

Partenaires pour le progrès

# Rapport sur le développement durable d'Empire Company Limited et de Sobeys inc. pour l'exercice 2022



<b>Messages de la direction</b>	
<b>À propos du rapport</b>	+
<b>À propos de nous</b>	+
<b>Approche et importance relative</b>	+
<b>Gouvernance</b>	+
<b>Cybersécurité et protection des données</b>	
<b>FaireNotrePart<sup>MD</sup></b>	
<b>Nos gens</b>	+
<b>Notre planète</b>	+
<b>Nos produits</b>	+

<b>Messages de la direction</b>	<b>3</b>
<b>À propos du rapport</b>	<b>8</b>
2.1 Renseignements prospectifs	9
2.2 Mesures financières et paramètres financiers non conformes aux PCGR	10
<b>À propos de nous</b>	<b>11</b>
3.1 Notre stratégie : Projet Horizon	12
3.2 Faits saillants financiers	13
<b>Approche et importance relative</b>	<b>14</b>
4.1 Approche en matière de développement durable	14
4.2 Mobilisation des parties prenantes	15
4.3 Évaluation de l'importance relative	17
4.4 Les trois grands enjeux	18
<b>Gouvernance</b>	<b>21</b>
5.1 Principaux organismes de gouvernance	22
5.2 Code d'éthique et politiques	25
5.3 Rémunération de la haute direction	25
5.4 Gestion du risque d'entreprise	26
5.5 Risques climatiques	26

<b>Cybersécurité et protection des données</b>	<b>27</b>
<b>FaireNotrePart<sup>MD</sup></b>	<b>29</b>
<b>Nos gens</b>	<b>30</b>
8.1 Diversité, équité et inclusion	31
8.2 Investissement communautaire	36
8.3 Santé, sécurité et bien-être	41
8.4 Développement et expérience des employés	44
<b>Notre planète</b>	<b>48</b>
9.1 Action climatique	49
9.2 Plastiques et emballages	57
9.3 Gaspillage alimentaire	62
9.4 Gestion de l'énergie	69
9.5 Gestion environnementale	73
<b>Nos produits</b>	<b>76</b>
10.1 Approvisionnement éthique et durable	77
10.2 Qualité et salubrité des produits	80
10.3 Santé et nutrition	83
10.4 Partenaires fournisseurs	86
10.5 Expérience client et fidélisation	94

**Messages de la direction**

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

Chez Empire, nous nous engageons à [FaireNotrePart<sup>MD</sup>](#) pour relever les défis communs auxquels nos communautés, notre pays et le monde sont confrontés — et nous dirigeons nos efforts sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance qui comptent le plus aux yeux de nos parties prenantes. Nous croyons que le vrai progrès se produit lorsque chacun reçoit le soutien dont il a besoin pour faire de bonnes choses et atteindre des objectifs communs.

C'est pourquoi notre parcours en matière de développement durable repose sur des partenariats et sur les progrès que nous accomplissons ensemble. Nous nous engageons à investir dans nos équipes et nos magasins et à travailler avec nos clients, nos investisseurs, nos partenaires fournisseurs et nos communautés afin qu'ensemble, nous puissions soutenir les gens et notre planète grâce à des produits durables et issus de sources responsables.

[Tableau des mesures de performance ESG pour l'exercice 2022](#)



[Indice SASB pour l'exercice 2022](#)



## Message de la direction

***Nous sommes plus déterminés que jamais à créer une entreprise et une industrie durables. Grâce à notre Plan de lutte contre les changements climatiques fondé sur la science, nous nous engageons à atteindre ces objectifs [...] et nous tenons aussi nos partenaires fournisseurs responsables. » Lisez un message de Michael Medline, président et chef de la direction***

Lisez un message de [Michael Medline, président et chef de la direction](#)

Écoutez Michael Medline, président et chef de la direction, et Mohit Grover, vice-président principal, innovation, développement durable et stratégie, discuter avec Michael LeBlanc du Conseil canadien du commerce de détail [Écouter le podcast](#)



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +



## Nos gens

Nous réduisons notre empreinte et nous agissons contre les changements climatiques pour protéger notre planète pour les générations futures dans le cadre du programme [FaireNotrePart<sup>MD</sup>](#).

- **Diversité, équité et inclusion**
- **Investissement communautaire**
- **Santé, sécurité et bien-être**
- **Développement et expérience des employés**



## Notre planète

Nous réduisons notre empreinte et nous agissons contre les changements climatiques pour protéger notre planète pour les générations futures dans le cadre du programme [FaireNotrePart<sup>MD</sup>](#).

- **Action climatique**
- **Plastiques et emballages**
- **Gaspillage alimentaire**
- **Gestion de l'énergie**
- **Gestion environnementale**



## Nos produits

Nous nous assurons de [FaireNotrePart<sup>MD</sup>](#) en offrant à notre clientèle des choix de produits durables et éthiques.

- **Approvisionnement éthique et durable**
- **Qualité et salubrité des produits**
- **Santé et nutrition**
- **Partenaires fournisseurs**
- **Expérience client et fidélisation**

## Notre planète

**MESSAGE DU PILIER :** Nous réduisons notre empreinte et nous agissons contre les changements climatiques pour protéger notre planète pour les générations futures dans le cadre du programme [FaireNotrePart<sup>MD</sup>](#).

<p><b>Action climatique</b></p> <p>Objectifs à court terme basés sur la science et validés par l'initiative Science Based Targets</p>	<p><b>Action climatique</b></p> <p>Objectif de réduction de zéro émission nette d'ici 2040 pour nos émissions de portée 1 et 2</p>	<p><b>Action climatique</b></p> <p>Objectif de réduction de zéro émission nette d'ici 2050 pour nos émissions de portée 3</p>	<p><b>Gaspillage alimentaire</b></p> <p><b>22 %</b></p> <p>Réduction de 22 % du gaspillage alimentaire dans nos magasins depuis 2016</p>	<p><b>Gestion environnementale</b></p> <p><b>13 M\$</b></p> <p>Depuis 2008, 13 millions de dollars ont été donnés en partenariat avec Jour de la Terre Canada</p>
---	--	---	--	---

## Nos produits

**MESSAGE DU PILIER :** Nous nous assurons de [FaireNotrePart<sup>MD</sup>](#) en offrant à notre clientèle des choix de produits durables et éthiques.

<p><b>Approvisionnement éthique et durable</b></p> <p><b>95 %+</b></p> <p>Plus de 95 % des poissons et fruits de mer Nos marques proviennent de sources durables.</p>	<p><b>Expérience client et fidélisation</b></p> <p><b>43</b></p> <p>43 nouveaux projets en apiculture urbaine ont été déployés en partenariat avec Alvéole.</p>	<p><b>Expérience client et fidélisation</b></p> <p><b>5 M</b></p> <p>Économie de 5 millions de litres d'eau grâce aux achats Infarm.</p>	<p><b>Partenaires fournisseurs</b></p> <p><b>350+</b></p> <p>Plus de 350 entrepreneures ont reçu du soutien*</p> <p><small>*Exclut les fruits et légumes et les produits offerts au Québec seulement.</small></p>
---	---	--	---

Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données +

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

# Nos gens

**MESSAGE DU PILIER :** Nous mettons l'accent sur le développement et l'habilitation d'une équipe diversifiée, équitable et inclusive pour aider notre clientèle et nos communautés à s'épanouir.

## Diversité, équité et inclusion

# 81 %

81 % de nos employés des magasins corporatifs ont suivi une formation sur la prévention du profilage racial.

## Diversité, équité et inclusion

# 37 %

La représentation des femmes au niveau des postes de direction est passée à 37 %, ce qui correspond à une augmentation de 9,1 % par rapport à l'an dernier.

## Investissement communautaire

# ~19 M\$

Environ 19 millions de dollars ont été versés afin de permettre aux membres de nos communautés de bien se nourrir et de s'épanouir (6 millions de dollars en dons d'entreprise et 13 millions de dollars recueillis au moyen de campagnes de collectes de fonds).

**Empire est une entreprise fièrement canadienne en activité dans le secteur de l'alimentation de détail depuis 115 ans.**

[En savoir plus](#)

## FaireNotrePart<sup>MD</sup>

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePart<sup>MD</sup> pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.

[En savoir plus](#)



## Messages de la direction

### À propos du rapport +

### À propos de nous +

### Approche et importance relative +

### Gouvernance +

### Cybersécurité et protection des données +

### FaireNotrePart<sup>MD</sup> +

### Nos gens +

### Notre planète +

### Nos produits +

# Lettre de notre président et chef de la direction

Les changements climatiques font partie des défis les plus importants de notre époque, tant au Canada qu'à l'étranger. C'est encourageant de voir qu'on en parle plus que jamais ces dernières années, mais ce n'est plus suffisant. Nous entrons dans une nouvelle phase qui, selon nous, nécessite des actions soutenues.

En tant qu'un des principaux détaillants en alimentation du Canada, Empire est fière de sa position de chef de file de l'industrie en matière de développement durable. Au cours de l'exercice 2021, nous avons constaté une réduction de 22 % du gaspillage alimentaire dans nos magasins, ce qui signifie que nous sommes presque à mi-chemin de notre objectif de réduction de 50 % à atteindre d'ici 2025. Depuis 2016, nous avons réduit de 24 % les surplus alimentaires au pied carré dans nos magasins. Nous avons aussi économisé cinq millions de litres d'eau grâce aux fines herbes fraîches offertes par nos partenaires d'infarm. Par ailleurs, plus de 95 % des produits Nos marques proviennent de sources durables.

Nous sommes plus déterminés que jamais à créer une entreprise et une industrie durables grâce à notre [Plan de lutte contre les changements climatiques](#) fondé sur la science. Cette année, nous avons établi des [objectifs fondés sur la science](#) qui respectent et dépassent l'objectif de carboneutralité d'ici 2050 (1,5 °C), conformément aux exigences de l'Accord de Paris. Je vous invite à prendre le temps de lire notre Plan de lutte contre les changements climatiques afin d'en savoir plus sur nos initiatives et notre engagement à faire une différence dès maintenant et à l'avenir.

Voici nos objectifs :

- **À court terme :**
  - Sources de portée 1 et 2 (cible absolue) : réduire d'au moins 55 % les émissions absolues de GES de portée 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019.
  - Sources de portée 3 (cible fondée sur la mobilisation des fournisseurs) : s'engager à ce que 62 % de nos fournisseurs, selon les dépenses, fixent des objectifs fondés sur la science de réduction des émissions de portée 1 et 2 dans cinq ans, et

s'engager à réduire de 28 % d'ici 2030 les émissions de carburant vendu.

- **À long terme :** atteindre la carboneutralité d'ici 2040 pour les sources de portée 1 et 2, et d'ici 2050 pour les sources de portée 3, conformément à l'initiative de carboneutralité Science Based Targets.

Nous nous engageons à atteindre ces objectifs. Et en tant que l'un des plus importants détaillants en alimentation au pays, nous impliquons également nos partenaires fournisseurs parce qu'il est de notre devoir de rendre l'industrie plus durable.

De solides partenariats font partie intégrante de nos activités chez Empire, et notre démarche en matière de développement durable repose sur les progrès que nous accomplissons ensemble. Tous nos efforts, y compris nos engagements en matière de développement durable, reposent sur notre collaboration avec nos équipes, nos fournisseurs, nos clients et nos communautés.

Dans le cadre de notre Plan de lutte contre les changements climatiques, nous comptons sur l'aide de nos fournisseurs pour atteindre nos objectifs clés et nous travaillons de concert avec eux pour établir leurs propres objectifs de réduction des émissions fondés sur la science d'ici 2027. Comme nous, nos fournisseurs sont conscients que nous sommes à un tournant décisif et ils collaborent avec Empire. Je suis fier de vous annoncer que nous sommes déjà à mi-chemin de notre cible de portée 3.

Nous travaillons également en étroite collaboration avec les fournisseurs de carburant des stations-service d'Empire pour réduire de 28 % les émissions du carburant vendu d'ici 2030. Ensemble, nous avons relevé des défis comme faire face à la pandémie de COVID-19. Nous nous efforçons de rendre notre industrie plus équitable à l'aide d'un Code de pratiques pour l'approvisionnement des épicerie et de notre nouvelle Politique sur l'approvisionnement éthique et durable. Ensemble, nous pouvons soutenir nos gens et notre planète grâce à des produits durables et issus de sources

responsables. Ces objectifs font partie de nos stratégies pour gérer, à titre d'entreprise, les occasions et les enjeux

environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Ils sont importants d'un point de vue global. C'est une réalité qui fait partie de nos priorités depuis un certain temps, et nous sommes maintenant prêts à accélérer le rythme. Au-delà de nos engagements concrets en matière de lutte contre les changements climatiques, nous continuons de faire des progrès en matière de réduction des déchets et des plastiques, de promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion et d'augmentation de nos investissements communautaires.

Comme l'indique clairement notre rapport sur le développement durable 2022, nous sommes déterminés à agir à titre de partenaires de confiance pour nos clients, nos investisseurs, nos partenaires fournisseurs et nos "communautés". Il s'agit non seulement de la bonne approche, mais d'une démarche positive pour les affaires qui favorise une croissance durable et nous aide à respecter nos engagements envers nos actionnaires.

Comme toujours, nous vous invitons à nous faire part de vos réflexions et de vos commentaires sur nos résultats. Notre démarche en matière de développement durable se poursuit, et nous sommes toujours à la recherche de façons de devenir de meilleurs partenaires.

Signé « Michael Medline »

### Michael Medline

Président et chef de la direction

Empire Company Limited

Juillet 2022

## Messages de la direction

### À propos du rapport

Renseignements prospectifs  
Mesures financières et paramètres financiers non conformes aux PCGR

### À propos de nous

### Approche et importance relative

### Gouvernance

### Cybersécurité et protection des données

### FaireNotrePart<sup>MD</sup>

### Nos gens

### Notre planète

### Nos produits

# À propos du rapport

## Portée du rapport

Le présent rapport porte sur l'exercice 2022, soit sur la période du 2 mai 2021 au 7 mai 2022, sauf indication contraire.

## Portée du rapport

Le présent rapport décrit les engagements, les objectifs, l'approche et les progrès en matière de développement durable d'Empire Company Limited et de Sobeys inc. Empire Company Limited (TSX : EMP.A) est une entreprise canadienne dont le siège social est situé à Stellarton, en Nouvelle-Écosse. Ses principales activités sont la vente au détail de produits alimentaires par sa filiale en propriété exclusive, Sobeys inc., et les activités immobilières connexes. Le rapport couvre les activités de vente au détail de produits alimentaires d'Empire, telles que définies dans la [notice annuelle 2022 d'Empire](#), et il exclut les placements et les autres activités d'Empire. Le rapport se

concentre sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance pour les activités de Sobeys inc., y compris :

- Les bannières de supermarchés à gamme complète de services, de marchés de quartier et de magasins d'escompte.
- Les entreprises connexes (dépanneurs, postes d'essence, magasins de vins et spiritueux, pharmacies, ventes en gros, Pete's Frootique et Big 8).
- Les activités d'épicerie en ligne.

Ce rapport porte sur nos quelque 1 500 magasins, 24 centres de distribution, 3 centres de traitement des commandes clients et 350 postes d'essence dans les 10 provinces canadiennes, ainsi que sur nos 130 000 employés.

Sauf indication contraire, les données contenues dans le présent rapport reflètent toutes les activités de Sobeys inc., à l'exception de celles de Farm Boy et de Longo's.

### Méthodologie du rapport

Ce rapport comprend la divulgation requise par les normes pour les détaillants et distributeurs alimentaires du Sustainability Accounting Standards Board (SASB), [accessible ici](#). En tant qu'organisme indépendant d'établissement de normes, le SASB a publié des normes sectorielles pour permettre aux entreprises de définir, de gérer et de communiquer des renseignements importants sur le développement durable à leurs investisseurs.

### Importance relative

L'information contenue dans ce rapport repose sur les sujets jugés les plus importants pour la performance de Sobeys inc. en matière de développement durable. Pour en savoir plus, consultez notre section [Importance relative](#).

## Feedback

Pour toute question connexe et pour obtenir de l'information sur les plus récentes mises à jour concernant nos programmes et nos engagements, veuillez envoyer un courriel à [investor.relations@empireco.ca](mailto:investor.relations@empireco.ca)

## En savoir plus

Ce rapport fait partie d'une série de divulgations et de ressources au moyen desquelles nous communiquons des mises à jour sur notre performance et nos progrès :

[Rapports annuels](#) ↗

[Circulaires de sollicitation de procurations par la direction](#) ↗

[Rapports trimestriels](#) ↗

[Centre des investisseurs](#) ↗

[FaireNotrePart<sup>MD</sup>](#) ↗

De plus, certaines de nos marques publient séparément leurs engagements, leur performance et leurs progrès en matière de développement durable :

[IGA](#) ↗

[Longo's](#) ↗

## Messages de la direction

### À propos du rapport

Renseignements prospectifs  
Mesures financières et paramètres financiers  
non conformes aux PCGR

### À propos de nous

### Approche et importance relative

### Gouvernance

### Cybersécurité et protection des données

### FaireNotrePart<sup>MD</sup>

### Nos gens

### Notre planète

### Nos produits

## Renseignements prospectifs

**Le présent document contient des énoncés prospectifs qui sont présentés dans le but d'aider le lecteur à mettre en contexte la situation financière d'Empire et de Sobeys inc. (la « Société ») et à comprendre les attentes de la direction à l'égard du programme de développement durable.**

Ces énoncés prospectifs peuvent ne pas être appropriés à d'autres fins. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'utilisation de mots ou d'expressions tels que « estimer », « planifier », « prévoir », « anticiper », « s'attendre à », « croire », « avoir l'intention de », « pouvoir », « projeter » et d'autres expressions semblables ainsi que leur forme négative.

