de la prime cible du Programme de participation aux bénéfices (PPB) de tous les hauts dirigeants désignés étaient associés à des objectifs de performance ESG précis. 5 % étaient associés à des indicateurs de développement durable précis (changements climatiques et objectifs de réduction des déchets) et 5 % à des indicateurs des DEI.	10 % de la prime cible du Programme de participation aux bénéfices (PPB) de tous les hauts dirigeants désignés étaient associés à des objectifs de performance ESG précis. 5 % étaient associés à des indicateurs de développement durable précis et 5 % à des indicateurs des DEI.	10 % de la prime cible du Programme de participation aux bénéfices (PPB) de tous les hauts dirigeants désignés étaient associés à des objectifs de performance ESG précis.
	Taux de roulement des employés de l'entreprise	Employés de l'entreprise, y compris des magasins, des centres de distribution, des bureaux et d'Ocado, à l'exception des magasins Candico et des personnes en congé d'invalidité de longue durée, ayant vécu un accident du travail ou inscrites au programme de continuation du salaire.	40 %	49 %	48 %



Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2024 <sup>1</sup>	Exercice 2023	Exercice 2022
	Pourcentage d'employés de l'entreprise admissibles à une prime basée sur la performance	Employés de l'entreprise	98 %	92 %	Non divulgué à l'exercice 2022

## NOTRE PLANÈTE



### Nos priorités : Action climatique

<b>Rapport annuel sur les émissions de gaz à effet de serre (GES)</b>	<b>Total des émissions de portée 1</b>	Sobeys inc., Longo's et Farm Boy (magasins, centres de distribution, bureaux, carburant dans les génératrices, flotte de véhicules de l'entreprise)	Année civile 2023 : 336 560 tonnes d'éq. CO <sub>2</sub>	Année civile 2022 : 340 790 tonnes d'éq. CO <sub>2</sub>	Année civile 2021 : 360 880 tonnes d'éq. CO <sub>2</sub>
	<b>Total des émissions de portée 2 (en fonction de l'endroit)</b>	Magasins, centres de distribution, bureaux	Année civile 2023 : 215 360 tonnes d'éq. CO <sub>2</sub>	Année civile 2022 : 232 360 tonnes d'éq. CO <sub>2</sub>	Année civile 2021 : 262 960 tonnes d'éq. CO <sub>2</sub>
	<b>Intensité carbonique :</b> Émissions combinées de portée 1 et 2 par unité de pied carré		Année civile 2023 : 23,2 kg d'éq. CO <sub>2</sub> /pi <sup>2</sup> (29,4 % par rapport à l'année de référence 2019)	Année civile 2022 : 23,9 kg d'éq. CO <sub>2</sub> /pi <sup>2</sup> (27,1 % par rapport à l'année de référence 2019)	Année civile 2021 : 26,3 kg d'éq. CO <sub>2</sub> /pi <sup>2</sup> (19,5 % par rapport à l'année de référence 2019)
	<b>Total des émissions de portée 3</b>	Biens et services achetés, utilisation de produits vendus, autres catégories de portée 3	Année civile 2023 : 18 281 310 tonnes d'éq. CO <sub>2</sub>	Année civile 2022 : 17 414 110 tonnes d'éq. CO <sub>2</sub>	Année civile 2021 : 19 325 880 tonnes d'éq. CO <sub>2</sub>

