## Indice du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) pour les détaillants et distributeurs de produits alimentaires – exercice financier 2023

Vous trouverez ci-dessous notre indice SASB 2023 pour les détaillants et distributeurs de produits alimentaires (version 2018-10). Sauf mention contraire, tTous les indicateurs de l'indice SASB sont fondés sur l'exercice financier de 2023 pour nos magasins corporatifs des bannières d'épiceries de détail et les centres de distribution, à l'exception des pharmacies.

| Sujet   | Indicateur de comptabilité   | Code         | 2023   |   |   |
|---|--|--------------|--|---|---|
|   |  |              | Sobeys Inc.  | Longo's   | Farm Boy  |
| Gestion du<br>carburant de la<br>flotte                         | Consommation de carburant<br>de la flotte, pourcentage<br>renouvelable   | FB-FR-110a.1 | 859 290 gigajoules,<br>0 % renouvelable (année<br>civile 2022) | 42 050 gigajoules,<br>0 % renouvelable (année<br>civile 2022) | 64 110 gigajoules,<br>0 % renouvelable (année<br>civile 2022) |
| Émissions<br>atmosphériques<br>découlant de la<br>réfrigération | (1) Émissions brutes<br>mondiales de portée 1<br>provenant des fluides<br>frigorigènes (t éq. CO <sub>2</sub> )      | FB-FR-110b.1 | 145 640 t éq. CO2 (année<br>civile 2022)                       | 2 870 t éq. CO <sub>2</sub> (année<br>civile 2022)            | 65 490 t éq. CO <sub>2</sub> (année<br>civile 2022)           |
|   | (2) Pourcentage de fluides<br>frigorigènes consommés<br>dont le potentiel<br>d'appauvrissement de<br>l'ozone est nul | FB-FR-110b.2 | 93% (année civile 2022)  | 97% (année civile 2022)                                       | Ces données ne sont pas<br>encore disponibles                 |
|   | (3) Taux moyen d'émissions<br>de fluides frigorigènes  | FB-FR-110b.3 | 7% (année civile 2022)   | 13 %¹   | Ces données ne sont pas encore disponibles                    |
| Gestion de<br>l'énergie   | (1) Consommation d'énergie<br>opérationnelle<br>(gigajoules)   | FB-FR-130a.1 | 5 508 010 gigajoules<br>(année civile 2022)                    | 430 160 gigajoules (année<br>civile 2022)                     | 337 240 gigajoules (année<br>civile 2022)                     |
|   | (2) Pourcentage d'électricité<br>provenant du réseau<br>electricity  |              | 61 % (année civile 2022)                                       | 57 % (année civile 2022)                                      | 59 % (année civile 2022)                                      |

¹ Ce nombre exclut une fuite dans un établissement en raison de dommages causés par un entrepreneur. Le taux moyen d'émissions de fluides frigorigènes pour l'année civile 2022 est de 15 % lorsqu'on inclut la fuite de tout le système.

| Sujet                                   | Indicateur de comptabilité   | Code         | 2023   |   |  |
|---|--|--------------|--|---|--|
|   |  |              | Sobeys Inc.  | Longo's   | Farm Boy   |
|   | (3) Pourcentage d'énergie renouvelable   |              | 0 % d'énergie renouvelable   | 1 % d'énergie renouvelable  | 0 % d'énergie renouvelable   |
| Gestion du<br>gaspillage<br>alimentaire | Quantité (t) de déchets<br>alimentaires détournés  | FB-FR-150a.1 | Depuis 2016, nous avons réduit de 27 % la quantité de surplus alimentaires générés par pied carré dans l'ensemble de nos magasins corporatifs (en date de décembre 2022). <sup>2</sup>   | Près de 7 000 tonnes de<br>déchets organiques<br>détournés des sites<br>d'enfouissement et utilisés<br>pour nourrir des animaux.  | Ces données ne sont pas encore disponibles.  |
| Sécurité des<br>données                 | <ol> <li>Nombre de violation de données</li> <li>Pourcentage de violations liées à des renseignements d'identification</li> <li>Nombre de clients touchés</li> </ol> | FB-FR-230a.1 | Veuillez consulter la section Cybersécurité et protection des données du rapport sur le développement durable 2023.  | Au cours de l'exercice<br>2023, nous n'avons subi<br>aucune violation de<br>données interne<br>importante.  | Au cours de l'exercice<br>2023, nous n'avons subi<br>aucune violation de<br>données interne<br>importante.   |
|   | Description de l'approche pour<br>identifier et traiter les risques<br>liés à la sécurité des données  | FB-FR-230a.2 | Nous avons mis en place<br>de multiples contrôles<br>pour protéger les données,<br>y compris le contrôle<br>d'accès, le chiffrement, la<br>détection de menaces de<br>sécurité de point terminal<br>et l'intervention en<br>présence de telles<br>menaces, | Nous avons mis en place<br>des contrôles et des<br>pratiques pour réduire les<br>risques relatifs à la<br>cybersécurité, y compris<br>des outils de détection et<br>de réponse aux terminaux,<br>des logiciels antivirusla<br>sécurité des applications<br>et la surveillance des | Nous avons mis en place<br>des contrôles d'accès pour<br>protéger les données, y<br>compris des restrictions<br>axées sur les rôles, le<br>chiffrement, la détection et<br>la réponse aux terminaux,<br>les systèmes antivirus,<br>l'authentification<br>multifacteur pour l'accès |