Ces énoncés prospectifs comprennent, sans s'y limiter, les éléments suivants :

1

Les déclarations relatives au climat et aux émissions de gaz à effet de serre, y compris, sans s'y limiter, les plans visant à atteindre zéro émission nette d'ici 2040 pour nos émissions de portée 1 et 2, et zéro émission nette d'ici 2050 pour nos émissions de portée 3; les plans pour réduire d'au moins 55 % les émissions absolues de GES de portée 1 et 2 d'ici 2030; les attentes selon lesquelles 62 % de nos fournisseurs, selon les dépenses, établiront des objectifs fondés sur la science pour leurs émissions de portée 1 et 2 d'ici cinq ans; les plans pour réduire de 28 % les émissions du carburant vendu d'ici 2030 et les plans pour l'électrification de la chaîne d'approvisionnement et des véhicules de livraison d'épicerie en ligne Voilà, la transition vers des sources à faibles émissions de carbone et le partenariat avec les fournisseurs pour établir des objectifs fondés sur la science — tous ces plans peuvent être affectés par des changements dans la production d'énergie renouvelable, les risques de défauts découlant de l'adoption précoce de la technologie, la décarbonisation du réseau électrique, la conjoncture, la disponibilité des véhicules électriques, les prises de position politiques sur les émissions, les relations et les négociations avec les fournisseurs, et l'offre et la demande en combustibles carbonés.

2

Les attentes de la Société à l'égard des répercussions et des avantages financiers du Projet Horizon et de ses initiatives sous-jacentes, y compris, sans s'y limiter, le BAIIA, les marges et les coûts, qui pourraient être touchés par plusieurs facteurs, notamment la capacité des ressources à exécuter les initiatives et le temps requis par la Société pour les mener à bien.

3

Les déclarations relatives aux pratiques durables, y compris, sans s'y limiter, le plan visant à réduire le gaspillage alimentaire de 50 % d'ici 2025; les plans pour que 100 % de l'huile de palme utilisée dans les produits Nos marques soit certifiée durable et traçable d'ici 2025 et la mise en œuvre de la prochaine stratégie de développement durable à l'exercice 2024, qui pourraient être touchés par plusieurs facteurs, comme les relations et les négociations avec les fournisseurs ainsi que la durée et les conséquences du nouveau coronavirus (la « COVID-19 » ou la « pandémie ») sur l'entreprise, la chaîne d'approvisionnement, le comportement des clients et la capacité des ressources.

En raison de leur nature, les énoncés prospectifs exigent que la Société pose des hypothèses et sont assujettis à des incertitudes et à des risques intrinsèques, ainsi qu'à d'autres facteurs qui pourraient causer un écart significatif entre les résultats réels et les énoncés prospectifs. Pour obtenir un supplément d'information sur les risques, les incertitudes et les hypothèses pouvant avoir une incidence sur les énoncés prospectifs de la Société, veuillez vous reporter aux documents déposés par la Société auprès des commissions des valeurs mobilières du Canada, et notamment à la rubrique « Gestion du risque » [du rapport de gestion annuel 2022 de la Société](#).

**Messages de la direction**

**À propos du rapport**

Renseignements prospectifs  
Mesures financières et paramètres financiers  
non conformes aux PCGR

**À propos de nous**

**Approche et importance relative**

**Gouvernance**

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens**

**Notre planète**

**Nos produits**

Bien que la Société soit d'avis que les prédictions, les prévisions, les attentes et les conclusions indiquées dans les énoncés prospectifs sont raisonnables, elle ne peut donner aucune garantie quant à leur exactitude. Les lecteurs sont avisés de bien examiner les risques, les incertitudes et les hypothèses lorsqu'ils évaluent les énoncés prospectifs et de ne pas se fier outre mesure à ces renseignements. Les énoncés prospectifs contenus dans ce document reflètent les attentes actuelles de la Société, sous réserve de modifications. La Société ne s'engage pas à mettre à jour les énoncés prospectifs qui pourraient être diffusés par la Société ou au nom de celle-ci, sauf si les lois sur les valeurs mobilières applicables l'exigent.

## Mesures financières et paramètres financiers non conformes aux PCGR

**Certaines mesures et certains indicateurs mentionnés dans ce rapport n'ont pas de définition normalisée selon les principes comptables généralement reconnus (PCGR) et pourraient donc ne pas se prêter à une comparaison avec les mesures et paramètres nommés de la même façon et présentés par d'autres sociétés ouvertes.**

La direction estime que certains investisseurs s'en servent pour évaluer la performance financière. Les mesures financières non conformes aux PCGR sont définies par Empire comme suit :

1

Le bénéfice avant intérêts, impôts et dotations aux amortissements (BAIIDA) est calculé comme des bénéfices nets avant les charges financières, la charge d'impôts de l'exercice, la provision pour dépréciation et l'amortissement des biens incorporels.

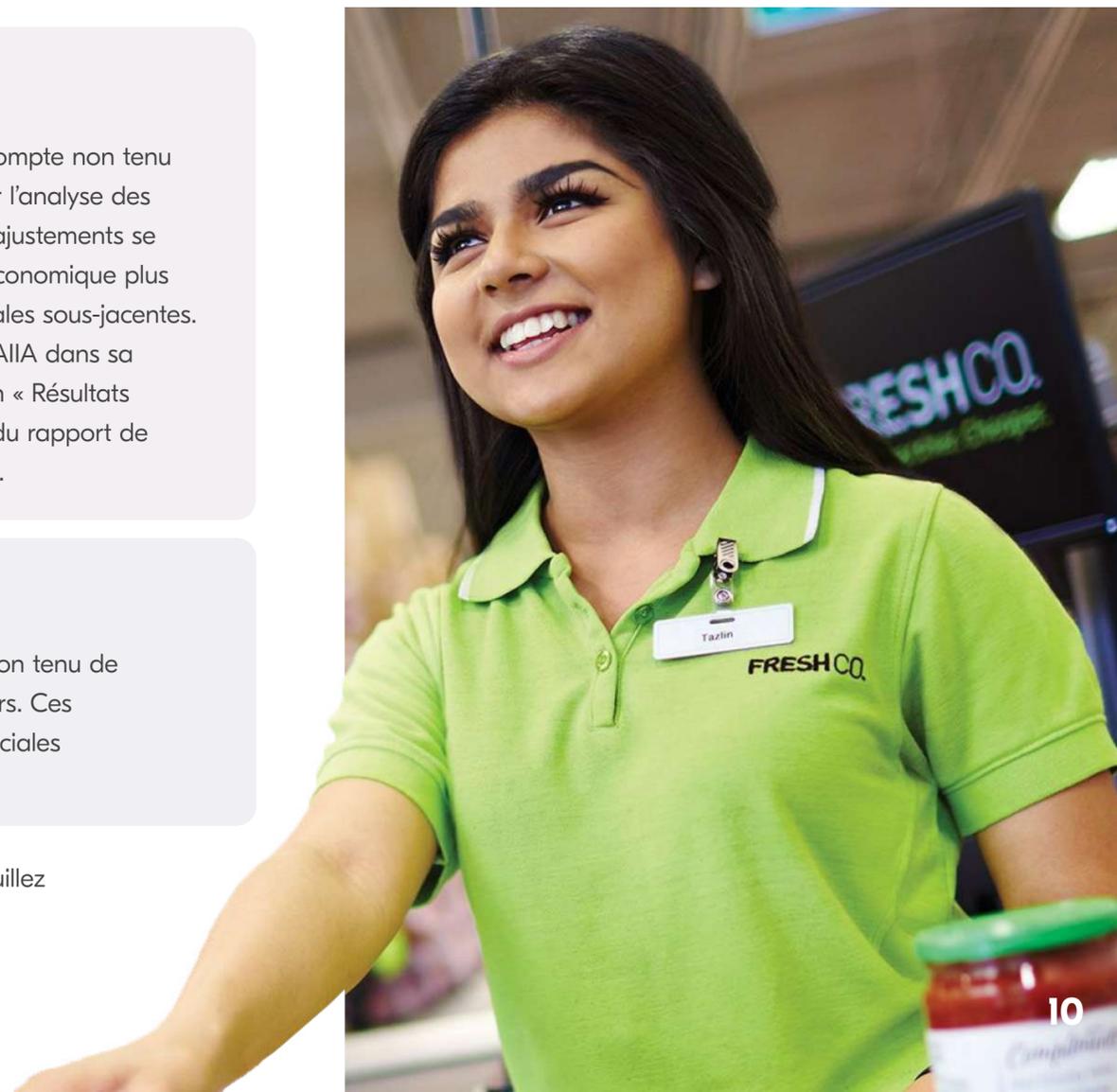
2

Le BAIIA ajusté s'entend du BAIIA compte non tenu de certains éléments afin de faciliter l'analyse des tendances de la performance. Ces ajustements se traduisent par une représentation économique plus comparable des activités commerciales sous-jacentes. Le BAIIA ajusté est rapproché du BAIIA dans sa sous-section respective de la section « Résultats d'exploitation – Année complète » du rapport de gestion pour les années applicables.

3

Le bénéfice net ajusté s'entend du bénéfice net attribuable aux propriétaires de la Société, compte non tenu de certains éléments afin de faciliter l'analyse des tendances de la performance et des résultats financiers. Ces ajustements se traduisent par une représentation économique plus comparable des activités commerciales sous-jacentes.

Pour une description complète des mesures et indicateurs autres que les PCGR utilisés par l'entreprise, veuillez consulter [le rapport de gestion d'Empire](#) pour l'exercice qui s'est terminé le 7 mai 2022.



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Notre stratégie : Projet Horizon

Faits saillants financiers

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

# À propos de nous

**Empire Company Limited est une entreprise fièrement canadienne en activité dans le secteur de l'alimentation de détail depuis 115 ans.**

À titre de l'un des deux seuls détaillants en alimentation d'envergure nationale au pays, nous offrons à la population canadienne la nourriture dont elle a besoin grâce à un réseau de plus de 1 500 magasins dans les dix provinces canadiennes. Nous exerçons nos activités sous diverses bannières de détail, y compris Sobeys, Safeway, IGA, Foodland, FreshCo, Thrifty Foods, Farm Boy, Longo's et les pharmacies Lawtons, sous les bannières d'épicerie en ligne Voilà, Grocery Gateway, IGA.net et ThriftyFoods.com, et dans plus de 350 postes d'essence. Nos principaux formats de magasins de détail et nos

entreprises connexes sont conçus pour nous assurer d'offrir des produits adéquats dans des magasins de la bonne taille pour chaque marché que nous desservons, qu'il s'agisse de supermarchés à gamme complète de services ou de dépanneurs, chacun étant personnalisé selon les besoins uniques de notre clientèle.

Notre identité et notre force reposent sur nos valeurs fondamentales : nous sommes passionnés par nos clients, propulsés par nos gens, engagés dans nos communautés et axés vers les résultats. Notre raison d'être — nous

sommes une famille qui nourrit l'esprit de famille — est d'entretenir la passion collective qui nous habite et d'accomplir notre mission : embellir la vie des familles, des communautés et de nos 130 000 employés, d'un océan à l'autre.

En savoir plus :

[Empire](#)

[Sobeys Inc.](#)



Nombre d'employés

**130 000<sup>1</sup>**



Nombre de magasins :

**1 598**

(en excluant les stations-service et les dépanneurs connexes)



Superficie totale en pieds carrés :

**41,6 m**



Communautés servies :

**928**

<sup>1</sup>Employés de Sobeys inc. et de nos marchands franchisés et affiliés. Toutes les données sont en date du 7 mai 2022.

## Messages de la direction

### À propos du rapport

+

### À propos de nous

+

Notre stratégie : Projet Horizon

Faits saillants financiers

### Approche et importance relative

+

### Gouvernance

+

### Cybersécurité et protection des données

### FaireNotrePart<sup>MD</sup>

### Nos gens

+

### Notre planète

+

### Nos produits

+

# Notre stratégie : Projet Horizon

Le **Projet Horizon** est notre stratégie triennale visant à générer un **BAIIA** annualisé supplémentaire de 500 millions de dollars d'ici la fin de l'exercice 2023. En nous appuyant sur le succès retentissant du Projet Sunrise, notre stratégie triennale précédente, nous sommes bien positionnés pour accélérer la croissance de notre part de marché et tirer profit de notre discipline en matière de coûts et de marges.



## Accroître notre part de marché :

- Investir dans le réseau de magasins d'Empire
- Améliorer la productivité de l'espace des magasins
- Devenir le chef de file de l'épicerie en ligne au Canada
- Élargir le portefeuille de marques maison d'Empire
- Offrir la meilleure expérience personnalisée à la clientèle



## Tirer parti de notre discipline en matière de coûts et de marges :

- Favoriser l'efficacité de l'approvisionnement non lié à la mise en marché
- Continuer à accroître l'efficacité de l'approvisionnement lié à la mise en marché
- Investir dans les meilleures solutions d'analytique pour offrir les meilleures promotions
- Optimiser la productivité de la chaîne d'approvisionnement
- Améliorer les systèmes et les processus



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Notre stratégie : Projet Horizon

Faits saillants financiers

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

## Faits saillants financiers

Ses principales activités sont la vente au détail de produits alimentaires par sa filiale en propriété exclusive, Sobeys inc., et les activités immobilières connexes. Empire et ses filiales, marchands affiliés et franchisés, dont les ventes annuelles s'établissent à environ 30,2 milliards de dollars et qui comptent pour 16,6 milliards d'actifs, emploient environ 130 000 personnes. Des renseignements financiers supplémentaires sur Empire, y compris la notice annuelle, peuvent être consultés sur le site [Web de la Société](#) ou sur [SEDAR](#).

**Ventes**

(en milliards de dollars)

**6,4 %**

TCAC sur 10 ans<sup>(3)</sup>

**4,9 %**

TCAC sur 5 ans

**BAIIA ajusté<sup>(1)</sup>**

(en millions de dollars)

**10,5 %**

TCAC sur 10 ans

**23,9 %**

TCAC sur 5 ans

**Bénéfice net ajusté<sup>(1)(2)</sup>**

(en millions de dollars)

**8,7 %**

TCAC sur 10 ans

**31,3 %**

TCAC sur 5 ans

**Dividendes**

(\$ par action)

**7,2 %**

TCAC sur 10 ans

**7,9 %**

TCAC sur 5 ans

1. Voir la section « Mesures financières et paramètres financiers non conformes aux PCGR » du rapport de gestion

2. Attribuable aux propriétaires de la société

3. Taux de croissance annuel composé



Messages de la direction

À propos du rapport

À propos de nous

**Approche et importance relative**

Approche en matière de développement durable  
Mobilisation des parties prenantes  
Évaluation de l'importance relative  
Les trois grands enjeux

Gouvernance

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens

Notre planète

Nos produits

# Approche et importance relative

## Approche en matière de développement durable

Nous nous concentrons sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui importent le plus à nos parties prenantes, en veillant à mettre en œuvre la bonne approche en matière d'importance relative, de stratégie et de gouvernance pour continuer de progresser dans notre parcours de développement durable. En cours de route, nous nous engageons à faire preuve d'ouverture quant à nos objectifs, à nos progrès, à nos réussites et aux domaines où nous avons encore du travail à accomplir.



## Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

### Approche et importance relative +

Approche en matière de développement durable  
Mobilisation des parties prenantes  
Évaluation de l'importance relative  
Les trois grands enjeux

### Gouvernance +

### Cybersécurité et protection des données

### FaireNotrePart<sup>MD</sup>

### Nos gens +

### Notre planète +

### Nos produits +

# Mobilisation des parties prenantes

La mobilisation efficace et significative de notre communauté diversifiée de parties prenantes représente un aspect essentiel de nos activités et nous permet de cerner les risques et les possibilités ESG. Nous définissons les parties prenantes comme des groupes et des personnes qui sont touchés par nos activités et notre stratégie d'entreprise et qui, à leur tour, ont une incidence sur notre réussite commerciale. Écouter, partager et apprendre d'eux sont essentiels à notre progrès.