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2024 <sup>1</sup>	Exercice 2023	Exercice 2022
<b>Objectifs à court terme pour les émissions de portée 1 et 2 :</b> Réduire d'au moins 55 % les émissions absolues de GES de portée 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019	Pourcentage de réduction des émissions de portée 1 et 2 comparativement à l'année de référence 2019	Sobeys inc., Longo's et Farm Boy	27 %	24 %	Nouveaux objectifs élaborés à l'exercice 2022
<b>Objectifs à court terme pour les émissions de portée 3 :</b> (a) 64 % de nos fournisseurs, selon les dépenses, fixeront des objectifs de réduction des émissions de portée 1 et 2 fondés sur la science d'ici cinq ans (2027).	Pourcentage de fournisseurs, selon les dépenses, qui ont fixé des objectifs fondés sur la science de réduction des émissions de portée 1 et 2	Sobeys inc., Longo's et Farm Boy	55 % <sup>10</sup>	Données non disponibles pour 2023	Nouveaux objectifs élaborés à l'exercice 2022
	Pourcentage de fournisseurs, selon les dépenses, qui participent au programme de chaîne d'approvisionnement de CDP	Sobeys inc., Longo's et Farm Boy	80 %	75 %	Nouveaux objectifs élaborés à l'exercice 2022
<b>(b)</b> Réduire de 28 % les émissions de carburant vendu d'ici 2030 comparativement à 2019	Pourcentage de réduction des émissions de carburant vendu comparativement à l'année de référence 2019	Sobeys inc., Longo's et Farm Boy	2 %	6 %	Nouveaux objectifs élaborés à l'exercice 2022

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2024 <sup>1</sup>	Exercice 2023	Exercice 2022
a. Dépenses d'investissement pour la réduction du carbone b. Projets de réduction du carbone	a. Total des dépenses d'investissement pour les projets de réduction du carbone b. Nombre total de projets de réduction du carbone exécutés	Sobeys inc.	a. 47 millions de dollars b. Plus de 500 projets <sup>11</sup>	Non divulgué à l'exercice 2023	Non divulgué à l'exercice 2022




### Nos priorités : Gaspillage alimentaire

<b>Réduire de 50 % les déchets alimentaires acheminés aux sites d'enfouissement d'ici 2025</b>	Nombre total d'emplacements participants au programme national de dons alimentaires	Tous les magasins Sobeys inc. participants, les entrepôts et les centres de traitement des commandes clients Voilà	1 014 magasins	728 magasins <sup>12</sup>	Non divulgué à l'exercice 2022
<b>Réduire de 50 % les déchets alimentaires acheminés aux sites d'enfouissement d'ici 2025</b>	Pourcentage de diminution des surplus alimentaires générés dans nos magasins de détail	Magasins corporatifs et franchisés	Année civile 2023 : 36 %	Année civile 2022 : 31 %	Année civile 2021 : 22 %
	Pourcentage de diminution des surplus alimentaires générés par pied carré dans nos magasins de détail	Magasins corporatifs et franchisés	Année civile 2023 : 37 %	Année civile 2022 : 32 %	Année civile 2021 : 24 %
<b>Prévenir la perte et le gaspillage alimentaires dans nos magasins</b>	<b>Application FoodHero</b>				
	Nombre de magasins	IGA, Les Marchés Tradition, Bonichoix, Rachelle Béry	339	285	217

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2024 <sup>1</sup>	Exercice 2023	Exercice 2022
<b>Prévenir la perte et le gaspillage alimentaires dans nos magasins</b>	Nombre d'articles affichés	IGA, Les Marchés Tradition, Bonichoix, Rachelle Béry	5 872 917	5 185 847	3 113 048
	Nombre d'articles vendus	IGA, Les Marchés Tradition, Bonichoix, Rachelle Béry	2 868 840	2 113 599	1 892 880
	Poids total des articles	IGA, Les Marchés Tradition, Bonichoix, Rachelle Béry	1 247 453 kg	920 341 kg	612 686 kg
<b>Destinations des pertes et des déchets alimentaires :</b> <b>a. Redistribuer les surplus alimentaires pour nourrir les gens</b>	Tonnage des dons de denrées excédentaires à des organismes de bienfaisance locaux	Toutes les bannières d'épicerie (Sobeys, Thrifty Foods, Safeway, Foodland, IGA, FreshCo, Longo's, Farm Boy), dépanneurs Needs, postes d'essence, centres de distribution et centres de traitement des commandes clients Voilà	16 484 tonnes	10 616 tonnes <sup>13</sup>	7 511 tonnes
<b>b. Procédés de compostage et d'aérobie</b>	Tonnage de déchets des magasins acheminés au compostage biologique <sup>14</sup>	<sup>15</sup> Hors Québec : 685 magasins corporatifs et franchisés Québec : 316 magasins corporatifs et affiliés	Année civile 2023 : 25 141 tonnes	Année civile 2022 : 42 513 tonnes	Année civile 2021 : 19 559 tonnes