| Sujet | Indicateur de comptabilité | Code | 2023  |   |   |
|-------|----------------------------|------|---|---|---|
|       |                            |      | Sobeys Inc.   | Longo's   | Farm Boy  |
|       |                            |      | les systèmes antivirus, l'authentification multifacteur, la sécurité des applications et la surveillance des registres d'événements 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Notre programme de sensibilisation à la cybersécurité permet à nos employés de prendre des décisions éclairées en vue de protéger notre entreprise contre les cybermenaces. Cela comprend des campagnes mensuelles d'hameçonnage pour toutes les équipes des bureaux, des publications régulières sur notre nouveau site SharePoint (Le Marché) sur les cybermenaces nouvelles et courantes, des publications hebdomadaires Yammer, des écrans de veille et des affiches numériques. Nous fournissons aussi des mises à jour de cybersécurité trimestrielles et une formation annuelle obligatoire de sensibilisation à la sécurité. | événements 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Notre programme de sensibilisation à la cybersécurité communique aussi les meilleures pratiques à nos employés et leur permet de prendre des décisions éclairées en vue de protéger notre entreprise contre les cybermenaces et de signaler les activités suspectes. De plus, nous menons des campagnes d'hameçonnage ciblées tout au long de l'exercice financier. | au réseau privé virtuel (RPV) à distance, la sécurité des applications et la surveillance des registres d'événements 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Nous investissons dans plusieurs initiatives pour continuer à renforcer nos systèmes de protection des données. Notre programme de sensibilisation à la cybersécurité communique aussi les meilleures pratiques à nos employés et leur permet de prendre des décisions éclairées en vue de protéger notre entreprise contre les cybermenaces et de signaler les activités suspectes. Nous envoyons régulièrement des communications de cybersécurité aux membres de notre équipe et avons l'intention d'intégrer ces connaissances à notre nouveau système de gestion de l'apprentissage. |

| Sujet                    | Indicateur de comptabilité   | Code         | 2023   |  |  |
|--------------------------|--|--------------|--|--|--|
|                          |  |              | Sobeys Inc.  | Longo's  | Farm Boy   |
|                          |  |              | Une formation de sensibilisation à l'hameçonnage est obligatoire pour ceux qui échouent aux tests d'hameçonnage simulés.   |  |  |
| Salubrité<br>alimentaire | Risques élevés d'infractions de<br>la salubrité alimentaire                        | FB-FR-250a.1 | Parmi les 2 336 vérifications de salubrité alimentaire effectuées en épicerie au cours de l'exercice 2023, 99,7 % ont réussi sans exception et les autres ont été gérées rapidement. Des 54 vérifications au centre de distribution, 94 % ont réussi sans exception et les autres ont été gérées rapidement. | Chaque exercice financier, tous les magasins font l'objet de deux vérifications qui comprennent une évaluation détaillée de la conformité de la sécurité, de la santé et sécurité et de la salubrité alimentaire. Les 72 vérifications effectuées ont été réussies et présentent un « risque faible ». | Parmi les 89 vérifications<br>de salubrité alimentaire<br>effectuées en magasin au<br>cours de l'exercice 2023, 88<br>ont réussi sans exception.<br>Un magasin a échoué, puis<br>a corrigé la situation<br>rapidement. |
|                          | (1) Nombre de rappels  | FB-FR-230a.2 | Il y a eu 69 rappels<br>touchant les marques<br>nationales et Nos marques<br>au cours de l'exercice<br>2023.   | En cours II y a eu 12 rappels<br>touchant les marques<br>nationales au cours de<br>l'exercice 2023.  | Il y a eu 26 rappels<br>touchant les marques<br>nationales et les Marques<br>maison au cours de<br>l'exercice 2023.  |
|                          | (2) Nombre d'unités rappelées  |              | Ces données ne sont pas encore disponibles.  | Ces données ne sont pas encore disponibles.  | Ces données ne sont pas encore disponibles.  |
|                          | (3) Pourcentage d'unités<br>rappelées qui sont des<br>produits de marque<br>maison |              | 4 % des rappels<br>concernaient des produits<br>Nos marques.   | 0 % des rappels<br>concernaient des produits<br>des Marques maison.  | 24 % des rappels<br>concernaient des produits<br>des Marques maison.   |