Principales parties prenantes	Notre engagement	
<b>Employés (magasins corporatifs et franchisés, exploitation de détail et bureaux)</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intranet et groupes de médias sociaux fermés</li> <li>Comités de travail sur des projets</li> <li>Séances de discussion ouverte et messages de la direction</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sondages internes (p. ex., sondage d'opinion semestriel)</li> <li>Séances d'éducation et de sensibilisation</li> <li>Communication par courriel</li> </ul>
<b>Communauté des investisseurs</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assemblée générale annuelle des actionnaires</li> <li>Communication directe avec les investisseurs, y compris des conférences avec les investisseurs, des appels trimestriels portant sur les bénéfices et des rapports financiers</li> <li>Boîte de réception des relations avec les investisseurs : <a href="mailto:investor.relations@empireco.ca">investor.relations@empireco.ca</a></li> </ul>	
<b>Clients</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">FaireNotrePart<sup>MD</sup></a></li> <li>Expérience en magasin et comptoirs de service à la clientèle dans chaque magasin</li> <li>Service à la clientèle par téléphone et par courriel pour les bannières nationales et régionales</li> <li>Sondages nationaux et régionaux sur le développement durable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Groupes de discussion de consommateurs</li> <li>Messages figurant sur les reçus de caisse</li> <li>Sondages sur la satisfaction de la clientèle</li> <li>Réseaux sociaux</li> </ul>
<b>Partenaires fournisseurs</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Processus d'intégration des fournisseurs</li> <li>Communication régulière avec les gestionnaires de catégories et les équipes d'approvisionnement</li> <li>Sondages auprès des fournisseurs</li> </ul>	

Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

**Approche et importance relative** +

Approche en matière de développement durable  
Mobilisation des parties prenantes  
Évaluation de l'importance relative  
Les trois grands enjeux

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

Principales parties prenantes	Notre engagement
-------------------------------	------------------

**Communautés**



- Expériences en magasin
- Ouvertures de magasins
- Partenariats avec des organismes locaux
- Fonds d'action communautaire
- Réseaux sociaux

**ONG**



- Rencontres et courriels avec des responsables au sein des trois piliers
- Associations sectorielles et rencontres de l'industrie
- Partenariats
- Réseaux sociaux

**Gouvernement**



- Consultations auprès de l'industrie
- Partenaires des relations gouvernementales
- Mobilisation directe des élus, des décideurs et des fonctionnaires



**Messages de la direction**

**À propos du rapport**

**À propos de nous**

**Approche et importance relative**

Approche en matière de développement durable  
Mobilisation des parties prenantes  
Évaluation de l'importance relative  
Les trois grands enjeux

**Gouvernance**

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens**

**Notre planète**

**Nos produits**

# Évaluation de l'importance relative

Au cours de l'exercice 2021, nous avons procédé à une évaluation de l'importance relative afin de cerner et de classer par ordre de priorité les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui revêtent la plus grande importance pour nos parties prenantes et qui influenceront la réussite de notre entreprise à long terme. Nous avons également procédé à un examen des meilleures pratiques des secteurs de l'épicerie et de la vente au détail, de même que des cadres de production de rapports sur le développement durable, comme la Global Reporting Initiative (GRI) et la norme Food Retailers & Distributors Standard du Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

En nous appuyant sur les commentaires de nos parties prenantes et notre planification stratégique, nous avons élaboré un cadre de développement durable fondé sur nos piliers, soit nos gens, notre planète et nos produits, le tout rendu possible grâce à notre engagement à l'égard d'une solide gouvernance d'entreprise et entièrement harmonisé avec notre stratégie d'affaires, le **Projet Horizon**. Nous avons mis sur pied des équipes dévouées et solides qui se concentrent sur les 18 importants enjeux ESG qui relèvent de nos piliers.

À la suite de discussions avec nos parties prenantes pendant l'exercice 2022, nous avons approfondi deux sujets liés à l'ESG qui les intéressent particulièrement : la gestion de l'énergie et la gestion environnementale. Cette évaluation de l'importance relative jette les bases de notre stratégie de développement durable et continue de soutenir notre travail. Pour connaître la définition de chacun de ces enjeux, [cliquez ici](#). Nous réévaluerons notre approche relative à l'importance relative au cours de l'exercice 2023 lors de l'élaboration de la nouvelle stratégie de développement durable.



1. Les changements climatiques sont liés aux gaz à effet de serre (GES) et à la gestion de l'énergie.  
2. L'approvisionnement responsable englobe les droits de la personne et le bien-être animal.



**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

Approche en matière de développement durable  
Mobilisation des parties prenantes  
Évaluation de l'importance relative  
Les trois grands enjeux

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** +

**Notre planète** +

**Nos produits** +

# Les trois grands enjeux

Les travaux relatifs à notre évaluation de l'importance relative nous ont permis de mieux comprendre trois des grands enjeux qui préoccupent nos intervenants, comptent beaucoup pour nous et sont essentiels pour bâtir un avenir durable et inclusif pour tous :

	Mise en contexte	Occasions continues et meilleures pratiques	Pourquoi c'est important pour nous
<p><b>Diversité, équité et inclusion (DEI)</b></p> <p><a href="#">En savoir plus sur notre approche</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>76 % des chercheurs d'emploi et des employés disent accorder de l'importance à la diversité lorsqu'ils évaluent les entreprises et les offres d'emploi<sup>1</sup>.</li> <li>En 2020, 89 % des 48 plus grandes organisations du Canada ont déclaré qu'elles n'avaient pas prévu que des femmes noires tiennent des rôles de têtes dirigeantes<sup>2</sup>.</li> <li>En 2020, environ 1 % des dirigeants au Canada étaient autochtones, même si ce groupe représente environ 4 % de la population active<sup>3</sup>.</li> <li>Au Canada, la proportion de femmes occupant un poste de direction n'a pratiquement pas changé depuis 2015 (alors qu'elle était de 15 % et atteignait 18,2 % en 2020)<sup>4</sup>.</li> <li>Soixante pour cent des organisations affirment que la responsabilité des dirigeants est le plus grand obstacle à la réalisation de progrès au chapitre de la DEI<sup>5</sup>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attirer et maintenir en poste des équipes inclusives et diversifiées.</li> <li>Accroître la responsabilité des dirigeants en matière de DEI.</li> <li>Investir dans des initiatives visant à accroître les possibilités pour les femmes et les personnes issues des communautés noires, autochtones et sous-représentées.</li> </ul>	<p>Nous sommes propulsés par nos gens, et nos employés constituent notre plus grand avantage commercial. Les équipes solides, inclusives et diversifiées sont mieux à même d'innover et de réaliser nos priorités stratégiques.</p>
<p><b>Plastiques et emballages</b></p> <p><a href="#">En savoir plus sur notre approche</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chaque année, 276 millions de tonnes de plastique sont produites à l'échelle mondiale, mais seulement 7 % de cette quantité est recyclée dans la chaîne d'approvisionnement du plastique<sup>6</sup>.</li> <li>Au Canada, près de 99 % des déchets de plastique ne sont ni recyclés ni récupérés<sup>7</sup>.</li> <li>Près de 10 000 tonnes de plastique entrent dans les Grands Lacs chaque année<sup>7</sup>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Éliminer le plastique à usage unique dans l'ensemble de notre réseau de magasins grâce à l'innovation et aux nouveaux modèles de prestation<sup>9</sup>.</li> <li>Rendre tous les plastiques entièrement réutilisables, recyclables ou compostables<sup>9</sup>.</li> </ul>	<p>La lutte contre le plastique et la création d'économies et de chaînes d'approvisionnement circulaires font partie des principales contributions que nous, à titre de détaillant alimentaire national, pouvons apporter pour créer un avenir plus durable.</p>

**Messages de la direction**

**À propos du rapport**

+

**À propos de nous**

+

**Approche et importance relative**

+

Approche en matière de développement durable  
Mobilisation des parties prenantes  
Évaluation de l'importance relative  
Les trois grands enjeux

**Gouvernance**

+

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens**

+

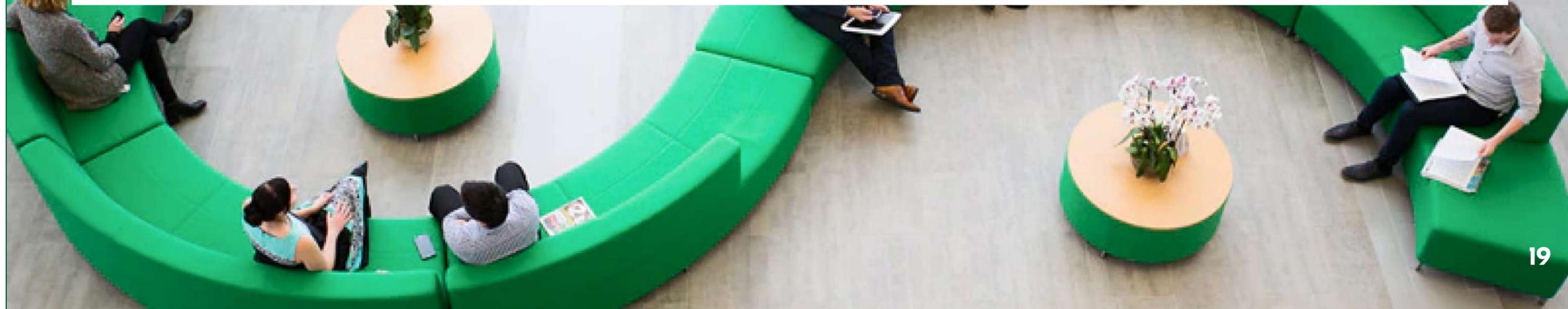
**Notre planète**

+

**Nos produits**

+

	Mise en contexte	Occasions continues et meilleures pratiques	Pourquoi c'est important pour nous
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Environ 8 millions de tonnes de déchets de plastique provenant de la terre ferme se retrouvent chaque année dans les océans<sup>8</sup>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer plusieurs solutions en parallèle<sup>7</sup> pour relever un défi de taille.</li> </ul>	<p>Being engaged with our communities is core to our values. Giving back to the communities where we live and work helps all Canadians nurture healthy bodies, healthy minds and shared resilience.</p>
 <p><b>Investissement communautaire</b></p> <p><a href="#">En savoir plus sur notre approche</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Au Canada, 1,2 million d'enfants et de jeunes sont affectés par la maladie mentale, mais moins de 20 % d'entre eux recevront un traitement approprié<sup>9</sup>.</li> <li>• En mars 2021, les visites dans les banques alimentaires du Canada ont dépassé le nombre de 1,3 million, soit la plus forte augmentation depuis la récession de 2008. Le tiers des personnes qui ont eu recours aux banques alimentaires étaient des enfants et 8,7 % étaient des personnes âgées. La moitié de ces personnes recevaient de l'aide sociale ou du soutien pour personnes handicapées<sup>11</sup>.</li> <li>• Les risques de catastrophes naturelles sont cinq fois plus importants aujourd'hui qu'il y a 50 ans<sup>12</sup>. La COVID-19 nous rappelle les risques que posent les pandémies. De tels défis peuvent exercer des pressions supplémentaires sur la sécurité financière de certains Canadiens et créer d'autres obstacles à un accès fiable aux aliments, particulièrement pour les enfants et les jeunes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investir dans l'élargissement des ressources d'éducation en santé mentale et en nutrition pour les enfants et les jeunes.</li> <li>• Mettre l'accent sur des initiatives qui favorisent la santé physique et mentale et renforcent la résilience communautaire.</li> <li>• Répondre aux besoins alimentaires urgents des communautés.</li> </ul>	<p>L'engagement communautaire est au cœur de nos valeurs. Redonner aux communautés où nous vivons et travaillons favorisera la santé physique et mentale et la résilience de tous les Canadiens.</p>



## Messages de la direction

### À propos du rapport

+

### À propos de nous

+

### Approche et importance relative

+

Approche en matière de développement durable

Mobilisation des parties prenantes

Évaluation de l'importance relative

Les trois grands enjeux

### Gouvernance

+

### Cybersécurité et protection des données

### FaireNotrePart<sup>MD</sup>

### Nos gens

+

### Notre planète

+

### Nos produits

+

## Progrès en ce qui a trait aux initiatives environnementales, à notre stratégie de développement durable et aux divulgations

Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué de progresser dans notre parcours en matière de développement durable :

<p><b>Plan de lutte contre les changements climatiques</b></p>	<p>Nous prenons des mesures audacieuses pour lutter contre les changements climatiques en nous engageant à atteindre des objectifs fondés sur la science. Notre objectif est d'atteindre zéro émission nette d'ici 2040 pour nos émissions de portée 1 et 2, et zéro émission nette d'ici 2050 pour nos émissions de portée 3.</p> <p>Nous avons établi des objectifs à court terme pour stimuler nos progrès (par rapport à l'année de référence 2019) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous réduirons d'au moins <b>55 %</b> les émissions absolues de portée 1 et 2 d'ici 2030.</li> <li>• Pour réduire les émissions de portée 3 :             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nous nous attendons à ce que <b>62 %</b> de nos fournisseurs (selon les dépenses) établissent des objectifs fondés sur la science pour leurs émissions de portée 1 et 2 d'ici cinq ans (d'ici 2027).</li> <li>○ Nous nous engageons à réduire de <b>28 %</b> les émissions de carburant vendu d'ici 2030.</li> </ul> </li> </ul> <p>Les objectifs fondés sur la science sont des objectifs de réduction des gaz à effet de serre (GES) reconnus et validés à l'échelle internationale qui cadrent avec l'Accord de Paris. Nous poursuivons la validation de nos objectifs grâce à <a href="#">l'initiative Science Based Targets (SBTi)</a>. Conformément aux exigences de l'initiative Science Based Targets (SBTi), nos objectifs portent sur les émissions provenant de nos activités, de notre flotte et de la distribution (portée 1 et 2), ainsi que de notre chaîne de valeur élargie (portée 3). En savoir plus sur notre audacieux Plan de lutte contre les <a href="#">changements climatiques</a>.</p>
<p><b>Élaboration de notre prochaine stratégie de développement durable</b></p>	<p>Au cours de la prochaine année, nous finaliserons notre prochaine stratégie de développement durable et nous en commencerons la mise en œuvre au cours de l'exercice 2024. Notre nouvelle stratégie s'appuie sur les bases solides que nous avons établies au cours des dernières années en mettant l'accent sur l'intégration de notre raison d'être et sur les objectifs mesurables et des plans d'action dans des secteurs clés.</p>
<p><b>Divulgations améliorées</b></p>	<p>Nous continuons d'améliorer nos divulgations conformément à des normes comme la norme Food Retailers &amp; Distributors Standard du Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Nous avons écouté les principales parties prenantes, comme nos investisseurs et nos analystes, et dans le rapport de cette année, nous avons amélioré nos communications sur la gouvernance, les programmes, les politiques et nos progrès. Nous nous préparons à intégrer les informations à fournir conformément au Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC) et nous nous projetons dans l'avenir en anticipant la divulgation obligatoire de renseignements ESG au Canada.</p>

### Notre vision des défis et des possibilités correspond étroitement aux rapports et organismes suivants :

<sup>1</sup> [What Job Seekers Really Think About Your Diversity and Inclusion Stats](#), Glassdoor, 2021

<sup>2</sup> [Le gouvernement du Canada investit plus de 1,3 million de dollars afin de soutenir les femmes et les filles noires](#), gouvernement du Canada, 2022

<sup>3</sup> [La diversité au sein des postes d'administrateurs et de dirigeants : estimations exploratoires de la famille, du travail et du revenu](#), Statistique Canada, 2021

<sup>4</sup> [Pratiques de divulgation en matière de diversité 2021 – diversité et leadership au sein des sociétés ouvertes canadiennes](#), Osler, 2021

<sup>5</sup> [How to Hold Business Leaders Accountable for DI Outcomes](#), Gartner, 2019

<sup>6</sup> [Closing the Plastics Circularity Gap](#), Google, 2021

<sup>7</sup> [Plan d'action pancanadien visant l'atteinte de zéro déchet de plastique, phase 1](#), Conseil canadien des ministres de l'environnement, 2019

<sup>8</sup> [Plan d'action pancanadien visant l'atteinte de zéro déchet de plastique, phase 2](#), Conseil canadien des ministres de l'environnement, 2020

<sup>9</sup> [L'innovation en amont : Un guide des solutions d'emballage](#), Fondation Ellen MacArthur, 2020

<sup>10</sup> [Youth Mental Health Canada](#), 2019

<sup>11</sup> [Bilan-Faim 2021](#), Banques alimentaires Canada 2021

<sup>12</sup> [Les catastrophes météorologiques se sont multipliées au cours des 50 dernières années, causant plus de dégâts, mais moins de décès](#), Organisation météorologique mondiale, 2021.

# Gouvernance

***Nous croyons que les normes de gouvernance les plus élevées sont essentielles à la gestion efficace de nos activités et à l'établissement d'une valeur durable pour nos parties prenantes.***

Notre approche de gouvernance à l'égard des enjeux ESG présentés dans le présent rapport est intégrée à notre approche de gouvernance d'entreprise et à la façon dont nous mettons en œuvre la stratégie d'affaires dans l'ensemble de nos activités. Nous sommes ainsi assurés d'avoir la bonne combinaison de surveillance rigoureuse et de responsabilité opérationnelle. Ces tâches comprennent la détermination, la surveillance et la mise en œuvre d'initiatives visant à gérer les risques, à respecter nos engagements et à faire rapport des indicateurs clés et des progrès réalisés dans l'atteinte de nos objectifs.

Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance -

Principaux organismes de gouvernance

Code d'éthique et politiques

Rémunération de la haute direction

Gestion du risque d'entreprise

Risques climatiques

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

## 🔍 Ressources pour les analystes

- [Circulaire de sollicitation de procurations par la direction](#)
- [Notice annuelle](#)
- [Rapport annuel](#)
- [Conseil d'administration d'Empire](#)
- [Comité de direction d'Empire](#)
- [Données et politiques ESG](#)
- [Gouvernance ESG](#)



**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** -

Principaux organismes de gouvernance  
Code d'éthique et politiques  
Rémunération de la haute direction  
Gestion du risque d'entreprise  
Risques climatiques

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** +

**Notre planète** +

**Nos produits** +

# Principaux organismes de gouvernance

	Principales responsabilités	Principales activités ESG en 2022
<p><b>Conseil d'administration</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Superviser la conduite éthique, juridique et sociale de la Société.</li> <li>Superviser l'élaboration des politiques, principes et lignes directrices de gouvernance de la Société.</li> <li>Surveiller la conformité au Code d'éthique et de conduite professionnelle de la Société pour les administrateurs, les dirigeants et les employés, y compris les signalements à la ligne Éthique.</li> <li>Superviser la gérance de la Société, y compris le processus de planification stratégique, l'approbation du plan stratégique, la détermination des principaux risques et la mise en œuvre de systèmes visant la gestion de ces risques.</li> <li>Favoriser une culture de conduite éthique en nommant des administrateurs d'une grande intégrité et en surveillant leur performance.</li> <li>Déléguer certaines responsabilités ESG au comité de la gouvernance d'entreprise et de la responsabilité sociale, au comité des ressources humaines et au comité de vérification, qui font chacun l'objet de vérifications régulières relativement aux enjeux ESG qui s'appliquent.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous avons examiné les tendances en ESG et l'évolution des divulgations liées aux investisseurs, notamment en procédant à une analyse des principaux cadres et des normes ESG (p. ex., SASB, GIFCC).</li> <li>Nous avons reçu des mises à jour sur notre stratégie de développement durable et nos cotes ESG par rapport aux entreprises de notre groupe de comparaison.</li> <li>Nous avons discuté de l'évolution de la gouvernance, de la stratégie et de l'intégration opérationnelle en matière de développement durable.</li> <li>Nous avons reçu des mises à jour sur les initiatives, y compris le plan de la Société visant à établir un objectif de carboneutralité basé sur la science et à le mettre en œuvre dans le cadre de notre nouveau et audacieux Plan de lutte contre les changements climatiques.</li> </ul>
<p><b>Comité de la gouvernance d'entreprise et de la responsabilité sociale</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aider le conseil d'administration à s'acquitter de ses responsabilités en matière de gouvernance d'entreprise et de responsabilité sociale.</li> <li>Évaluer annuellement l'efficacité du conseil d'administration dans son ensemble, l'efficacité des comités du conseil d'administration et la contribution de chaque administrateur, et faire rapport au conseil d'administration des résultats des évaluations, y compris les mesures recommandées pour régler toute question découlant des évaluations.</li> <li>Recommander au conseil d'administration la composition de ses comités.</li> <li>Recevoir et examiner les rapports périodiques sur les politiques, les activités et les progrès de la Société en ce qui a trait aux initiatives de responsabilité sociale, y compris le développement durable, ainsi que les mises à jour sur l'évolution de la réglementation et du marché en général relativement à ces questions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous avons reçu des mises à jour sur la gouvernance, la réglementation et les meilleures pratiques ainsi que des évaluations de la gouvernance de la Société publiées par diverses parties externes, et nous en avons discuté.</li> <li>Nous avons procédé à une évaluation annuelle du conseil d'administration au moyen d'un sondage confidentiel et d'entrevues individuelles avec tous les administrateurs, et nous avons produit des rapports à ce sujet.</li> <li>Nous avons fait des recommandations au conseil d'administration sur la structure et la composition des comités du conseil, en tenant compte de l'énoncé de principe de la Société concernant la composition et la rotation des membres.</li> <li>Nous avons reçu et examiné les mises à jour et les recommandations sur les politiques, les activités et les progrès de la Société en ce qui a trait aux initiatives, aux stratégies et aux plans d'action en matière de responsabilité sociale, y compris dans le domaine du développement durable (p. ex., gestion de l'énergie, élimination du plastique à usage unique, réduction du gaspillage alimentaire), ainsi que les mises à jour sur l'évolution de la réglementation et du marché en général relativement à ces questions :</li> </ul>

**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** -

- Principaux organismes de gouvernance
- Code d'éthique et politiques
- Rémunération de la haute direction
- Gestion du risque d'entreprise
- Risques climatiques

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** +

**Notre planète** +

**Nos produits** +

	Principales responsabilités	Principales activités ESG en 2022
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous avons examiné les tendances en ESG et l'évolution des divulgations liées aux investisseurs, y compris le Sustainability Accounting Standards Board (SASB).</li> </ul>
<p><b>Comité de vérification</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Superviser les politiques et les pratiques relatives à l'intégrité des rapports financiers et réglementaires.</li> <li>Examiner périodiquement le cadre de gestion du risque d'entreprise d'entreprise et évaluer la pertinence et l'exhaustivité du processus de détermination et d'évaluation des principaux risques de la Société.</li> <li>Établir des procédures pour la réception, la conservation et le traitement des plaintes reçues par la Société concernant la comptabilité, les contrôles comptables internes ou les vérifications, ainsi que des dénonciations anonymes et confidentielles d'employés exprimant leurs préoccupations à l'égard de pratiques de comptabilité ou de vérifications douteuses.</li> <li>Recevoir les rapports trimestriels du vice-président, vérification interne concernant les plaintes transmises à la ligne Éthique administrée par l'équipe de vérification interne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous avons révisé le mandat du comité de vérification pour inclure l'examen des mesures et des renseignements applicables contenus dans le rapport sur le développement durable de la Société afin d'assurer une surveillance des mesures et une divulgation adéquate.</li> <li>Nous avons examiné les rapports trimestriels sur la gestion du risque d'entreprise et nous avons révisé le cadre de gestion du risque d'entreprise.</li> <li>Nous avons reçu des rapports et des mises à jour sur la ligne Éthique, la conformité environnementale, la salubrité alimentaire, la pharmacie, les technologies de l'information et la sécurité.</li> <li>Nous avons discuté des cadres de contrôle pour les mesures déclarées dans le rapport sur le développement durable.</li> </ul>
<p><b>Comité des ressources humaines</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Surveiller, examiner et orienter les initiatives de développement du personnel de la Société, y compris les programmes de gestion et de développement des talents, l'exécution de la stratégie en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) et les politiques liées aux personnes, y compris le Code d'éthique et de conduite professionnelle.</li> <li>Recevoir les rapports sur les questions liées aux ressources humaines reçues par l'intermédiaire de la ligne Éthique et de la ligne de signalement pour la DEI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Au moyen de mises à jour trimestrielles de la direction, nous avons surveillé, examiné et orienté les initiatives de développement du personnel de la Société, y compris la stratégie en matière de DEI, les programmes de gestion et de développement des talents ainsi que leurs processus et leur exécution.</li> <li>Nous avons reçu des rapports et des mises à jour sur la stratégie, les données et la performance en matière de DEI, y compris de l'information sur le nouvel indicateur clé de performance en DEI, les initiatives de formation et les améliorations des processus, et nous avons discuté de l'importance de la formation sur les biais pour le comité.</li> <li>Nous avons reçu et examiné les rapports sur les questions liées aux ressources humaines reçues par l'intermédiaire de la ligne Éthique et de la ligne de signalement pour la DEI.</li> <li>Au cours de l'exercice 2023, nous ajouterons un autre ICP de la haute direction pour appuyer les cibles du Plan de lutte contre les changements climatiques et d'autres engagements clés en matière de développement durable, comme la réduction du gaspillage alimentaire et des déchets de plastique.</li> </ul>

**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** -

- Principaux organismes de gouvernance
- Code d'éthique et politiques
- Rémunération de la haute direction
- Gestion du risque d'entreprise
- Risques climatiques

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** +

**Notre planète** +

**Nos produits** +

	Principales responsabilités	Principales activités ESG en 2022
<p><b>Comité de direction</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diriger l'élaboration et l'examen de la stratégie d'affaires et de la stratégie en matière de développement durable.</li> <li>Superviser les comités de direction et les équipes opérationnelles responsables de la mise en œuvre de la stratégie de développement durable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avec le soutien d'une tierce partie, nous avons examiné les tendances en ESG et l'évolution des divulgations liées aux investisseurs en nous concentrant surtout sur la réduction des émissions de GES et les objectifs connexes.</li> <li>Nous avons supervisé le processus d'élaboration d'un audacieux Plan de lutte contre les changements climatiques, qui comprend des objectifs clairs et une approche par étape.</li> <li>Nous avons examiné les progrès par rapport aux objectifs et engagements en développement durable, y compris en matière de bien-être animal et de gaspillage alimentaire.</li> <li>Nous avons participé aux discussions sur l'évolution de notre stratégie de développement durable.</li> <li>Nous avons reçu des mises à jour sur les progrès et la performance dans d'autres domaines clés du développement durable, y compris la DEI, l'investissement communautaire, la santé, la sécurité, le mieux-être mental, le plastique et l'emballage.</li> <li>Nous avons passé en revue le rapport sur le développement durable 2021, y compris les mises à jour sur l'évaluation de l'importance relative et les diverses mesures de performance déclarées.</li> </ul>
<p><b>Conseil sur le développement durable</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ratifier, gouverner et assurer la reddition de comptes grâce à l'intégration des indicateurs clés de performance concernant la stratégie de développement durable, ses activités et ses rapports.</li> <li>Favoriser la coordination du travail des gestionnaires de fonction et des spécialistes en la matière dans l'ensemble de l'entreprise.</li> <li>S'attaquer aux nouveaux enjeux ESG.</li> <li>Recueillir des commentaires stratégiques pour combler les lacunes ou saisir les occasions en ce qui a trait à la conformité à la réglementation gouvernementale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lancement d'un conseil interfonctionnel collaboratif au cours de l'exercice 2023.</li> </ul>



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

**Gouvernance** -

Principaux organismes de gouvernance

Code d'éthique et politiques

Rémunération de la haute direction

Gestion du risque d'entreprise

Risques climatiques

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

## Code d'éthique et politiques

**Notre Code d'éthique et de conduite professionnelle fournit des directives à tous les employés et réitère notre engagement à respecter les normes de conduite professionnelle les plus élevées qui soient, que ce soit individuellement ou à l'échelle de l'entreprise.**

Les administrateurs et les employés de l'entreprise sont tenus d'en prendre connaissance et de l'accepter régulièrement. L'entreprise offre également un service de ligne téléphonique permettant d'effectuer des dénonciations de manière anonyme et confidentielle.

Parmi les politiques qui orientent et régissent nos actions, aussi bien en magasin que dans nos salles de réunion, mentionnons :

- [Politique sur les normes d'accessibilité du service à la clientèle](#)
- [Politique sur la communication de l'information \(Empire\)](#)
- [Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire](#)
- [Politique sur les normes d'accessibilité intégrées](#)
- [Politique sur le vote majoritaire \(Empire\)](#)
- [Politique de confidentialité](#)

## Rémunération de la haute direction

**Notre programme de rémunération de la haute direction est conçu pour attirer, motiver et maintenir en poste une équipe de direction hautement qualifiée et harmoniser directement sa rémunération aux objectifs de performance personnels et d'entreprise, y compris ceux liés aux enjeux ESG.**

Au cours de l'exercice 2022, nous avons lancé un nouvel indicateur clé de performance (ICP) en matière de DEI afin de continuer à accroître la responsabilité générale des dirigeants envers la DEI au sein de nos équipes et de nos bannières. Cet ICP comprend des objectifs pour les dirigeants et, pour la première fois, relie la performance relative à ces objectifs à notre programme incitatif annuel. Au cours de l'exercice 2023, nous ajouterons un autre ICP de la haute direction pour appuyer les cibles du Plan de lutte contre les changements climatiques et d'autres engagements clés en matière de développement durable, comme la réduction du gaspillage alimentaire et des déchets de plastique.



**Messages de la direction**

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

**Gouvernance** -

Principaux organismes de gouvernance

Code d'éthique et politiques

Rémunération de la haute direction

Gestion du risque d'entreprise

Risques climatiques

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

## Gestion du risque d'entreprise

Dans le cadre de notre processus de gestion du risque d'entreprise, nous décelons, évaluons et gérons les principaux risques liés à nos activités et à l'atteinte de nos objectifs, et nous produisons des rapports à cet effet. Ces risques sont déclarés dans les documents suivants :

[Rapport annuel d'Empire](#)



[Rapport de gestion pour le quatrième trimestre](#)



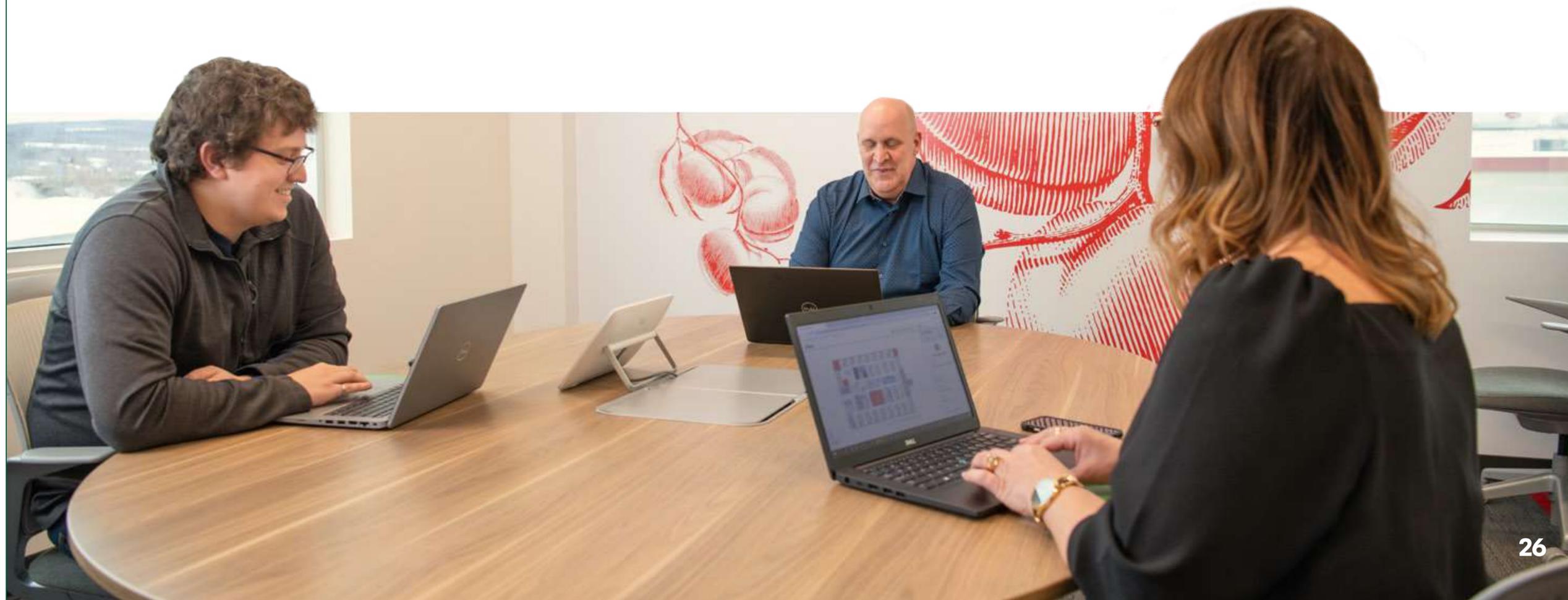
[Notice annuelle 2022](#)



## Risques climatiques

***Nous reconnaissons les répercussions négatives potentielles des changements climatiques sur notre entreprise.***

Afin de catégoriser et de mieux comprendre ces répercussions, y compris les risques physiques pour nos magasins, nos bureaux et nos entrepôts, les risques liés à la chaîne d'approvisionnement et les risques liés à la réglementation, nous entreprenons une analyse complète suivant les recommandations du GIFCC. Pour en savoir plus sur notre approche, veuillez consulter la section [Initiatives environnementales](#).



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

# Cybersécurité et protection des données

## Pourquoi c'est important

**L'intégrité, la fiabilité et la sécurité de l'information sous toutes ses formes sont essentielles aux activités quotidiennes de notre entreprise.**

Des renseignements inexacts, incomplets ou indisponibles, des intrusions externes dans les systèmes d'information ou un accès inapproprié aux informations peuvent perturber nos activités et avoir des répercussions tant financières que sur notre réputation. Nos clients nous confient leurs renseignements personnels afin que nous puissions répondre à leurs besoins dans différents secteurs de nos activités, y compris nos pharmacies, nos plateformes de commerce électronique et plus encore. Nous avons également l'obligation de protéger les renseignements qui nous sont confiés par nos employés.

## Performance

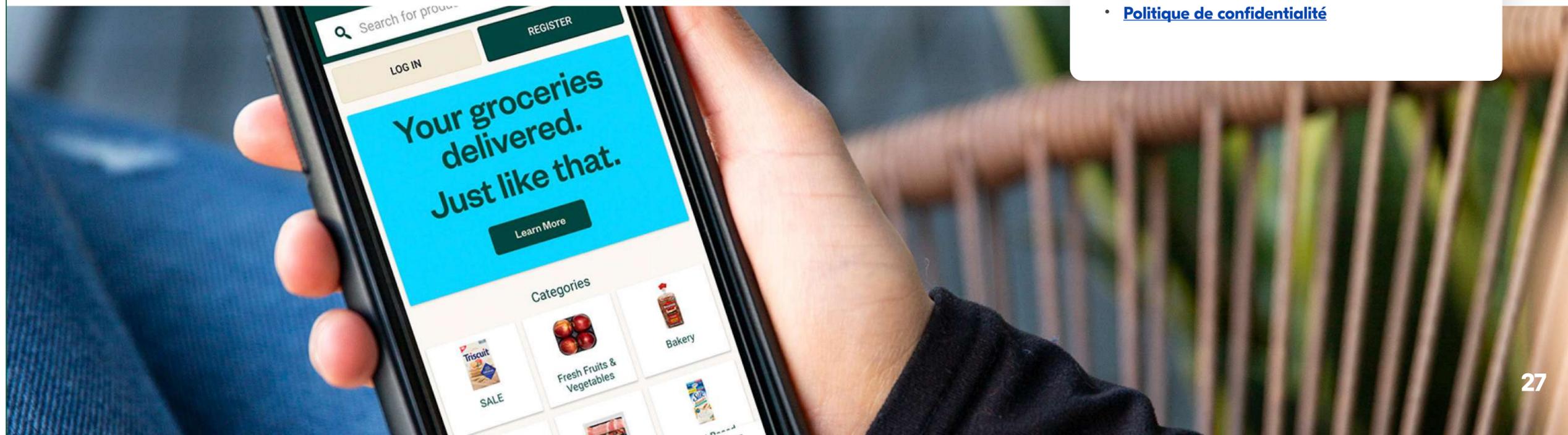


des employés des magasins corporatifs ont suivi la formation supplémentaire sur l'hameçonnage à l'exercice 2022.