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2024 <sup>1</sup>	Exercice 2023	Exercice 2022
 <b>Nos priorités : Gestion environnementale</b>					
<b>Améliorer le réacheminement des déchets dans nos magasins<sup>16</sup></b>	Total de déchets (biologiques et non biologiques) générés par les magasins en tonnes	<b>Hors Québec :</b> 685 magasins corporatifs et franchisés <b>Québec :</b> 316 magasins corporatifs et affiliés	154 660 tonnes	181 410 tonnes	Non divulgué pour l'année civile 2021
	Pourcentage des déchets des magasins acheminés aux sites d'enfouissement	<b>Hors Québec :</b> 685 magasins corporatifs et franchisés <b>Québec :</b> 316 magasins corporatifs et affiliés	58 %	55 %	Non divulgué pour l'année civile 2021
	Pourcentage des déchets des magasins qui sont recyclés <sup>17</sup>	<b>Hors Québec :</b> 685 magasins corporatifs et franchisés <b>Québec :</b> 316 magasins corporatifs et affiliés	26 %	21 %	Non divulgué pour l'année civile 2021
	Pourcentage de déchets des magasins acheminés au compostage biologique	<b>Hors Québec :</b> 685 magasins corporatifs et franchisés <b>Québec :</b> 316 magasins corporatifs et affiliés	16 %	23 %	Non divulgué pour l'année civile 2021
	Pourcentage de magasins ayant un programme de produits biologiques	<b>Hors Québec :</b> 685 magasins corporatifs et franchisés <b>Québec :</b> 316 magasins corporatifs et affiliés	<ul style="list-style-type: none"> <li>Magasins hors Québec : 52 %</li> <li>Magasins du Québec : 77 %<sup>18</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Magasins hors Québec : 38 %</li> <li>Magasins du Québec : 67 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Magasins hors Québec : 36 %</li> <li>Magasins du Québec : 68 %</li> </ul>

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2024 <sup>1</sup>	Exercice 2023	Exercice 2022
	Pourcentage total de déchets des magasins qui sont détournés des sites d'enfouissement (matières organiques et recyclage)	<b>Hors Québec :</b> 685 magasins corporatifs et franchisés <b>Québec :</b> 316 magasins corporatifs et affiliés	42 %	44 %	37 %
	Nombre total de magasins participants ayant une certification active dans le cadre du programme <i>Action Réduction</i>	Magasins du Québec seulement	232 magasins participants <ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 % des magasins participants ont un taux de récupération des déchets de 80 % ou plus</li> </ul>	232 magasins participants <ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 % des magasins participants ont un taux de récupération des déchets de 80 % ou plus</li> </ul>	235 magasins participants <ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 % des magasins participants ont un taux de récupération des déchets de 80 % ou plus</li> </ul>
<b>Immobilier/ certification de construction écologique</b>	Pourcentage de bureaux qui détiennent une certification de construction écologique ou des normes de santé et sécurité	Bureaux	96 % de la superficie totale des bureaux est certifiée conformément à la norme de santé et sécurité WELL	96 % de la superficie totale des bureaux est certifiée conformément à la norme de santé et sécurité WELL	Non divulgué à l'exercice 2022
<b>Promouvoir des partenariats novateurs</b>	Montant cumulatif total donné en partenariat avec Jour de la Terre Canada pour soutenir des initiatives environnementales depuis 2008	Québec	15 millions de dollars	14 millions de dollars	13 millions de dollars