| Sujet                                   | Indicateur de comptabilité   | Code         | 2023   |   |   |
|---|--|--------------|--|---|---|
|   |  |              | Sobeys Inc.  | Longo's   | Farm Boy  |
| Produits de<br>santé et de<br>nutrition | Revenus provenant de produits étiquetés ou commercialisés pour promouvoir les attributs de santé et nutritifs  | FB-FR-260a.1 | Nos marques, principalement la marque Compliments, offrent plus de 573 produits qui répondent aux besoins et aux choix nutritionnels et de santé particuliers de nos clients, notamment des produits sans gluten, à base de plantes, biologiques, élevés sans antibiotiques, Simple naturellement, sans colorants ni arômes artificiels, véganes et végétariens. Bien que nous ne divulguions pas les chiffres d'affaires, les revenus de ce type de produits ont augmenté de plus de 15 % lors de l'exercice 2023 comparativement à l'exercice précédent. | Plus de 100 produits de notre assortiment de Marques maison visent à promouvoir les attributs de santé et nutritifs, notamment sans colorants artificiels, sans arômes artificiels, végane, sans gluten, biologique, élevé sans antibiotiques et végétarien. Bien que nous ne divulguions pas les chiffres d'affaires, les revenus des Marques maison de Longo's ont augmenté de plus de 16 % lors de l'exercice 2023 comparativement à l'exercice précédent. | Ces données ne sont pas encore disponibles.   |
|   | Discussion sur le processus<br>d'identification et de gestion<br>des produits et des ingrédients<br>qui suscitent des<br>préoccupations en matière de<br>nutrition et de santé chez les<br>consommateurs | FB-FR-260a.2 | Le développement de<br>nouveaux produits est<br>guidé par la recherche, la<br>science et les tendances<br>du marché. Les allégations<br>relatives à la nutrition et à<br>la santé sont validées par<br>des analyses de<br>laboratoire accréditées<br>par des tiers. C'est le cas<br>des produits biologiques,  | Nous utilisons les tendances du marché et de consommation, ainsi que les recherches et les données pour repérer des occasions de développement de nouveaux produits. Tout le texte de nos emballages, y compris les allégations concernant la nutrition et la santé,  | Les allégations relatives à la nutrition et à la santé sont validées par des analyses de laboratoire accréditées par des tiers. C'est le cas des produits biologiques, sans gluten et à base de plantes, qui sont soumis à ce processus de certification. |

| Sujet                                      | Indicateur de comptabilité   | Code         | 2023  |   |  |
|--|--|--------------|---|---|--|
|  |  |              | Sobeys Inc.   | Longo's   | Farm Boy   |
|  |  |              | sans gluten et à base de<br>plantes, qui sont soumis à<br>ce processus de<br>certification.   | est certifié par des<br>analyses de laboratoire<br>effectuées par des tiers.<br>Nous comptons aussi sur<br>nos partenaires<br>fournisseurs pour cerner<br>les nouvelles tendances et<br>contribuer à la gestion des<br>préoccupations de santé<br>de nos clients.                             | our team members, so they know how to make informed decisions to protect our organization from any threats as well as to report a suspicious activity. On a regular basis we send security awareness communications to our employees and will be integrating this knowledge into our new learning management system. |
| Étiquetage et<br>marketing des<br>produits | Nombre d'incidents de non-<br>conformité aux codes<br>d'étiquetage ou de marketing<br>de l'industrie ou de la<br>réglementation        | FB-FR-270a.1 | Aucun incident (cà-d. aucun incident ayant révélé une non-conformité aux pratiques réglementaires d'étiquetage et de marketing conformément au Code canadien des normes de la publicité n'a été signalé en raison de décisions défavorables du Conseil des normes de la publicité du Canada). | Aucun incident (cà-d. aucun incident ayant révélé une non-conformité aux pratiques réglementaires d'étiquetage et de marketing conformément au Code canadien des normes de la publicité n'a été signalé en raison de décisions défavorables du Conseil des normes de la publicité du Canada). | Les données font l'objet<br>d'une enquête.   |
|  | Montant total des pertes<br>monétaires résultant de<br>procédures judiciaires liées à<br>des pratiques de marketing et<br>d'étiquetage | FB-FR-270a.2 | Aucune perte monétaire<br>résultant des jugements<br>des tribunaux associés aux<br>pratiques d'étiquetage ou<br>de marketing.   | Aucune perte monétaire<br>résultant des jugements<br>des tribunaux associés aux<br>pratiques d'étiquetage ou<br>de marketing.   | Aucune perte monétaire résultant des jugements des tribunaux associés aux pratiques d'étiquetage ou de marketing.  |