[Pour consulter toutes nos données et politiques ESG](#) ↗

### Ressources pour les analystes

- [Gouvernance de la cybersécurité et de la protection des données](#)
- [Politique de confidentialité](#)



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

## Notre approche

Notre **stratégie d'affaires** est mise en œuvre grâce à un ambitieux programme de transformation numérique. En raison de l'augmentation des investissements dans les outils numériques et de l'utilisation qui en est faite, nous faisons également face à un risque accru de cyberattaque. C'est pourquoi, au cours de l'exercice 2022, nous avons mis à jour notre feuille de route triennale sur la cybersécurité pour nous assurer de suivre l'évolution de nos initiatives commerciales et des menaces externes. Notre approche en matière de cybersécurité repose sur la mise en place de nombreuses couches de protection pour les appareils, les transactions, les données et le personnel, ainsi que sur une surveillance rigoureuse en permanence.

En savoir plus sur notre gouvernance de la

[cybersécurité et de la protection des données](#)



Nous exploitons des systèmes de technologie de

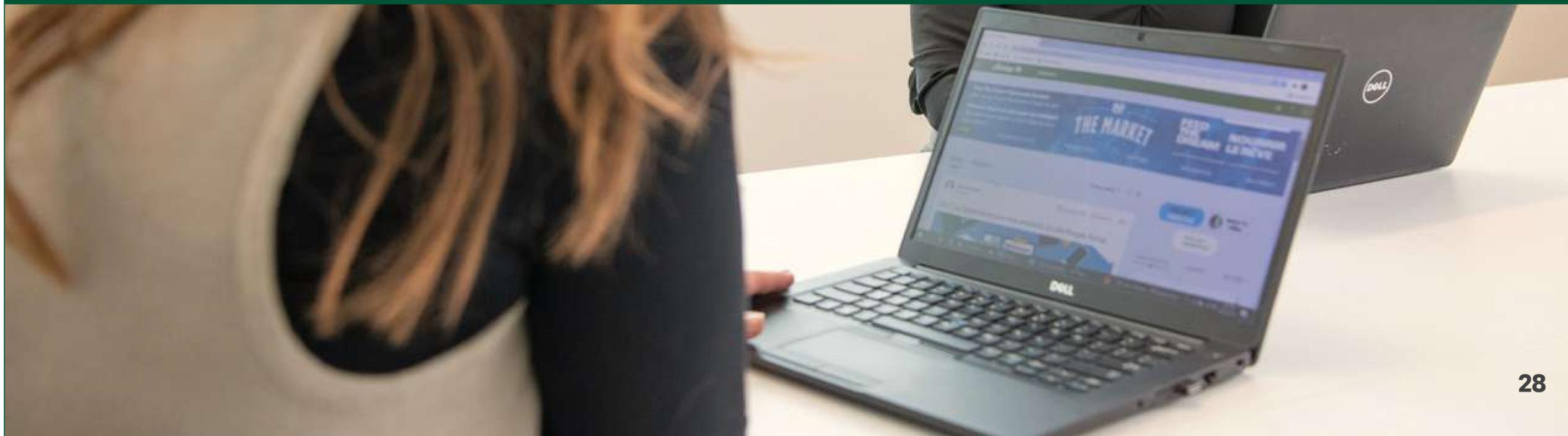
l'information complets et complexes qui sont essentiels au bon fonctionnement de nos stratégies commerciales. Nos systèmes permettent une surveillance éprouvée des terminaux, des contrôles de sécurité de l'infonuagique, la recherche de menaces, les renseignements sur les menaces, une gestion des vulnérabilités et une surveillance en tout temps. De plus, tous les projets sont soumis à une évaluation des risques pour la sécurité et tous les nouveaux fournisseurs sont soumis à une évaluation des risques de tiers.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons déployé l'authentification multifacteur dans l'ensemble de notre entreprise, lancé un nouveau programme de tests de sécurité des applications pour remédier aux vulnérabilités et avons continué à investir dans l'instauration d'une culture de sécurité. Nous accordons une grande importance à la sensibilisation et à la formation des employés ainsi qu'aux politiques régissant l'utilisation acceptable des appareils et des actifs de l'entreprise. Notre programme de sensibilisation et de formation des employés en

cybersécurité fournit aux membres de notre équipe les connaissances dont ils ont besoin pour prendre des décisions éclairées afin de protéger notre entreprise contre les cybermenaces. Certaines de ces formations se font au moyen de campagnes d'hameçonnage ciblées mensuelles, de formations obligatoires, de communications régulières avec les employés sur des sujets pertinents liés à la cybersécurité et de l'affichage numérique.

***Nous sommes déterminés à améliorer nos systèmes d'exploitation, nos outils et nos procédures afin d'accroître notre efficacité.***

Notre **politique de confidentialité** est accessible au public sur nos sites Web. Tout cela fait partie de notre plan pour protéger notre entreprise et notre clientèle.



**Messages de la direction**

**À propos du rapport**

+

**À propos de nous**

+

**Approche et importance relative**

+

**Gouvernance**

+

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens**

+

**Notre planète**

+

**Nos produits**

+



## FaireNotrePart<sup>MD</sup>

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>** est une excellente façon de faire connaître notre engagement en développement durable à nos clients et à nos employés. Au moyen de cette plateforme numérique axée sur les gens et leurs histoires, nous présentons des articles qui mettent en lumière les nombreuses façons dont nous travaillons au sein de nos équipes, avec nos partenaires fournisseurs et les communautés pour faire progresser nos initiatives de développement durable. S'inspirant de notre stratégie et de nos piliers de développement durable à l'échelle de l'entreprise, FaireNotrePartMD comprend des articles portant sur divers sujets, notamment :



**Réduction des déchets**



**Partenaires fournisseurs**



**Lutte contre les changements climatiques**



**Approvisionnement éthique et durable**

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePartMD pour l'environnement et nous espérons vous inspirer à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [FaireNotrePart<sup>MD</sup>](#)



# Nos gens

- Diversité, équité et inclusion
- Investissement communautaire
- Santé, sécurité et bien-être
- Développement et expérience des employés

Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens -

Diversité, équité et inclusion

Investissement communautaire

Santé, sécurité et bien-être

Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

# Diversité, équité et inclusion

Lancement d'un nouvel indicateur clé de performance (ICP) en matière de DEI 

## Pourquoi c'est important

Nous nous engageons à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion pour le bien des gens et des affaires. Il s'agit de l'une de nos principales priorités (voir nos [trois grands enjeux](#)) parce qu'il nous aide à être de meilleurs partenaires pour le progrès, à apprendre et à mettre à profit de nombreuses expériences et perspectives. En d'autres mots, c'est la bonne chose à faire.

Dans l'ensemble de notre entreprise d'un océan à l'autre, nous entretenons une culture familiale axée sur la bienveillance, la confiance et le respect. Notre identité

et notre force reposent sur nos valeurs fondamentales : nous sommes passionnés par nos clients, propulsés par nos gens, engagés dans nos communautés et axés vers les résultats. Nos valeurs sont la raison pour laquelle nous nous engageons à offrir un milieu de travail sain pour tout le monde. Nous valorisons le respect et l'inclusion, ce qui se reflète dans notre valeur « Propulsés par nos gens ». L'équité est également un principe fondamental de nos activités, et il nous aide à créer un environnement juste et équitable où chaque personne peut s'épanouir.

## Performance



**81 % des employés des magasins corporatifs ont suivi le cours Un excellent service pour toute la clientèle sur la prévention du profilage racial envers la clientèle.**



**La représentation des femmes au niveau des postes de direction est passée à 37 % à l'exercice 2022, ce qui correspond à une augmentation de 9,1 % par rapport à l'an dernier.**

[Pour consulter toutes nos données et politiques ESG](#) 



### Ressources pour les analystes

- [Gouvernance en matière de diversité, d'équité et d'inclusion \(DEI\)](#)
- [Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire](#)
- [Politique sur les formules de travail flexibles](#)

## Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens -

Diversité, équité et inclusion  
Investissement communautaire  
Santé, sécurité et bien-être  
Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

## Notre approche

**La diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) sont des catalyseurs fondamentaux de notre stratégie commerciale et de notre approche en matière d'innovation. Des études ont démontré que les équipes diversifiées qui évoluent dans un environnement inclusif sont plus novatrices et mènent à une performance opérationnelle accrue.**

Nous savons également que pour offrir une expérience client exceptionnelle, nous devons instaurer un environnement inclusif qui traite tout le monde, à l'interne comme à l'externe, avec équité et respect.

Nous évoluons dans un environnement hautement concurrentiel. Afin d'être concurrentiels et de grandir, nous avons besoin des équipes les plus performantes et les plus talentueuses. Pour ce faire, nous devons être en mesure de puiser dans un vaste bassin de talents, qui n'exclut aucun talent. L'inclusion est essentiellement une question d'égalité d'accès à l'égalité des chances. Il s'agit de créer un environnement où les préjugés n'empêchent pas les employés de donner le meilleur d'eux-mêmes ou les clients de se voir accorder la même valeur. Notre raison d'être et nos valeurs renforcent ce message — favoriser des communautés et un milieu de travail (voir [Investissement communautaire](#)) inclusifs.

Notre vision est d'avoir une équipe diversifiée qui reflète la clientèle que nous servons partout au pays. Nous reconnaissons que ce genre de changement ne se produit pas du jour au lendemain. Nous adoptons une approche équipe par équipe pour cibler les occasions d'améliorer la diversité afin de tirer pleinement parti des avantages de la diversité. Nous continuerons de gagner en diversité dans l'entreprise en mettant l'accent sur l'augmentation du nombre de femmes qui occupent un poste de direction et le nombre de personnes issues des communautés noires, autochtones et marginalisées à tous les échelons de la Société. Même si nous n'établissons pas d'objectifs à

l'échelle de l'entreprise, nous utiliserons des renseignements fondés sur les données et des pratiques de gestion des talents qui atténuent les préjugés pour assurer une approche juste et équitable en matière d'embauche et de promotion.

Notre approche globale à l'égard de la stratégie en matière de DEI repose sur cinq engagements.

1

**Promouvoir une culture d'inclusion :** L'inclusion sera au cœur de la culture — dans la façon de faire les choses et d'interagir. Nous éliminerons les obstacles qui renforcent le racisme envers les communautés noires et le racisme systémique et verrons à ce que notre entreprise soit un lieu de confiance qui encourage le dialogue sain et continu sur des sujets cruciaux.

2

**Attirer, développer et retenir des équipes diversifiées :** Nous voulons les meilleures équipes, les plus performantes. Pour ce faire, il est essentiel de pouvoir compter sur un vaste bassin de talents diversifiés. Nous concentrerons nos efforts sur le recrutement, le développement et le maintien en poste d'équipes diversifiées dans l'ensemble de notre effectif, en mettant l'accent sur les communautés noires, autochtones et marginalisées.

3

**Tirer parti de la diversité, de l'équité et de l'inclusion pour obtenir des résultats d'affaires qui nous aideront à être justes et à mieux servir notre clientèle :** Reconnaître l'importance de travailler avec les équipes en magasin et les partenaires fournisseurs pour faire de la diversité, de l'équité et de l'inclusion une priorité absolue. La diversité, l'équité et l'inclusion doivent être intégrées à notre façon de travailler pour innover et mieux servir la clientèle, les fournisseurs et les affiliés.

En savoir plus sur la [gouvernance de la DEI](#).

**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** -

Diversité, équité et inclusion  
 Investissement communautaire  
 Santé, sécurité et bien-être  
 Développement et expérience des employés

**Notre planète** +

**Nos produits** +

4

**Renforcer nos communautés :** Nous jouons un rôle d'ampleur dans plus de 900 communautés au Canada. Nous travaillerons en partenariat avec les communautés noires, autochtones et marginalisées pour trouver des solutions aux problèmes sociaux, comme l'accès à des aliments sains et abordables et la santé mentale des enfants et des jeunes.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons réalisé des progrès par rapport à tous les engagements pris dans le cadre de notre stratégie de DEI grâce à diverses initiatives. Pour veiller à ce que la diversité, l'équité et l'inclusion soient une priorité pour tous nos dirigeants et gestionnaires d'équipes, nous avons présenté en 2022 un nouvel ICP [lien pour mettre en valeur le témoignage ci-dessous] pour tous les dirigeants et tous les gestionnaires des magasins corporatifs et des centres de distribution. Nous avons continué d'offrir des occasions d'apprentissage axées sur la DEI à nos employés et avons amélioré notre approche de production de rapports pour faire un meilleur suivi de nos progrès.

Pour favoriser une représentation accrue de la diversité, plusieurs initiatives sont en place pour atténuer les biais dans les processus d'embauche et élargir la diversité des bassins de talents externes en mettant l'accent

sur les groupes marginalisés. Nous avons conclu des partenariats d'emploi stratégiques avec des organismes comme l'Association des professionnels autochtones du Canada, l'Initiative BlackNorth et TENT, et nous avons établi des normes en matière de DEI avec des cabinets de recrutement, et nous avons intégré la DEI dans nos programmes d'embauche d'étudiants et nos programmes de début de carrière.

Nous avons également pris des mesures supplémentaires pour évaluer nos progrès et notre incidence en matière de DEI. Nous avons établi des bases de référence dans des secteurs d'intervention, notamment la diversité de genre, et avons suivi notre élan à l'aide de données sur l'embauche et le développement de carrière, de données d'auto-identification, de sondages auprès de la direction et des employés, de taux d'achèvement de la formation relative à la DEI et du nombre de processus d'affaires mis

5

**Mesurer les progrès et les répercussions :** Ce qui peut être mesuré peut être accompli. Des mesures de diversité, d'équité et d'inclusion seront intégrées à nos mesures de la performance, et nous ferons le suivi des progrès au moyen de rapports provisoires afin de nous assurer d'obtenir les résultats souhaités. Nous communiquerons et célébrerons nos réussites.

à jour. Nous avons présenté des mises à jour régulières sur la performance en matière de DEI aux hauts dirigeants de l'entreprise, en leur fournissant des données et des renseignements pour les aider à prendre des décisions et des mesures dans leurs secteurs de responsabilité.

En plus de notre stratégie globale en matière de DEI, nos engagements à cet égard sont intégrés à bon nombre de nos politiques et rendus possibles grâce à ces politiques, y compris notre Code d'éthique et notre programme Portes ouvertes, qui permet à nos employés de signaler des problèmes et des préoccupations en lien avec la DEI en milieu de travail. Pour l'avenir, nous cherchons de nouvelles façons d'améliorer notre approche en matière de relations avec les Autochtones et d'accroître la diversité des fournisseurs.



## Messages de la direction

### À propos du rapport

+

### À propos de nous

+

### Approche et importance relative

+

### Gouvernance

+

### Cybersécurité et protection des données

### FaireNotrePart<sup>MD</sup>

### Nos gens

-

Diversité, équité et inclusion  
Investissement communautaire  
Santé, sécurité et bien-être  
Développement et expérience des employés

### Notre planète

+

### Nos produits

+

## Faits saillants

### Favoriser la diversité des équipes

L'attraction, le développement et le maintien en poste d'équipes diversifiées forment l'un de nos cinq engagements en matière de DEI. Au cours de l'exercice 2022, nous avons lancé l'initiative de diversité des équipes visant à accroître la diversité au sein des équipes afin d'améliorer la performance globale et de créer un bassin de talents solide et diversifié pour l'avenir. Cette initiative a été accompagnée par de nouvelles pratiques d'embauche et de sélection et par des partenariats stratégiques visant à attirer un vaste éventail de talents.

### Renforcer les partenariats avec les communautés noires et autochtones

Nous continuons de progresser vers l'atteinte de notre objectif de collaboration avec des organisations qui tissent des liens avec des communautés marginalisées. Pour ce faire, nous poursuivons nos relations avec l'Initiative BlackNorth et le Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council (consulter Investissement communautaire [lien] pour en savoir plus sur nos partenariats avec ces organismes). En collaboration avec le comité de mentorat et de parrainage de l'Initiative BlackNorth, nous avons créé un programme de mentorat sur les meilleures pratiques conçu pour répondre aux besoins cernés par notre groupe de travail pour les employés noirs, qui favorisera l'inclusivité pour tous. De plus, dans le cadre de notre partenariat avec le Conseil canadien pour l'entreprise autochtone, nous sommes en voie de terminer le programme de certification Relations progressistes avec les Autochtones (RPA). La certification RPA confirme la performance des entreprises dans les relations avec les Autochtones au niveau Bronze, Argent ou Or, indiquant ainsi qu'elles sont de bons partenaires commerciaux, des endroits où il fait

bon travailler et qu'elles ont à cœur la prospérité des communautés autochtones.