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2024 <sup>1</sup>	Exercice 2023	Exercice 2022
<b>NOS PRODUITS</b>					
 <b>Nos priorités : Approvisionnement éthique et durable</b>					
<b>Offrir à la clientèle des choix de produits durables et éthiques</b>	Nombre de produits biologiques Nos marques	Nos marques	180	174	187
	Nombre de produits Nos marques Simple Naturellement	Nos marques	106	107	185
	Pourcentage des fournisseurs de Nos marques qui fournissent des produits ayant une certification environnementale ou sociale de tiers	Nos marques	20 %	17 % <sup>19</sup>	27 %
	Pourcentage des fournisseurs de Nos marques qui sont certifiés par un organisme équivalent à GFSI	Nos marques	100 % des fournisseurs alimentaires de Nos marques sont certifiés par l'organisme GFSI	100 % des fournisseurs alimentaires de Nos marques sont certifiés par l'organisme GFSI	Non divulgué à l'exercice 2022
<b>S'approvisionner en huile de palme entièrement traçable (selon la définition de la table ronde sur l'huile de palme certifiée durable) d'ici le 31 décembre 2025</b>	Pourcentage d'utilisation d'huile de palme certifiée durable et traçable dans les produits (produits Nos marques)	Nos marques	86 %	77 %	Nouvel objectif élaboré à l'exercice 2022

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2024 <sup>1</sup>	Exercice 2023	Exercice 2022
<b>Offrir uniquement des poissons et fruits de mer Nos marques qui proviennent de sources durables</b>	Pourcentage de poissons et de fruits de mer frais et surgelés de Nos marques certifiés durables ou recommandés par des tiers	Nos marques	96 %	96 %	95 %
<b>S'approvisionner uniquement en œufs pondus par des poules en liberté d'ici la fin de 2025</b>	Nombre total d'œufs vendus qui sont pondus par des poules en liberté	Toutes les bannières de Sobeys inc.	93 449 635	85 156 578 <sup>20</sup>	Non divulgué à l'exercice 2022
	Pourcentage des ventes totales d'œufs pondus par des poules en liberté (c.-à-d., élevées en liberté et bio)	Toutes les bannières de Sobeys inc.	17 %	17 %	18 %
<b>Acheter tous les produits de porc frais de producteurs n'utilisant pas de caisses de gestation</b>	Pourcentage des ventes de produits de porc frais Nos marques provenant de truies élevées dans des systèmes de stabulation libre	Nos marques	Selon les estimations de nos fournisseurs, entre 69 et 73 % des truies utilisées dans le porc haché maigre Nos marques seront logées dans des systèmes de stabulation libre partiellement ou entièrement conformes d'ici la fin de l'année civile 2024.	Selon les estimations de nos fournisseurs, entre 62 et 67 % des truies utilisées dans le porc haché maigre Nos marques seront logées dans des systèmes de stabulation libre partiellement ou entièrement conformes d'ici la fin de l'année civile 2023.	52 % du porc haché maigre Nos marques



Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2024 <sup>1</sup>	Exercice 2023	Exercice 2022
 <b>Nos priorités : Approvisionnement local</b>					
<b>Être un chef de file et investir dans les partenaires fournisseurs et les producteurs locaux et les appuyer</b>	Le nombre de produits locaux ajoutés	Échelle nationale (magasins corporatifs et franchisés, sauf les magasins d'escompte et les magasins du Québec)	10 327 UGS	8 351 UGS	5 812 UGS
<b>Promouvoir la diversité des fournisseurs</b>	Nombre de femmes entrepreneures	Échelle nationale (magasins corporatifs et franchisés, sauf les magasins d'escompte et les magasins du Québec)	381	392	360

<sup>1</sup> Dans ce tableau, toutes les décimales ont été arrondies au nombre entier le plus près.

<sup>2</sup> Les employés de l'entreprise dans la colonne « Limite » sont les employés des magasins, des bureaux et des centres de distribution.

<sup>3</sup> Au cours de l'exercice 2024, nous avons effectué une redéfinition des talents axée sur la mise à jour des remplacements d'urgence à titre d'élément essentiel de la planification de la relève et de la gestion des risques. Au cours de l'exercice 2025, nous reprendrons notre processus annuel d'évaluation des talents et de planification de la relève, qui comprendra un nouveau point de référence pour le pourcentage de femmes sur la liste de relève aux échelons de la haute direction.