| Sujet                   | Indicateur de comptabilité                             | Code         | 2023  |  |   |
|-------------------------|--|--------------|---|--|---|
|                         |  |              | Sobeys Inc.   | Longo's  | Farm Boy  |
|                         | Revenus issus de produits (1) avec OGM et (2) sans OGM | FB-FR-270a.3 | Nos marques offrent plus de 174 produits certifiés par des tiers conformément aux normes canadiennes sur la culture biologique. Ces produits certifiés biologiques sont sans OGM. Bien que nous ne divulguions pas les chiffres d'affaires, les revenus de cette catégorie de produits ont augmenté de plus de 11,6 % lors de l'exercice 2023 comparativement à l'exercice précédent. | Conformément aux normes, les produits biologiques des marques maison de Longo's sont sans OGM et certifiés par des tiers. Bien que nous ne divulguions pas les chiffres d'affaires, les revenus de ce type de produits ont augmenté de 1 % lors de l'exercice 2023 comparativement à l'exercice financier précédent.   | Ces données ne sont pas encore disponibles.   |
| Pratiques de<br>travail | Salaire horaire moyen                                  | FB-FR-310a.1 | Le salaire horaire national moyen de tous les employés qui travaillent dans nos magasins de détail et dans nos centres de distribution s'élève à 20,70 \$, peu importe s'ils sont des employés à temps partiel, à temps plein ou occasionnels. En incluant les avantages sociaux, notre taux horaire moyen est de 23,80 \$.   | Le salaire horaire moyen de tous les employés qui travaillent dans nos bureaux, nos magasins, nos centres de distribution, chez Grocery Gateway et dans la cuisine centrale est des 17,60 \$, y compris les étudiants et les employés à temps partiel et à temps plein. En excluant les étudiants et en incluant les avantages sociaux, le taux horaire moyen est de 22,90 \$. | Le taux horaire moyen des<br>personnes rémunérées à<br>l'heure est de 18,10 \$ (en<br>date du 18 mai 2023). |

| Sujet   | Indicateur de comptabilité   | Code         | 2023  |   |  |
|---|--|--------------|---|---|--|
|   |  |              | Sobeys Inc.   | Longo's   | Farm Boy   |
|   | Pourcentage d'employés des<br>magasins et des centres de<br>distribution qui gagnent le<br>salaire minimum, par région   |              | Plus de 82 % des employés<br>des magasins et des<br>centres de distribution<br>gagnent plus que le salaire<br>minimum.  | 100 % des employés actifs<br>rémunérés à l'heure dans<br>les magasins et les centres<br>de distribution gagnent au<br>moins le salaire minimum.   | 87 % des employés<br>rémunérés à l'heure dans<br>toute l'entreprise gagnent<br>plus que le salaire<br>minimum. |
|   | Pourcentage de la main-<br>d'œuvre active visée par des<br>conventions collectives   | FB-FR-310a.2 | La moyenne nationale de<br>la main-d'œuvre visée par<br>la convention collective est<br>de 36 %.  | La moyenne nationale de<br>la main-d'œuvre visée par<br>une convention collective<br>est de 0 %.  | La moyenne nationale de<br>la main-d'œuvre visée par<br>une convention collective<br>est de 0 %.               |
|   | 1) Nombre d'arrêts de travail 2) Nombre total de jours d'inactivité  | FB-FR-310a.3 | Pendant l'exercice 2023,<br>nous n'avons pas eu<br>d'arrêts de travail.   | Ne s'applique pas   | Ne s'applique pas  |
|   | Pertes totales de capitaux découlant de procédures judiciaires associées  (1) aux violations du droit du travail, (2) à la discrimination dans l'emploi            | FB-FR-310a.4 | Aucune perte de capitaux ne résulte de jugements de la commission des relations de travail ou du tribunal des droits de la personne associés à des violations du droit du travail ou à la discrimination dans l'emploi. | Aucune perte de capitaux ne résulte de jugements de la commission des relations de travail ou du tribunal des droits de la personne associés à des violations du droit du travail ou à la discrimination dans l'emploi. | Paiement de 6 000 \$ pour<br>le règlement d'une<br>allégation de<br>congédiement injustifié.                   |
| Gestion des impacts environnement aux et sociaux dans | Revenus issus de produits<br>certifiés par des tiers selon une<br>norme d'approvisionnement<br>en matière de développement<br>durable environnemental et<br>social | FB-FR-430a.1 | Nos marques offrent 267<br>produits certifiés par des<br>tiers selon des normes<br>environnementales ou<br>sociales. Bien que nous ne<br>divulguions pas les chiffres<br>d'affaires,                                    | Les Marques maison de<br>Longo's offrent 33 produits<br>de fruits de mer frais et<br>surgelés certifiés par des<br>tiers selon des normes<br>environnementales ou<br>sociales.  | Ces données ne sont pas encore disponibles.  |

| Sujet                                | Indicateur de comptabilité   | Code         |   | 2023   |   |  |
|--------------------------------------|--|--------------|---|--|---|--|
|                                      |  |              | Sobeys Inc.   | Longo's  | Farm Boy                                    |  |
| la chaîne<br>d'approvisionne<br>ment |  |              | les revenus de cette<br>catégorie de produits ont<br>augmenté de plus de 14,3<br>% lors de l'exercice 2023<br>comparativement à<br>l'exercice précédent.  | Bien que nous ne<br>divulguions pas les chiffres<br>d'affaires, les revenus de<br>cette catégorie de produits<br>ont diminué de 19,3 % lors<br>de l'exercice 2023<br>comparativement à<br>l'exercice précédent.  |   |  |
|                                      | Pourcentage de revenus tirés  (1) d'œufs pondus par des poules en liberté et (2) de porc élevé sans cages de gestation | FB-FR-430a.2 | (1) Nous offrons plus de 75 options d'œufs de poules en liberté provenant de nos fournisseurs 100 % canadiens. Au cours de la dernière année, nos bannières Sobeys et Safeway ont élargi leur offre d'œufs de poules en liberté sur les tablettes, qui représentent maintenant 33 % de notre espace. Nous offrons également une grande variété d'œufs de poules élevées dans des poulaillers aménagés et travaillons avec nos fournisseurs pour développer cette future norme minimale de l'industrie. Au cours de l'exercice 2023, nos œufs de poule en liberté représentaient | (1) Nous offrons 30 produits dans la catégorie des produits laitiers avec œufs (y compris les blancs d'œufs). Nous avons 14 produits d'œufs avec coquille. 36 % des ventes sont des œufs enrichis et 34 % sont des œufs de poules en liberté. Au total, 70 % des ventes sont des œufs enrichis ou de poules en liberté et 69 % de l'espace y est réservé. En cours | Ces données ne sont pas encore disponibles. |  |