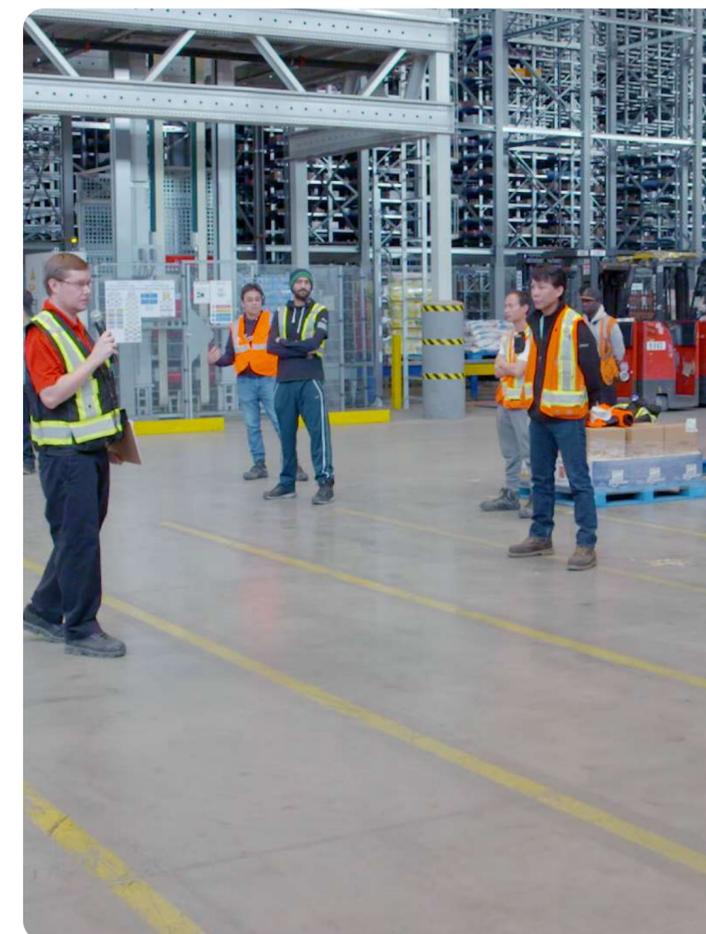
### Offrir des occasions d'apprentissage

Dans le but de donner à tous les employés les moyens de favoriser une culture d'inclusion, nous avons adopté, au cours de l'exercice 2022, une approche générale qui comprend un solide programme d'éducation, une formation en leadership, la mobilisation des employés, notre programme Portes ouvertes (qui donne plusieurs options pour signaler les problèmes et les préoccupations en lien avec la DEI) et des ressources permettant aux employés de mieux servir notre clientèle diversifiée. Plus de 10 000 personnes ont participé à des activités d'éducation et de sensibilisation. Plus de 700 ont terminé un programme de sensibilisation aux cultures autochtones. Plus de 95 % de nos employés des magasins corporatifs ont suivi une formation axée sur la prévention du profilage racial. De plus, des employés de l'ensemble de l'entreprise ont participé à des événements liés à la DEI, notamment la Journée du chandail orange, le Mois national de l'histoire autochtone, le Mois de la fierté et le lancement d'une initiative de badges avec pronom à l'échelle de l'entreprise.

### Lutter contre les préjugés dans les processus

Pour faire progresser la diversité, l'équité et l'inclusion, nous devons réévaluer les systèmes en plus des attitudes et des comportements. Au cours de l'exercice 2022, nous avons réalisé des progrès dans un éventail d'initiatives visant à éliminer les préjugés dans nos processus d'embauche et de développement de carrière. Par exemple, nous avons passé en revue et mis à jour nos outils d'acquisition de talents. Nous avons entre autres adopté de nouvelles technologies

d'intelligence artificielle qui peuvent nous aider à examiner la candidature d'éventuels employés de façon éthique et équitable. Nous avons veillé à ce que les attentes en matière de DEI soient intégrées à nos contrats et ententes de recrutement de membres de la haute direction avec nos partenaires de dotation. Nous avons également élaboré de nouvelles normes, de nouveaux outils et de nouvelles formations pour aider nos gestionnaires d'équipes et nos gestionnaires d'embauche à prendre des décisions au sujet d'éventuels employés et à gérer la performance des employés actuels de façon à remplir nos engagements et nos objectifs généraux en matière de DEI.



**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** -

Diversité, équité et inclusion

Investissement communautaire

Santé, sécurité et bien-être

Développement et expérience des employés

**Notre planète** +

**Nos produits** +

**Champions**

« Selon moi, la diversité, l'équité et l'inclusion sont la clé d'une culture inclusive. Je suis toujours étonnée de constater à quel point nos employés sont fiers de parler de leur expérience et d'aider les autres. On le voit clairement avec l'Initiative BlackNorth, le Réseau d'inclusion des femmes, les champions de l'inclusion et les nombreuses activités d'éducation et du réseau DEI. À titre de dirigeante, j'ai toujours senti qu'on m'encourageait à être moi-même. C'est important, car tous les échelons de la direction doivent être le reflet de nos employés et des communautés que nous servons. C'est ce qui nous rend forts et ce qui fait de Sobeys un véritable employeur de choix. »

— Julie Sue Wood, vice-présidente, exploitation —  
Saskatchewan, Manitoba et Ontario



**En savoir plus :**

Sur la façon dont nous rendons nos communautés et nos milieux de travail plus inclusifs grâce à nos initiatives en [matière de santé, sécurité et bien-être](#) et [d'investissement communautaire](#).

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePart<sup>MD</sup> pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens -

Diversité, équité et inclusion

Investissement communautaire

Santé, sécurité et bien-être

Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

# Investissement communautaire

**Nous nous sommes associés à Jeunesse, l'écoute pour offrir un service de soutien 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 aux jeunes de communautés noires et autochtones.**

## Pourquoi c'est important

***Nos communautés reposent sur les liens que nous établissons en tant que partenaires pour évoluer, relever des défis communs et assurer la prospérité de tous.***

Cette action collective demeure d'une importance cruciale dans un monde en constante évolution. C'est pourquoi l'investissement communautaire constitue toujours l'un de nos [trois grands enjeux](#) de développement durable. Pour assurer un avenir plus sain pour les Canadiens et Canadiennes, nous donnons accès à des aliments sains et abordables, des initiatives d'éducation nutritionnelle et des programmes d'intervention précoce en santé mentale auprès des enfants et des jeunes. Nous le faisons de manière à favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion, de sorte que nos communautés peuvent être plus justes, plus fortes et plus résilientes.

## Performance

~\$19M



Au cours de l'exercice 2022, environ 19 millions de dollars ont été versés pour nourrir le corps et l'esprit des membres de nos communautés (6 millions de dollars en dons d'entreprise et 13 millions de dollars recueillis au moyen de campagnes de collectes de fonds).

[Pour consulter toutes nos données et politiques ESG](#)



### 🔍 Ressources pour les analystes

- [Gouvernance de l'investissement communautaire](#)
- [Initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir – Rapport d'impact – Année I](#)

famille pour les soutenir

Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens -

Diversité, équité et inclusion

Investissement communautaire

Santé, sécurité et bien-être

Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

## Notre approche

**Notre engagement envers la communauté est ancré dans nos valeurs fondamentales. L'investissement communautaire est un domaine d'intérêt de premier plan pour notre entreprise et nos équipes, non seulement parce que nous nous soucions des endroits où nous vivons et travaillons, mais aussi parce qu'il nous aide à mettre en œuvre notre stratégie d'affaires en inspirant nos clients et nos employés.**

[En savoir plus sur la gouvernance de l'investissement communautaire](#) ↗

Notre stratégie d'investissement communautaire vise à favoriser la santé des Canadiennes et des Canadiens grâce à notre travail dans deux piliers clés.

1

**Un corps sain :** éliminer les obstacles qui empêchent l'accès à des aliments sains et abordables.

2

**Un esprit sain :** veiller à ce qu'un plus grand nombre d'enfants et de jeunes obtiennent rapidement le soutien en santé mentale dont ils ont besoin.

Ces piliers sont pleinement intégrés à notre stratégie en matière de **diversité, d'équité et d'inclusion (DEI)**, afin de nous assurer que nos façons de favoriser des esprits et des corps sains soient également axées sur le soutien aux communautés noires, autochtones et sous-représentées. Notre cadre comprend trois volets de dons, lesquels représentent plus de 19 millions de dollars en fonds recueillis et donnés au cours de l'exercice 2022 :

**17 M\$**

Initiatives et partenariats stratégiques (plus de 10 000 \$) — 17 M\$

**plus de 600 000 \$**

Dons régionaux par l'entremise du Fonds d'action communautaire et processus de demande en ligne simplifié (entre 1 000 \$ et 10 000 \$) — plus de 600 000 \$

**1,3 M\$**

**Dons locaux de magasins individuels** (généralement moins de 1 000 \$) — 1,3 M\$

Nos principaux partenariats stratégiques incluent des partenariats avec l'initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir. Notre premier partenariat avec la Fondation Sobey et Les Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada a été lancé en 2020. Jusqu'à présent, cette initiative a permis de recueillir plus de 9 millions de dollars en appui à 15 programmes en santé mentale partout au Canada, axés sur l'amélioration de l'accès des enfants et des familles à des interventions précoces en santé mentale.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué de réaliser des progrès en nous engageant à ce que 10 % des dons versés aux communautés servent dorénavant à soutenir des organismes dirigés par des personnes noires ou autochtones ou des organismes au service des populations noires ou autochtones. Par l'entremise de notre Fonds d'action communautaire, nous avons continué de prendre des mesures pour aider les communautés dans le besoin, notamment en soutenant la Croix-Rouge canadienne en réponse aux incendies de forêt et aux inondations en Colombie-Britannique. Nous avons également lancé le **programme de dons individuels Un avenir plus sain**, un tout nouveau programme à participation volontaire qui permet aux employés de faire un don directement à partir de leur chèque de paie pour appuyer l'organisme de leur choix parmi plus de 30 organismes de bienfaisance de partout au Canada.

Pour l'avenir, nous continuerons d'explorer les possibilités relatives à de nouveaux partenariats d'investissement communautaire et les façons de renforcer notre engagement.

## Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens -

Diversité, équité et inclusion

Investissement communautaire

Santé, sécurité et bien-être

Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +



## Faits saillants

### Partenariat avec Jeunesse, J'écoute

Nous nous sommes associés à Jeunesse, J'écoute pour soutenir deux programmes communautaires essentiels de santé mentale créés en partenariat avec des leaders noirs et autochtones, qui mettent les jeunes de ces communautés en contact avec de l'aide en cas de crise et qui offrent des services virtuels de consultation en temps réel. Notre engagement quinquennal de 1,25 million de dollars vient appuyer Jeunesse, J'écoute dans la réalisation de ses programmes [Surmonter](#) et [Trouver l'espoir](#).

***Le programme Surmonter, propulsé par Jeunesse, J'écoute en partenariat avec l'Initiative BlackNorth, est le seul service de soutien en santé mentale offert 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 aux jeunes des communautés noires au Canada afin de les aider à faire face aux difficultés et aux expériences uniques aggravées par le racisme systémique.***

Le programme Surmonter, en collaboration avec des partenaires communautaires, vise à soutenir la communauté noire et la diaspora africaine. Ce programme a permis la tenue de 24 000 conversations par téléphone et par texto avec des jeunes des communautés noires en 2021, l'objectif étant d'atteindre les 60 000 conversations d'ici 2025.

Trouver l'espoir est un plan d'action national visant à améliorer la capacité de Jeunesse, J'écoute à entrer en contact avec les jeunes des communautés autochtones, car ils éprouvent les problèmes de santé mentale parmi les plus complexes au Canada et font face à d'importants obstacles pour l'accès aux services et à l'établissement de liens. Le programme Trouver l'espoir est dirigé, cocréé et supervisé par un conseil consultatif autochtone dont la mission est de créer des liens entre les communautés des Premières Nations, des Inuits et des Métis et les bénévoles et thérapeutes autochtones. L'objectif de Trouver l'espoir est d'établir un million de connexions entre des jeunes autochtones et des programmes virtuels de consultation et d'intervention de crise d'ici 2025.

### Prendre soin de nos communautés grâce aux dons et aux connaissances

Au cours de l'exercice 2022, nos équipes de partout au pays ont continué de prendre des mesures pour soutenir l'accès à des aliments sains et abordables pour les membres de leur communauté. Grâce à la générosité de nos clients et de nos employés, la campagne de financement au profit des banques alimentaires tenue durant la période des Fêtes de 2021 a permis de recueillir 7,2 millions de dollars en denrées et en fonds. Une somme supplémentaire de 4,3 millions de dollars a été amassée dans nos magasins du Canada anglais pour soutenir plus de 300 banques alimentaires, soit une augmentation de 14 % par rapport à l'année précédente. Au Québec, 1,4 million de dollars ont été amassés par nos magasins pour soutenir les réseaux alimentaires provinciaux. En plus d'amasser des fonds et de donner de la nourriture, nos équipes renforcent les connaissances sur une saine alimentation et de saines habitudes de vie. Par exemple, des employés d'IGA se sont joints à La Tablee des Chefs pour habiliter des milliers de jeunes dans des écoles et des centres communautaires pour les jeunes. Ce programme prend maintenant de l'expansion à l'extérieur du Québec. Grâce à notre partenariat continu, Olympiques spéciaux Canada a lancé six nouvelles séances en ligne sur la nutrition.

Au Québec, IGA est également fière de s'associer à la Fondation Charles-Bruneau. Les épiceries IGA ont amassé

**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** -

- Diversité, équité et inclusion
- Investissement communautaire
- Santé, sécurité et bien-être
- Développement et expérience des employés

**Notre planète** +

**Nos produits** +

et donné plus de 1,8 million de dollars l’an passé pour soutenir le Projet VIE, une collaboration avec le CHU Sainte-Justine axée sur l’intégration de saines habitudes alimentaires auprès des enfants suivant des traitements de chimiothérapie. Les fonds ont été recueillis dans le cadre d’une campagne en magasin et de deux événements : [le Tour CIBC Charles-Bruneau](#) et [la Coupe Charles-Bruneau, présentés par IGA](#). La première édition de la Coupe Charles-Bruneau a connu un succès retentissant en permettant d’amasser un total de 750 000 \$.

**Des retombées continues grâce à l’initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir**

Notre partenariat entre la Fondation Sobey et 13 fondations d’hôpitaux pour enfants en est à sa deuxième année en 2021. Nous avons été fiers de vous présenter un aperçu de la façon dont ce partenariat soutient l’accès à des programmes d’intervention précoce en santé mentale

destinés aux enfants et aux jeunes à l’échelle du Canada dans notre [premier rapport d’impact sur le partenariat](#). Notre rapport sur la deuxième année sera publié en juillet 2022. Au cours de l’exercice 2022, grâce à la participation de plus de 1 900 équipes en magasin, nous avons donné un total de 5 millions de dollars (incluant une contribution de l’entreprise de 150 000 \$) pour soutenir cette initiative essentielle.



**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** -

Diversité, équité et inclusion  
Investissement communautaire  
Santé, sécurité et bien-être  
Développement et expérience des employés

**Notre planète** +

**Nos produits** +

**Champions**

« Un véritable soutien instantané en santé mentale est essentiel à l'échelle nationale pour traiter les problèmes de santé mentale chez les enfants et les jeunes dans les communautés mal desservies partout au pays. Merci à Sobeys inc. pour cet incroyable partenariat qui renforcera nos programmes dans des domaines comme l'intervention de crise, la sensibilisation communautaire, le développement des compétences et la gestion des délais d'intervention. Ces améliorations entraîneront des changements significatifs pour les jeunes des communautés noires et autochtones et contribueront à transformer le portrait de la santé mentale des enfants et des jeunes au Canada. »

– **Katherine Hay, présidente-directrice générale de Jeunesse, J'écoute**



**En savoir plus :**

Nous veillons également à favoriser la santé des esprits et des corps en mettant l'accent sur la **santé, la sécurité et le bien-être** et notre engagement à l'égard de la **diversité, de l'équité et de l'inclusion**.

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePart<sup>MD</sup> pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens -

Diversité, équité et inclusion

Investissement communautaire

Santé, sécurité et bien-être

Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

# Santé, sécurité et bien-être

Accent sur le bien-être mental de toutes nos équipes.

## Pourquoi c'est important

*Rien n'est plus important pour nous que la santé et la sécurité de nos employés et des gens que nous servons, dans les beaux moments comme dans les plus difficiles.*

Alors que la réponse globale à la pandémie est passée des restrictions et des confinements à la lutte contre la COVID-19 et à la réouverture des communautés, notre approche en matière de santé et de sécurité a également évolué pour que nos équipes puissent suivre l'évolution des directives de santé publique. Nous nous engageons à soutenir nos employés afin qu'ils se sentent en sécurité physique et mentale en tout temps, ainsi qu'en les aidant à être très performants et à servir nos clients et nos communautés.