<sup>4</sup> Minorités visibles : Noir – Africain, Noir – Nord-Américain, Noir – Sud-Américain, Noir – Européen, Asiatique de l'Est (p. ex., Chinois, Coréen, Japonais), Latino-Américain/Hispanique (p. ex., Amérique du Sud, Amérique centrale, Amérique du Nord), Moyen-Oriental, Métis, Nord-Africain, Asiatique du Sud (p. ex., Indien, Pakistanais, Sri-Lankais), Asiatique du Sud-Est (p. ex., Philippin, Vietnamien, Cambodgien, Laotien, Thaïlandais) et Asiatique occidental (p. ex., Iranien, Afghan, originaire d'un pays arabe).

<sup>5</sup> Peuples autochtones : Premières Nations (inscrit), Premières Nations (non inscrit), Inuit et Métis.

<sup>6</sup> L'arrondissement des chiffres a entraîné une diminution de 1 % du pourcentage de représentation des peuples autochtones dans l'effectif, mais la diminution réelle est de 0,2 % par rapport à l'exercice 2023.

<sup>7</sup> Personnes handicapées : personnes ayant une maladie chronique, un trouble du développement, un trouble d'apprentissage, un problème de santé mentale, plusieurs handicaps, un handicap physique, un handicap sensoriel, ou un trouble de la parole.

<sup>8</sup> 2ELGBTQIA+ : personnes bispirituelles, lesbiennes, gaies, bisexuelles, trans, queer, intersexuées et autres personnes qui s'identifient comme faisant partie de communautés de diverses identités sexuelles et de genre.

<sup>9</sup> L'indice de DEI est obtenu à partir d'une combinaison des réponses à six questions de DEI dans le cadre du sondage auprès des membres de l'équipe.

<sup>10</sup> Les données sont fondées sur les données de l'année civile 2022 utilisées par nos fournisseurs pour l'exercice 2023.

<sup>11</sup> Les projets de réduction du carbone exécutés comprennent le programme d'efficacité énergétique, le système de gestion des immeubles, le remplacement et la modernisation des systèmes de réfrigération, les toits solaires et l'infrastructure de recharge pour véhicules électriques.

<sup>12</sup> Les chiffres de 2023 n'incluent pas les données des entrepôts et des magasins du Québec. Toutefois, au cours de l'exercice 2024, le Québec a été ajouté aux limites et aux données correspondantes.

<sup>13</sup> Les chiffres de 2023 n'incluent pas les données des entrepôts et des magasins du Québec. Toutefois, au cours de l'exercice 2024, le Québec a été ajouté aux limites et aux données correspondantes.

<sup>14</sup> Les données sont transférées de l'exercice à l'année civile.

<sup>15</sup> **Hors Québec** : 685 magasins corporatifs et franchisés pour lesquels il existe un suivi des déchets à la fin des exercices 2022 et 2023. Québec : 316 magasins corporatifs et affiliés pour lesquels il existe un suivi des déchets à la fin des exercices 2022 et 2023.

<sup>16</sup> Les données sur le réacheminement des déchets en magasin passent de l'exercice financier à l'année civile pour s'harmoniser à notre inventaire des GES.

<sup>17</sup> Les données sur le recyclage comprennent le carton, le recyclage mixte, les déchets de construction et de démolition et la graisse.

<sup>18</sup> Cette augmentation est attribuable au fait que l'équipe d'exploitation du Québec a mis en place une obligation pour les magasins de participer au programme *Action Réduction*. Ce programme est fondé sur l'amélioration continue pour les magasins.

<sup>19</sup> La diminution du pourcentage découle d'un changement aux limites du rapport afin d'inclure uniquement les fournisseurs dont les certifications sont conformes à nos normes d'approvisionnement durable, le cas échéant.

<sup>20</sup> Les données déclarées pour l'exercice 2023 ont été corrigées en raison de l'intégration des renseignements manquants.