| Sujet | Indicateur de comptabilité | Code | 2023   |  |          |
|-------|----------------------------|------|--|--|----------|
|       |                            |      | Sobeys Inc.  | Longo's  | Farm Boy |
|       |                            |      | 17 % des ventes totales d'œufs. Si nous incluons les œufs de poules élevées dans des poulaillers aménagés, le montant de ventes grimpe à 19 %.  (2) Dans le cadre de notre engagement à l'égard du bien-être animal, nous faisons des progrès dans l'atteinte de notre objectif d'acheter tous les produits de porc frais de producteurs n'utilisant pas de caisses de gestation. Nos partenaires fournisseurs respectent et appliquent les normes sur le bien-être animal de l'industrie canadienne, qui comprennent des exigences relatives à l'utilisation de systèmes de stabulation libre pour l'élevage des truies ³en gestation. La matière première pour notre porc haché maigre Nos marques provient de plusieurs sources qui sont à différentes étapes de leur | (2) Nos partenaires fournisseurs respectent et appliquent les normes sur le bien-être animal de l'industrie canadienne, qui comprennent des exigences relatives à l'utilisation de systèmes de stabulation libre pour l'élevage des truies en gestation. Nous faisons affaire avec trois producteurs canadiens pour notre porc. Un producteur n'utilise aucune caisse de gestation pour l'élevage des porcs. Les deux autres producteurs estiment qu'environ 60 % de leurs truies sont élevées dans des systèmes de stabulation libre. |          |

| Sujet | Indicateur de comptabilité  | Code         |   | 2023   |  |
|-------|---|--------------|---|--|--|
|       |   |              | Sobeys Inc.   | Longo's  | Farm Boy   |
|       | Discussion de la stratégie de<br>gestion des risques<br>environnementaux et sociaux<br>de la chaîne<br>d'approvisionnement, y | FB-FR-430a.3 | transition vers ces systèmes. Selon les estimations de nos fournisseurs, entre 62 et 67 % des truies utilisées dans le porc haché maigre Nos marques seront logées dans des systèmes de stabulation libre partiellement ou entièrement conformes d'ici la fin de l'année civile 2023.  Veuillez consulter la section Approvisionnement éthique et durable de notre rapport sur le développement durable 2023. |  |  |
|       | compris le bien-être animal   |              |   |  |  |
|       | Discussion des stratégies pour<br>limiter l'incidence<br>environnementale des<br>emballages                                   | FB-FR-430a.4 | Notre approche de réduction des impacts environnementaux de l'emballage s'harmonise avec le Plan d'action pancanadien visant l'atteinte de zéro déchet de plastique du gouvernement du Canada. Nous appuyons le mandat du gouvernement  | Notre approche pour réduire l'impact environnemental des emballages s'harmonise avec le Plan d'action pancanadien visant l'atteinte de zéro déchet de plastique du gouvernement du Canada. Nous avons pris des mesures pour réduire l'utilisation des plastiques dans les magasins | Notre approche pour réduire l'impact environnemental des emballages s'harmonise avec le Plan d'action pancanadien visant l'atteinte de zéro déchet de plastique du gouvernement du Canada. Nous avons pris des mesures pour réduire l'utilisation des plastiques dans les magasins |