### 🔍 Ressources pour les analystes

- [Gouvernance de la santé, de la sécurité et du bien-être](#)
- [Politique de santé et sécurité](#)



## Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens -

Diversité, équité et inclusion

Investissement communautaire

Santé, sécurité et bien-être

Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

# Notre approche

**Notre approche en matière de santé, de sécurité et de bien-être appuie notre stratégie d'affaires et notre cadre de planification des ressources humaines en protégeant et en habilitant notre plus grande force : nos 130 000 employés partout au Canada.**

[En savoir plus sur la gouvernance de la santé, de la sécurité et du bien-être](#) ↗

La COVID-19 demeure le plus grand défi en matière de santé et de sécurité auquel nous avons dû faire face au cours de l'exercice 2022. La pandémie a continué de toucher nos équipes en exigeant des protocoles, des procédures et des exigences élevées en matière d'équipement de protection. Elle a également contribué aux pénuries de personnel et à la nécessité pour certains employés d'assumer rapidement de nouveaux rôles pour assurer la continuité des activités. La pandémie a créé de l'incertitude pour certains de nos clients et membres de notre communauté, ce qui a eu des répercussions plus importantes sur la santé mentale des membres de notre équipe, qui ont travaillé fort pour respecter les règles en vigueur et assurer la sécurité de tous.

En réponse à ces défis, et dans le cadre de notre engagement continu à améliorer notre performance, nous avons mis l'accent sur le renforcement de nos programmes de santé physique, de santé mentale et de sécurité au cours de l'exercice 2022.

Nous avons mis à jour et appliqué des procédures de vaccination et de lutte contre la pandémie, en nous assurant que notre approche évolue en fonction des mesures de santé publique et de réponse à la COVID-19 en constante évolution. Au début de la pandémie, nous avons été le premier grand détaillant au Canada à installer des écrans en plexiglas dans nos magasins. Au cours de l'exercice 2022, nous avons maintenu notre engagement

à respecter des procédures rigoureuses, notamment en ce qui a trait à la désinfection fréquente des mains, au nettoyage et aux déplacements sécuritaires en magasin. Nos équipes de pharmacie ont également continué de jouer un rôle central dans le programme national de vaccination du Canada en vaccinant plus d'un million de citoyens, de clients et d'employés contre le virus.

Les efforts en cours visant à améliorer notre programme de sécurité au cours de l'exercice 2022 incluent les suivants :

1

**Promouvoir le leadership en matière de sécurité** afin d'appuyer les objectifs de sécurité dans l'ensemble de nos activités.

2

**Déployer un outil amélioré de vérification de la sécurité** pour améliorer notre façon d'évaluer et de mesurer les risques.

3

**Offrir** à nos équipes en magasin une nouvelle formation mettant l'accent sur les enquêtes sur les incidents et les comités mixtes de santé et sécurité.

4

**Adopter et mettre en œuvre** le programme de certification en santé et sécurité WELL.

Nous avons par ailleurs lancé une nouvelle stratégie de bien-être mental à l'échelle de l'entreprise dont les objectifs sont les suivants :

- **Réduire la stigmatisation** associée à la santé mentale de façon mesurable.
- **Réduire les répercussions** des problèmes de mieux-être mental.
- **Trouver et fournir** des outils et des ressources pour favoriser le mieux-être des employés.
- **Améliorer** la mobilisation et la rétention.

Dans le cadre de cette stratégie, nous avons amélioré notre site Web dédié à l'information et aux ressources sur la santé mentale à l'intention de nos employés ([mieuxetementalsobeys.com](https://mieuxetementalsobeys.com)) et offert des séances de sensibilisation en personne et par webinaire.

Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens -

Diversité, équité et inclusion

Investissement communautaire

Santé, sécurité et bien-être

Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

## Faits saillants

### Mobilisation des gestionnaires en tant que leaders en sécurité

Nous croyons que les gestionnaires d'équipes ont un rôle important à jouer dans le renforcement de la culture et des processus de sécurité au sein de notre entreprise. Au cours de l'exercice 2022, notre équipe de spécialistes en sécurité a travaillé en étroite collaboration avec les équipes de direction des emplacements moins performants pour cerner les occasions d'améliorer le leadership et la performance en matière de sécurité. Cette approche a renforcé la gestion de la performance en matière de sécurité comme secteur de responsabilité pour les gestionnaires et les a amenés à participer à la création et à la mise en œuvre de plans propres à chaque site, en tirant parti des connaissances et de l'expérience locales pour rendre nos milieux de travail plus sécuritaires.

### Adoption de nouveaux outils de vérification de la sécurité

Nous menons chaque année une vérification de tous nos magasins pour nous assurer qu'ils respectent nos procédures d'exploitation sécuritaires et la législation en vigueur. L'équipe d'un magasin doit atteindre une cote de 85 % pour être admissible à des primes de rendement. Au cours de l'exercice 2022, nous avons lancé un nouvel outil de vérification numérique pour rendre ce processus plus rapide, plus facile et plus performant, ce qui permet à nos vérificateurs et à nos équipes d'avoir accès à des données et à des analyses améliorées.

### Mise en œuvre de la formation sur les enquêtes sur les incidents

Notre approche en matière de sécurité permet à nos employés de prévenir les incidents et de recueillir toute l'information possible lorsque quelque chose tourne mal pour s'assurer qu'une telle situation ne se reproduise jamais. Au cours de l'exercice 2022, nous avons élaboré et mis en œuvre un nouveau programme de formation pour tous les gestionnaires d'équipes de la vente au détail et de la logistique, qui présente la façon de mener des enquêtes adéquates sur les incidents de sécurité. Grâce à ce programme, nos employés savent comment effectuer systématiquement des évaluations des causes fondamentales et apprennent les facteurs à prendre en compte pour rendre nos milieux de travail plus sécuritaires.

### Réduction des incidents et des blessures

Au cours de l'exercice 2022, nous avons créé de nouveaux modules de formation en ligne pour aider nos employés en épicerie à apprendre comment éviter les blessures grâce à de meilleures approches en ce qui a trait à l'ergonomie, aux techniques de levage et aux mouvements répétitifs. S'appuyant sur des données sur la fréquence des blessures et un examen ergonomique approfondi des processus de scannage et d'emballage, ces modules de formation aideront nos caissiers partout au pays à mieux servir leurs clients tout en étant plus en sécurité. Nous avons également travaillé avec nos partenaires pour créer un prototype amélioré de caisse qui pourrait aider à réduire les facteurs de risque ergonomiques, et nous le mettrons à l'essai dans nos magasins au cours de l'exercice 2023.

### Champions

« J'aime interagir avec différents employés de l'entreprise pour connaître leur point de vue sur la santé et la sécurité et savoir comment je peux les aider. La diversité des points de vue me pousse à sortir des sentiers battus et à trouver des idées sur la manière d'améliorer la sécurité au travail. »

— Francis Garcia,  
chef, santé et sécurité nationales



### En savoir plus :

Comment nous améliorons aussi la **santé et le bien-être** de la communauté.

### FaireNotrePart<sup>MD</sup>

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePart<sup>MD</sup> pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.

Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens -

Diversité, équité et inclusion  
Investissement communautaire  
Santé, sécurité et bien-être  
Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

# Développement et expérience des employés

## Pourquoi c'est important

***Pour nous, nos employés sont des membres de la famille et les personnes qui rendent nos partenariats possibles.***

Notre capacité à servir les clients et les communautés, à mettre de l'avant notre stratégie d'affaires et à offrir un rendement élevé aux investisseurs commence par l'énergie et le dévouement de nos employés. Dans un marché du travail de plus en plus concurrentiel, nous investissons dans les gens pour favoriser leur fidélisation, leur avancement professionnel et leur performance.



### Ressources pour les analystes

- [Gouvernance du développement et de l'expérience employé](#)
- [Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire](#)
- [Politique sur les formules de travail flexibles](#)
- [Politique d'aide à l'éducation](#)

## Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens -

Diversité, équité et inclusion

Investissement communautaire

Santé, sécurité et bien-être

Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

## Notre approche

Être propulsés par nos gens est l'une de nos valeurs fondamentales et un catalyseur essentiel de notre capacité à mettre en œuvre notre stratégie d'affaires. Notre cadre de planification des ressources humaines pluriannuel vise à soutenir la croissance interne en investissant dans :

1

Une culture d'équipe gagnante, y compris notre engagement à l'égard de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (voir la [section sur la DEI](#))

2

Un effectif mobilisé et habilité

3

Le développement des capacités

[En savoir plus sur la gouvernance du développement et de l'expérience employé](#)



Au cours de l'exercice 2022, nous avons fait face aux défis externes et continué de progresser et de peaufiner notre approche en ce qui a trait au programme de développement et d'acquisition d'expérience à l'intention des employés. Comme de nombreuses entreprises, nous avons dû ajuster notre approche pour faire face à des taux d'absentéisme plus élevés pendant la pandémie, pour offrir des formules de travail plus flexibles et pour répondre à la concurrence croissante en ce qui a trait aux talents. Nous avons par ailleurs écouté ce que nos employés avaient à dire dans notre plus récent sondage sur

l'expérience employé, et nous avons compris l'importance qu'ils accordent à l'établissement d'objectifs de carrière stimulants et de possibilités d'apprentissage.

Tirant des leçons de ces tendances et de ces perspectives, notre approche est de plus en plus axée sur la création de voies internes de promotion et de croissance ainsi que sur le développement de capacités harmonisées et uniformes à l'interne, le tout appuyé par l'embauche stratégique. Nous aidons nos équipes à devenir encore plus axées sur les résultats en établissant des objectifs clairs et en renforçant les attentes en matière de performance, y compris des objectifs de développement personnel à tous les niveaux grâce à des mesures incitatives convaincantes. Nous avons mis l'accent sur l'offre et la mise en œuvre des éléments suivants :

- **Évaluations de la performance officielles et régulières alignées** avec le développement professionnel de tous les employés permanents

- **Initiatives** de recrutement, de développement et de maintien en poste des talents

- **Mécanismes officiels pour promouvoir** une culture de rétroaction ouverte, y compris les sondages sur l'expérience employé et sur l'accueil et l'intégration, et les sondages de départ

- **Cibles quantitatives et rapports** sur le développement du capital humain et l'évaluation des risques

À l'avenir, nous continuerons d'investir dans une juste combinaison d'harmonisation des capacités et des attentes en matière de performance à l'échelle de l'entreprise, tout en continuant d'habiliter nos bannières à trouver les bonnes solutions pour répondre aux besoins des équipes régionales et locales.



**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** -

Diversité, équité et inclusion  
Investissement communautaire  
Santé, sécurité et bien-être  
Développement et expérience des employés

**Notre planète** +

**Nos produits** +

## Faits saillants

### Renforcement des capacités à l'échelle nationale

Au cours de l'exercice 2022, nous avons mis l'accent sur la mise en place d'une approche cohérente et reproductible pour l'élaboration de programmes nationaux, en nous concentrant d'abord sur nos équipes de l'exploitation, de la mise en marché et des technologies. À la lumière d'une évaluation rigoureuse des besoins et des lacunes en matière de capacités, nous avons lancé un nouveau programme de formation et de développement sur la mise en marché comprenant une combinaison structurée d'activités d'accueil et d'intégration, de jumelage, de formation en cours d'emploi et de formation continue. Plus de 375 employés suivent le programme d'accréditation Elevate U, notre nouvelle plateforme de formation sur la mise en marché.

### Présentation des modèles de carrière

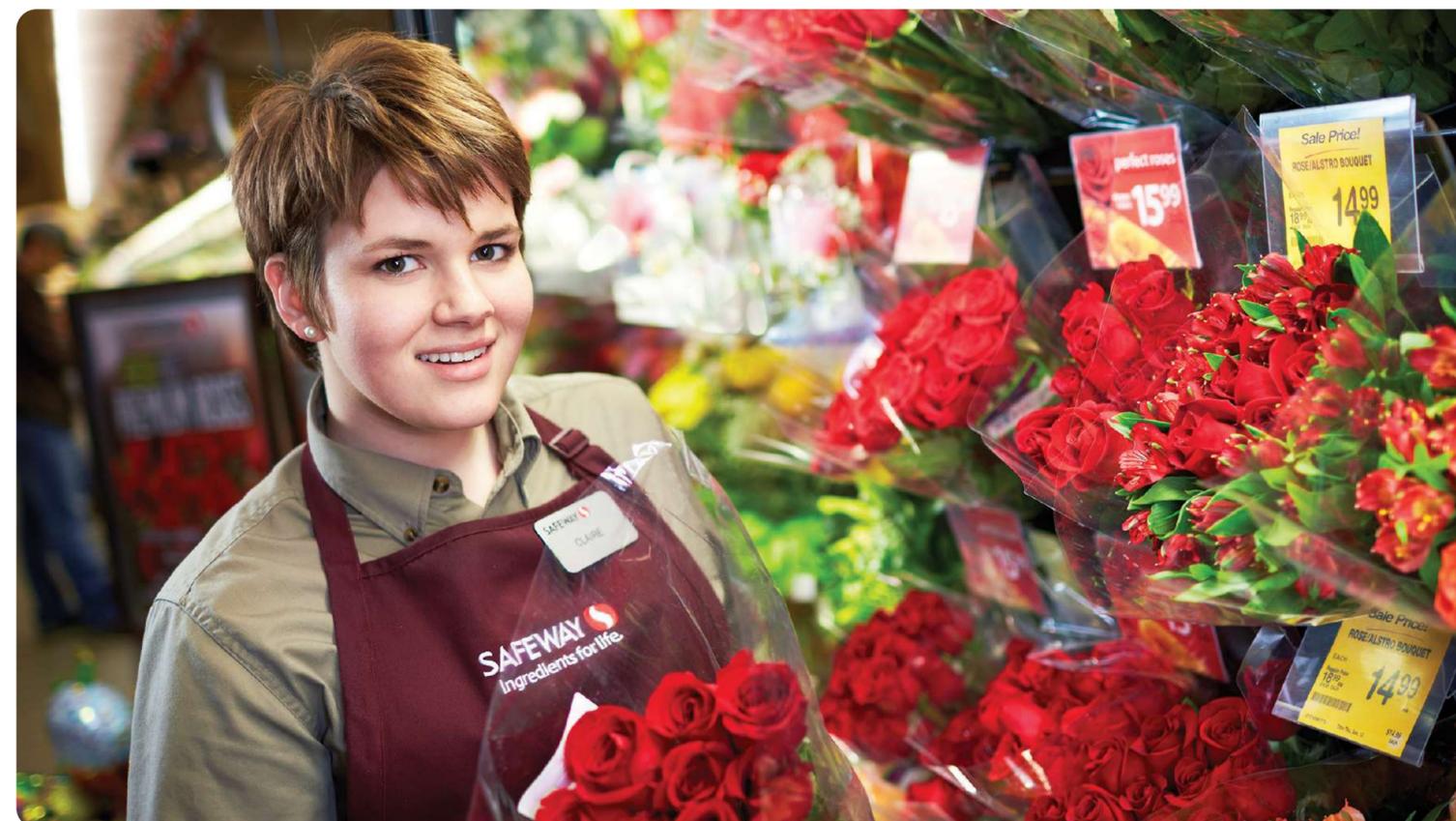
Nous bâtissons un solide bassin de talents axé sur les compétences en leadership, les capacités fonctionnelles et l'apprentissage lié à la diversité et à l'inclusion. Nous avons récemment introduit de nouveaux modèles de carrière pour permettre aux employés de comprendre les attentes et les occasions associées aux différentes fonctions et aux niveaux de performance. Il s'agit d'un outil essentiel pour repérer les futurs leaders et aider nos employés à se développer au moyen de cheminements de carrière et d'apprentissage clairement établis. Au sein de nos équipes d'exploitation, notre plus important groupe d'employés à ce jour a entrepris le programme d'accréditation par l'intermédiaire de la plateforme de formation Nourish U, et nous continuons d'offrir une gamme de programmes de formation sectorielle dans toutes nos régions et nos bannières. L'importance que nous accordons à l'intégration

de la DEI dans tous les aspects du développement des talents entraîne également des résultats alors que nous travaillons à augmenter le pourcentage de femmes et de personnes issues des communautés noires, autochtones et sous-représentées dans l'ensemble de nos équipes.

### Écoute et habilitation de nos employés

Dans notre plus récent sondage sur l'expérience, nous avons demandé à nos employés ce qui était le plus important pour eux, et la réponse était claire : ils veulent faire partie d'une entreprise qui peut les aider à atteindre leurs objectifs de carrière grâce à des parcours de

formation et de développement clairement définis. C'est pourquoi, en plus de travailler à l'élaboration de nouveaux modèles de carrière et à la création de programmes nationaux de renforcement des capacités, nous nous efforçons de répondre aux besoins de nos employés en matière de cheminement de carrière en aidant les gestionnaires d'équipes à établir des buts et des objectifs de performance clairement définis pour les membres de leur équipe. Notre nouveau guide à l'intention des gestionnaires d'équipes présente des ressources et des attentes en matière d'établissement d'objectifs, y compris la façon d'harmoniser les rôles individuels avec la stratégie d'affaires, d'établir des objectifs de développement et d'intégrer la DEI dans toutes nos activités.