| Sujet | Indicateur de comptabilité | Code | 2023   |  |   |
|-------|----------------------------|------|--|--|---|
|       |                            |      | Sobeys Inc.  | Longo's  | Farm Boy  |
|       |                            |      | fédéral qui vise à réduire les déchets plastiques et à améliorer la réutilisation et la récupération de la valeur. À cette fin, nous nous engageons à réduire les déchets plastiques de Nos marques et de nos activités. Nous sommes des chefs de file en matière de réduction du plastique. Depuis que nous avons éliminé les sacs en plastique à usage unique au cours de l'exercice 2021, nous avons retiré d'autres plastiques à usage unique de notre chaîne d'approvisionnement en 2023 en prévision de l'interdiction nationale, y compris les pailles, les bâtonnets à remuer et les ustensiles en plastique. Sur cette lancée, nous mettons en œuvre un plan d'action pluriannuel pour la réduction des déchets plastiques. Nous travaillons à l'établissement d'objectifs pour ces principaux champs d'action de notre Plan d'action pour la réduction des déchets plastiques. Ces objectifs seront axés sur la réduction des plastiques à | (cà-d. nous avons retiré les sacs en plastique à usage unique aux caisses à la fin de l'année 2022). Sur cette lancée, nous nous engageons à réduire les déchets plastiques de nos produits de Marques maison. De plus, nous nous efforçons de réduire l'utilisation de plastiques à usage unique inutiles et difficiles à recycler audelà de nos Marques maison, d'augmenter l'utilisation de plastique recyclé post-consommation dans nos emballages, et d'effectuer de la recherche sur les matériaux d'emballage compostables. | (cà-d. nous avons retiré les sacs en plastique à usage unique aux caisses en 2021).  Nous continuons de chercher des façons de réduire notre empreinte carbone et nos impacts sur l'environnement, notamment par le biais d'efforts continus pour réduire l'utilisation de plastiques à usage unique difficiles à recycler, faire la transition vers des emballages durables et accroître les possibilités et les processus de recyclage dans nos opérations. Nous sommes déterminés à abandonner l'utilisation de plateaux de polystyrène au cours de l'exercice 2024. |

| Sujet                     | Indicateur de comptabilité                                    | Code        | 2023  |  |  |
|---------------------------|---|-------------|---|--|--|
|                           |   |             | Sobeys Inc.   | Longo's  | Farm Boy                                     |
|                           |   |             | usage unique inutiles et difficiles à recycler au sein de Nos marques et de nos activités, sur l'augmentation de l'utilisation de plastique recyclé post-consommation dans nos emballages, sur la promotion de la circularité dans nos magasins et nos activités de commerce électronique et sur la mobilisation des clients pour réduire les déchets plastiques à la maison. |  |  |
| Indicateurs<br>d'activité | Nombre de magasins et de<br>centres de distribution           | FB-FR-000.A | Magasins : 1 982<br>Centres de distribution : 24  | Magasins : 37<br>Commerce électronique<br>(Grocery Gateway) : 1<br>Centres de distribution : 1 | Magasins : 47<br>Centres de distribution : 3 |
|                           | Superficie totale des magasins et des centres de distribution | FB-FR-000.B | Magasins : 41 921 413 pi²   | Magasins : 1 565 229 pi²   | Magasins : 1 079 613 pi²                     |
|                           | Nombre de véhicules dans la flotte                            | FB-FR-000.C | Tracteurs : 388<br>Remorques : 1 635<br>Camions de livraison Voilà<br>: 433   | Tracteurs : 6 Remorques : 47 Camions porteurs : 2 Grocery Gateway : 31 véhicules               | La logistique est gérée par<br>un tiers.     |
|                           | Tonnes-milles parcourues                                      | FB-FR-000.D | Ces données ne sont pas encore disponibles.   | Ces données ne sont pas<br>encore disponibles.   | Ces données ne sont pas encore disponibles.  |

## Indice du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) pour les distributeurs de médicaments – exercice financier 2023

Vous trouverez ci-dessous notre indice SASB 2023 pour les distributeurs de médicaments (version 2018-10). Tous les indicateurs de l'indice SASB sont fondés sur l'exercice financier de 2023 pour les pharmacies de Sobeys inc.

| Sujet  | Code         | Indicateurs de comptabilité  | Exercice 2023   |
|--|--------------|--|---|
| Gestion de<br>l'énergie dans la<br>vente au détail | HC-DR-130a.1 | <ul> <li>(1) Consommation totale<br/>d'énergie</li> <li>(2) Pourcentage d'électricité<br/>provenant du réseau</li> <li>(3) Pourcentage d'énergie<br/>renouvelable</li> </ul> | <ul> <li>(1) 77 462 gigajoules pour toutes les pharmacies Lawtons¹</li> <li>(2) 88 % de l'électricité provient du réseau</li> <li>(3) 0 % de l'électricité provient de l'énergie renouvelable</li> </ul>  |
| Sécurité et<br>confidentialité<br>des données      | HC-DR-230α.1 | Description des politiques et des pratiques pour l'obtention des renseignements médicaux protégés des clients et d'autres renseignements d'identification                    | Nos équipes des pharmacies respectent les obligations légales et professionnelles en matière de consentement éclairé pour la collecte, l'utilisation et la divulgation des renseignements médicaux protégés et d'identification des clients. Seuls les renseignements pertinents sont recueillis.  Des contrôles de sécurité physiques, techniques, administratifs et personnels sont en place pour protéger les renseignements médicaux et d'identification. Les pharmacies sont des zones d'accès limité réservées au personnel autorisé. Elles sont protégées par des barrières physiques, des alarmes et une surveillance des activités. Nos systèmes sont protégés par des processus de sécurité des TI. Les accès aux systèmes sont restreints, consignés et vérifiés. Les activités sont axées sur les rôles et supervisées par le gérant du rayon de la pharmacie (propriétaire) et d'autres membres de l'équipe pour respecter la confidentialité et la sécurité des renseignements des patients.  Des normes opérationnelles strictes visent à assurer le respect de notre politique de confidentialité et des lois en matière de confidentialité et de pratique professionnelle. Ces normes opérationnelles sont révisées de façon régulière : annuellement en fonction des modifications des lois en matière de confidentialité, puis au besoin après l'analyse d'un incident. Les changements sont approuvés par un conseiller à l'interne et l'équipe de l'exploitation des pharmacies, et ensuite transmis électroniquement aux équipes des pharmacies.  Tous les employés des pharmacies suivent une formation sur la confidentialité lors de leur embauche et s'engagent dans un processus de reconnaissance et de révision annuelle de notre politique. |

| Sujet  | Code         | Indicateurs de comptabilité  | Exercice 2023   |
|--|--------------|--|---|
|  |              |  | Des procédures assurent la conformité à la politique et veillent à ce que les plaintes et les incidents soient signalés, traités, et fassent l'objet d'une enquête. Des normes de conservation des documents sont mises en place, y compris en matière de destruction sécuritaire à la fin de la période de conservation.   |
|  | HC-DR-230a.2 | Nombre de violation de<br>données  | Veuillez vous reporter à la section Cybersécurité et protection des données du rapport sur le développement durable 2023.   |
|  |              | Pourcentage (a) de<br>renseignements<br>d'identification; (b) de<br>renseignements médicaux<br>protégés                                    | Veuillez vous reporter à la section Cybersécurité et protection des données du rapport sur le développement durable 2023.   |
|  |              | Nombre de clients touchés<br>dans chaque catégorie :<br>(a) renseignements<br>d'identification;<br>(b) renseignements médicaux<br>protégés | Veuillez vous reporter à la section Cybersécurité et protection des données du rapport sur le développement durable 2023.   |
|  | HC-DR-230a.3 | Pertes monétaires totales pour<br>toutes procédures judiciaires<br>liées à la sécurité et la<br>confidentialité des données                | Veuillez vous reporter à la section Cybersécurité et protection des données du rapport sur le développement durable 2023.   |
| Intégrité de la<br>chaîne<br>d'approvisionne<br>ment en<br>médicaments | HC-DR-250a.1 | Description des efforts pour<br>réduire le nombre de<br>médicaments compromis<br>dans la chaîne<br>d'approvisionnement                     | Produits pharmaceutiques – Nos pharmacies achètent seulement des produits par l'entremise de canaux autorisés, principalement auprès de partenaires grossistes autorisés, et rarement dans le cadre d'initiatives comme le Programme d'accès spécial de Santé Canada. Lors d'un rappel, les fabricants/grossistes avisent directement les pharmacies concernées en fonction de leur historique d'achat et l'équipe des pharmacies prend les mesures nécessaires selon les directives du fabricant/grossiste et le type et la gravité du rappel. De plus, nous déployons des efforts supplémentaires en tant qu'entreprise pour informer nos pharmacies au sujet des rappels et nous assurer que des mesures appropriées sont prises. Nous pouvons notamment demander à nos pharmacies de prendre des mesures supplémentaires en fonction de l'analyse des renseignements disponibles afin d'assurer la gestion optimale des patients. |

| Sujet | Code         | Indicateurs de comptabilité         | Exercice 2023   |
|-------|--------------|-------------------------------------|---|
|       |              |                                     | L'environnement physique de chaque pharmacie, y compris sa chaîne du froid s'il y a lieu, est maintenu et surveillé pour assurer l'intégrité des produits. Il existe des procédures pour gérer l'inventaire en cas d'urgence, y compris lors de pannes d'électricité, de catastrophes naturelles (feux, inondations), et de bris de la chaîne du froid.  Les procédures de signalement lors de plaintes ou de réactions indésirables sont les mêmes, peu importe la source ou la catégorie du produit.  Médicaments sans ordonnance de Marques maison – L'équipe des produits Nos marques de Sobeys achète seulement des médicaments sans ordonnance auprès des détenteurs d'une autorisation de mise en marché (DAMM) autorisés par Santé Canada.  Une entente de pharmacovigilance entre Sobeys et nos fournisseurs décrit la gestion et le traitement des plaintes lors de réactions indésirables. Lors de la réception d'une plainte, le service à la clientèle Sobeys obtient les détails et communique avec l'équipe d'assurance qualité des produits Nos marques. Un membre de l'équipe d'assurance qualité envoie les renseignements de la plainte et, le cas échéant, le consentement du client et un échantillon du produit au fournisseur à des fins d'enquête et de suivi.  Le fournisseur communiquera avec le client pour obtenir plus de renseignements médicaux au sujet de la plainte et déterminera s'il s'agit d'une réaction indésirables au médicament ou le défaut d'efficacité à Santé Canada et veille au respect des exigences de signalement. Le fournisseur communique aussi ses conclusions à Sobeys. Sobeys et le fournisseur s'entendent sur une résolution du problème et font un suivi auprès du client au besoin avant de fermer la plainte.  Conformément à l'entente de pharmacovigilance, Sobeys envoie chaque trimestre un résumé des plaintes transmises au fournisseur pour que celui-ci vérifie ses dossiers et avise Sobeys de tout écart, et vice-versa |
|       | HC-DR-250a.2 | Nombre de rappels de<br>médicaments | Puisque nous ne sommes pas un fabricant ni un grossiste de médicaments d'ordonnance, nous ne publions pas de rappels. En 2022, nos pharmacies ont reçu 20 rappels pharmaceutiques de la part de grossistes. Deux retraits/rappels de médicaments sans ordonnance de Nos marques ont été effectués en 2022 pour des raisons de stabilité et d'étiquetage.  |
|       |              | Nombre total d'unités<br>rappelées  | Nous ne sommes pas en mesure de divulguer cette information à l'heure actuelle.   |

| Sujet   | Code         | Indicateurs de comptabilité   | Exercice 2023   |
|---|--------------|---|---|
|   |              | Pourcentage de produits de marque maison  | Nous ne sommes pas en mesure de divulguer cette information à l'heure actuelle.   |
| Gestion des<br>substances<br>désignées              | HC-DR-260a.1 | Pourcentage de prescriptions<br>de substances désignées pour<br>lesquelles une base de<br>données d'un programme de<br>surveillance de médicaments<br>sur ordonnance a été<br>consultée | Nous fournirons plus de renseignements à ce sujet. La plupart des provinces possèdent un registre électronique de santé ou un système de renseignements sur les médicaments administrés aux patients. Dans certaines régions, la révision automatique de l'utilisation de médicaments est effectuée à l'aide de ce registre. À titre de professionnels réglementés, les pharmaciens doivent veiller à ce que tout médicament administré à un patient (y compris, sans s'y limiter, les substances désignées) soit approprié. Ils doivent donc obtenir les renseignements nécessaires pour prendre cette décision.   |
|   | HC-DR-260a.2 | Pertes monétaires totales pour<br>toutes procédures judiciaires<br>liées aux substances<br>désignées  | Nous ne sommes pas en mesure de divulguer cette information à l'heure actuelle.   |
| Résultats en<br>matière de<br>santé des<br>patients | HC-DR-260b.1 | Taux d'observance de la première ordonnance   | Nous fournirons plus de renseignements à ce sujet. Les pharmaciens, à titre de gestionnaires des médicaments, sont bien placés pour favoriser l'observance des médicaments et avoir une incidence positive sur l'état de santé des patients. Nos équipes nationales de pharmacie offrent des plans de soins personnalisés, des programmes de renouvellement automatique et des rappels, des piluliers, et des renseignements adaptés sur les médicaments pour aider les patients à comprendre et à respecter leurs ordonnances. Nous nous engageons à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) au sein de notre entreprise, y compris nos pharmacies. Nous prenons des mesures pour accroître la diversité de nos équipes de pharmacie, en plus de renforcer leur compréhension de l'expérience des groupes historiquement sous-représentés dans le système de santé afin qu'elles puissent appliquer leurs apprentissages aux soins axés sur les patients. |
|   | HC-DR-260b.2 | Description des politiques et<br>des pratiques de prévention<br>des erreurs de préparation<br>d'ordonnances   | Nous avons mis en place des normes détaillées pour prévenir les problèmes de qualité et de préparation d'ordonnances. Il existe des points de contrôle des ordonnances, des pratiques générales liées à la qualité, et des processus pour certains patients et les médicaments à risque élevé. La technologie (p. ex., scannage des médicaments, automatisation) est utilisée pour faciliter les processus de vérification si possible.  Les employés des pharmacies reçoivent une formation et une orientation sur l'utilisation des systèmes et les pratiques de travail lors de l'embauche, puis au besoin, et lorsque des   |

| Sujet                     | Code         | Indicateurs de comptabilité  | Exercice 2023  |
|---------------------------|--------------|--|--|
|                           |              |  | changements sont apportés aux systèmes. Nous avons un processus de reconnaissance et de révision annuelle des politiques et des procédures et des rappels sur les exigences de qualité et les meilleures pratiques sont régulièrement transmis aux équipes des pharmacies. |
|                           | HC-DR-260b.3 | Pertes monétaires totales pour<br>toutes procédures judiciaires<br>liées aux erreurs de<br>préparation d'ordonnances | Nous ne sommes pas en mesure de divulguer cette information à l'heure actuelle.  |
| Indicateurs<br>d'activité | HC-DR-000.A  | Nombre de pharmacies   | Environ 409 pharmacies de détail   |
|                           | HC-DR-000.B  | Superficie totale des magasins   | 85 366 mètres carrés   |
|                           | HC-DR-000.C  | Nombre d'ordonnances<br>exécutées  | Environ 23 millions de prescriptions annuellement  |
|                           |              | Pourcentage de substances<br>désignées   | Environ 9 % des ordonnances contiennent des substances désignées   |
|                           | HC-DR-000.D  | Nombre de pharmaciens  | Environ 1 600 pharmaciens  |