**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** -

Diversité, équité et inclusion

Investissement communautaire

Santé, sécurité et bien-être

Développement et expérience des employés

**Notre planète** +

**Nos produits** +



### Champions

« En créant des cheminements de carrière bien clairs, nous aidons nos employés à trouver de nouvelles occasions de développement et d'avancement salarial sans devoir quitter l'entreprise. Nos programmes d'apprentissage soutiennent le développement technique et fonctionnel et les compétences en leadership. Nous utilisons les processus de performance et de réussite pour aider nos collègues à évoluer dans leurs fonctions. C'est un plaisir de constater que le travail de développement porte ses fruits à tous les échelons de l'entreprise, que ce soit pour les nouveaux gestionnaires de catégories, les directeurs de magasin et les vice-présidents. »

— Kyla Boehk,  
spécialiste, développement des talents, Sobeys inc.



### En savoir plus :

Prendre soin de nos employés consiste notamment à prioriser leur **santé, leur sécurité et leur bien-être** et à les habiliter grâce à notre engagement à l'égard de la **diversité, de l'équité et de l'inclusion**.

### FaireNotrePart<sup>MD</sup>

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePartMD pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.



# Notre planète

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

Action climatique

Plastiques et emballages

Gaspillage alimentaire

Gestion de l'énergie

Gestion environnementale

Nos produits +

# Action climatique



## Objectif zéro émission nette d'ici 2040\*

\*Objectif pour les émissions de portée 1 et 2; objectif zéro émission nette d'ici 2050 pour les émissions de portée 3 d'ici 2050.

## Pourquoi c'est important

**La prise de mesures concrètes pour s'attaquer à la crise climatique est l'un de nos objectifs les plus importants au sein de la communauté canadienne et mondiale.**

Le moment est venu de passer de la parole aux actes : il faut maintenant établir des objectifs fermes et des plans réalisables qui peuvent mener à des réductions importantes des émissions et à la décarbonisation. Nous avons un nouveau plan audacieux : atteindre zéro émission nette d'ici 2040 pour nos émissions de portée 1 et 2, et zéro émission nette d'ici 2050 pour nos émissions de portée 3. Nous avons établi des objectifs à court terme pour nous aider à progresser et, comme toujours, nous travaillerons en étroite collaboration avec nos partenaires fournisseurs, nos employés, nos clients et nos communautés pour nous assurer que chacun est en mesure de faire partie de la solution.

### Ressources pour les analystes

- [Gouvernance de la lutte contre les changements climatiques](#)
- [Aperçu du Plan de lutte contre les changements climatiques](#)



**Messages de la direction**

**À propos du rapport**

+

**À propos de nous**

+

**Approche et importance relative**

+

**Gouvernance**

+

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens**

+

**Notre planète**

-

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

**Nos produits**

+

# Notre approche

Comme nous l'avons indiqué dans notre plus récente **évaluation de l'importance relative**, la lutte contre les changements climatiques est l'une des principales priorités de nos parties prenantes et a été intégrée à nos objectifs et à notre stratégie à long terme. Nous avons tenu compte de cette information et avons pris des mesures pour établir un objectif de réduction des émissions comme l'un de nos plus importants objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance cette année. Nous croyons également que l'établissement d'objectifs climatiques nous aide à réduire notre exposition à la tarification du carbone et à respecter les lignes directrices en vigueur concernant la réduction des émissions.

Notre nouveau Plan de lutte contre les changements climatiques vise à réduire considérablement nos émissions de GES directes et indirectes et à amorcer notre transition vers la décarbonisation de nos activités et de notre chaîne de valeur. Notre Plan repose sur des objectifs scientifiques qui répondent à l'Accord de Paris.



**Nos objectifs**

**Objectifs de carboneutralité :**

- Atteindre zéro émission nette d'ici 2040 pour les émissions de portée 1 et 2 – objectif qui dépasse le scénario de carboneutralité d'ici 2050 (1,5 °C).
- Atteindre zéro émission nette d'ici 2050 pour les émissions de portée 3.

**Objectifs à court terme :**

- **Sources de portée 1 et 2 (cible absolue) :** Nous nous engageons à réduire d'au moins 55 % les émissions absolues de GES de portée 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019.
- **Sources de portée 3 (cible fondée sur la mobilisation des fournisseurs) :** Nous nous engageons également à ce que 62 % de nos fournisseurs, selon les dépenses, fixent des objectifs fondés sur la science de réduction des émissions de portée 1 et 2 dans cinq ans, et nous nous engageons à réduire de 28 % les émissions de carburant vendu d'ici 2030.



**Messages de la direction**

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

Nos produits +

## Harmoniser nos objectifs sur l'initiative Science Based Targets (iSBT)

Nous poursuivons la validation de nos objectifs climatiques par l'entremise de **l'initiative Science Based Targets (iSBT)**, un organisme reconnu à l'échelle internationale qui fournit des normes et des conseils aux organisations pour établir des objectifs conformes aux plus récentes données scientifiques sur le climat. Aujourd'hui, près de 3 000 organisations de divers secteurs et de partout dans le monde se sont engagées à établir des objectifs fondés sur la science (en date de juin 2022). Conformément aux exigences de l'initiative iSBT, nous avons fixé un objectif à court terme à atteindre d'ici 2030.

**Voici comment nos objectifs à court terme s'harmonisent avec les exigences de l'initiative iSBT :**

Objectifs de réduction des émissions de GES des sources de portée 1 et 2 :	Comprend toutes les sources d'émissions de Sobeys inc. de portée 1 et 2' Objectif de réduction des émissions de GES de portée 3 :
<ul style="list-style-type: none"> <li>À court terme d'ici 2030 (année de référence : 2019)</li> <li>Réduction absolue des émissions</li> <li>Calcul selon l'approche de contraction des émissions absolues de l'initiative iSBT, ce qui signifie un taux annuel égal de réduction des émissions absolues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Couvre les deux tiers des émissions totales de portée 3</li> <li>Pour les biens et services achetés : Calcul selon l'approche cible fondée sur l'engagement des fournisseurs de l'initiative iSBT; à court terme d'ici 2027 (année de référence : 2019)</li> <li>Pour l'utilisation des produits vendus : Les émissions de portée 3 liées au carburant vendu sont alignées sur une trajectoire « bien en deçà de 2 °C »; à court terme d'ici 2030 (année de référence : 2019)</li> <li>Comprend toutes les sources d'émissions importantes de portée 3 d'Empire et de Sobeys inc.</li> </ul>

[En savoir plus sur notre gouvernance des initiatives environnementales](#) ↗



## Émissions de gaz à effet de serre d'Empire et de Sobeys inc

### Émissions (tonnes d'éq. CO2)<sup>1</sup>

Portée	2021	2020	2019	% différence (2021-2019)
Portée 1 <sup>2,3</sup>	411 362	499 679	427 074	-3,7 %
Portée 2 <sup>4</sup>	262 956	277 014	357 030	-26,3 %
Portée 3 <sup>5</sup>	25 782 665	25 023 023	23 369 415	10,3 %
<b>Total</b>	<b>26 456 983</b>	<b>25 799 716</b>	<b>24 153 519</b>	9,5 %
<b>Intensité des émissions de portée 1 et 2 (kg d'éq. Co<sub>2</sub>/pi<sup>2</sup>)</b>	<b>28,38</b>	<b>31,82</b>	<b>33,99</b>	-16,5 %

#### Remarques :

1. L'inventaire des GES 2019-2021 englobe tous les magasins corporatifs et franchisés des bannières d'épicerie et d'entreprises connexes de Sobeys inc. et d'Empire en activité en 2019.
2. Les sources d'émissions de portée 1 comprennent le gaz naturel, le propane et l'essence utilisés pour le chauffage et l'exploitation des magasins, des centres de distribution et des bureaux, ainsi que le fluide frigorigène, l'essence utilisée par la flotte de l'entreprise et de Voilà, et le diesel des génératrices des établissements.
3. Les émissions de portée 1 liées aux fuites de fluide frigorigène sont celles de nos magasins corporatifs où les fournisseurs de services d'entretien sont intégrés à notre système de suivi et de gestion des données d'entretien. Nous améliorerons nos processus de collecte de données au cours de la prochaine année alors que nous poursuivons notre collaboration avec nos fournisseurs de services pour améliorer la couverture de cette source d'émissions.
4. La source d'émissions de portée 2 est la consommation d'électricité.
5. Les sources d'émissions de portée 3 comprennent les biens et services achetés, les biens d'équipement, les activités liées à l'essence et à l'énergie (non comprises dans les sources de portée 1 ou 2), le transport et la distribution en amont, les déchets générés par l'exploitation, les voyages d'affaires, les déplacements des employés, l'utilisation de produits vendus et les franchises.

Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

Action climatique

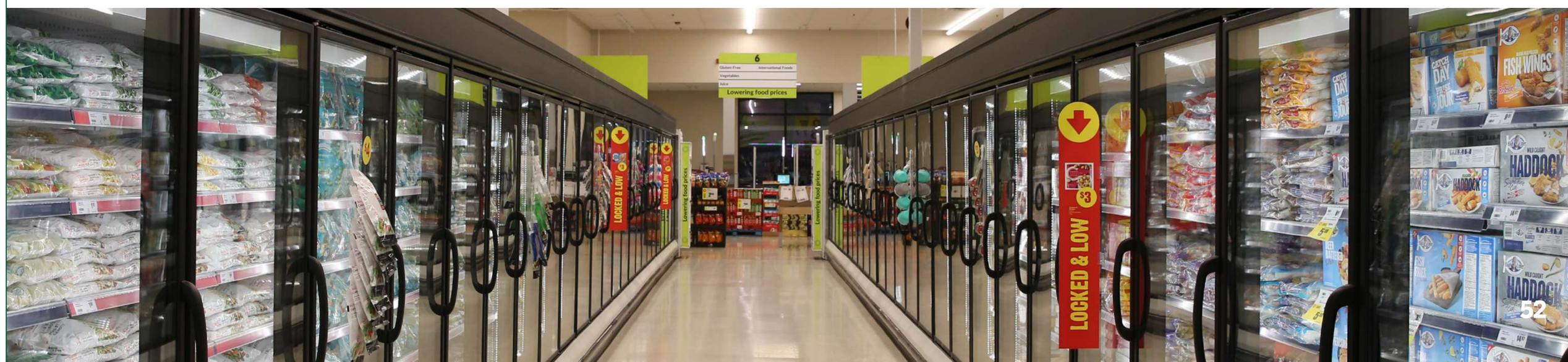
Plastiques et emballages

Gaspillage alimentaire

Gestion de l'énergie

Gestion environnementale

Nos produits +



**Messages de la direction**

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

Nos produits +

## Notre stratégie pour atteindre nos objectifs de réduction des émissions de portée 1 et 2 et décarboniser nos activités

En nous fondant sur notre profil d'émissions, nous avons élaboré un cadre pour prioriser les initiatives de réduction des émissions de portée 1 et 2 (ou les projets de réduction des émissions de carbone). Les projets de réduction des émissions ont initialement été sélectionnés selon des approches éprouvées dans des secteurs clés de notre entreprise (p. ex., efficacité énergétique). Nous avons ensuite filtré la liste des projets potentiels afin de cibler ceux qui présentent le plus grand potentiel de réduction des GES et ceux qui sont les plus pratiques pour notre entreprise.

Notre stratégie consiste à prioriser les projets actuels et nouveaux de réduction des émissions de carbone qui se déroulent dans nos magasins et à l'échelle de notre flotte, et qui nous permettent de **RÉDUIRE** autant que possible les émissions et de les **REMPACER** par des sources à faibles émissions de carbone. À cette fin, nous visons à élargir les projets existants et à accélérer la mise à l'essai de nouveaux projets pendant la phase 1 (exercices 2024 à 2026). Au cours des années qui suivront la phase 1, nous nous concentrerons sur la mise à l'échelle de projets pilotes réussis. Enfin, nous **DÉPLOIERONS** une stratégie sur les énergies renouvelables dans certaines provinces ciblées.

### Cadre du projet de réduction des émissions de portée 1 et 2 :

1

**RÉDUIRE** les émissions en améliorant l'efficacité énergétique de nos sites

2

**REMPACER** les émissions en optant pour des sources d'énergie à faibles émissions de carbone pour notre flotte

3

**ADOPTER** une stratégie en matière d'énergie renouvelable pour réduire les émissions dans les provinces ciblées



**Messages de la direction**

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

Nos produits +

## Plan de lutte contre les changements climatiques : Phase 1

Au cours de la phase 1 de notre plan, de l'exercice 2024 à l'exercice 2026, nous travaillerons à atteindre notre objectif de réduction des émissions de GES d'ici 2030 en ciblant les secteurs les plus importants de notre production d'émissions.

### Immobilier :

Nous visons à réduire et à remplacer les émissions de portée 1 et 2 d'ici 2030 au moyen de projets de décarbonisation de nos magasins corporatifs, de nos bureaux et de nos entrepôts. Pour réaliser cet objectif, nous tirerons parti de notre **programme d'efficacité énergétique** lancé en 2019 pour réduire la consommation d'énergie dans nos établissements. Nous accorderons la priorité aux projets d'efficacité énergétique et à la transition vers des frigorigènes à faible potentiel de réchauffement planétaire (PRP) pour tous les nouveaux magasins et projets de rénovation à compter de l'exercice 2024. Nous visons également à développer et à mobiliser un portefeuille de projets d'énergie renouvelable afin de nous imposer comme un chef de file sur le marché canadien.

### Chaîne d'approvisionnement et logistique :

Nous visons à réduire et à remplacer les émissions de portée 1 d'ici 2030 au moyen de projets liés au parc automobile. Pour ce faire, nous mettrons en œuvre au cours des 10 prochaines années des projets de décarbonisation de notre parc automobile, y compris le passage au biodiesel et aux véhicules électriques.



**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** +

**Notre planète** -

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

**Nos produits** +

**Stratégie et mise en marché :**

Viser à ce qu'au moins 62 % de nos fournisseurs, selon les dépenses, établissent des objectifs fondés sur la science pour leurs émissions de portée 1 et 2 d'ici cinq ans (d'ici la fin de l'année civile 2027). À cette fin, notre stratégie de mobilisation des fournisseurs sera principalement axée sur la collaboration avec nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement afin de leur fournir des ressources et des outils de production de rapports qui leur permettront de fixer plus facilement un objectif de réduction des GES.

Les prochaines étapes de la mise en œuvre de notre Plan de lutte contre les changements climatiques comprennent la validation de nos cibles à court terme et de nos objectifs de carboneutralité. Nous continuerons également d'améliorer l'inventaire des GES. Pour une entreprise de notre taille et de notre complexité, il peut être difficile de recueillir des données complètes et exactes en temps opportun. C'est pourquoi nous mettons en place des systèmes et des processus pour assurer un suivi coordonné et la production de rapports.

Nous reconnaissons également qu'atteindre nos objectifs liés aux émissions de portée 3 signifie travailler en étroite collaboration avec nos partenaires fournisseurs et d'autres organisations externes pour les aider à s'harmoniser avec notre plan et à l'intégrer. Nous savons que tout le monde n'en est pas au même point en ce qui concerne la réduction des émissions, ce qui signifie que nous devons adopter une approche réfléchie et solidaire pour progresser vers une plus grande uniformité et collaboration. Nous devons notamment sonder nos partenaires fournisseurs pour savoir où ils en sont dans leur parcours de lutte contre les changements climatiques, communiquer clairement nos objectifs et notre plan, et travailler ensemble pour renforcer nos capacités et approfondir notre compréhension partagée. Nous communiquerons de l'information pertinente, des connaissances et des meilleures pratiques à nos partenaires fournisseurs au moyen d'outils en ligne et d'événements et de conversations en personne. Nous élaborerons également un solide processus de production de rapports et de renforcement conforme au programme de chaîne d'approvisionnement du CDP.

**Possibilités et risques liés au climat**

Les changements climatiques peuvent avoir des répercussions négatives sur nos activités, y compris nos magasins, nos bureaux et nos entrepôts, et sur notre chaîne d'approvisionnement. Nous travaillons à cerner et à gérer les répercussions liées au climat conformément aux recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC). L'exécution d'une évaluation selon les recommandations du GIFCC nous permettra de comprendre nos risques climatiques importants et de les intégrer à notre approche de gestion du risque d'entreprise et à notre processus de planification financière. Dans le cadre de ce travail, nous ferons appel à des experts tiers pour cerner les risques aigus et chroniques liés au climat et évaluer leurs répercussions commerciales par rapport à différents scénarios climatiques et horizons prévisionnels. Nous viserons également à cerner les occasions, notamment en ce qui a trait à l'efficacité des ressources et à une résilience accrue dans la transition vers une économie à faibles émissions de carbone. Comme nous nous sommes engagés à atteindre des objectifs fondés sur la science de réduction des émissions en 2022, le respect des recommandations du GIFCC améliorera également la gouvernance, la mesure et le suivi de nos objectifs.



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

Nos produits +

## Faits saillants

### Utilisation accrue de panneaux solaires sur les toits

Longo's s'engage à travailler avec des partenaires en construction pour s'assurer que tous les nouveaux magasins et les rénovations majeures intègrent des technologies et des caractéristiques efficaces pour assurer une exploitation durable. À ce jour, Longo's a installé des panneaux solaires dans huit magasins et au centre de distribution, transformant les toits sous-utilisés en centrales d'énergie propre. En 2021, Longo's a généré 1 836 506 kWh d'énergie solaire – soit assez d'énergie pour alimenter 157 maisons pendant un an\*.

\* Calculé à l'aide de la [calculatrice d'équivalence en GES de l'EPA](#)

### Promouvoir l'action climatique dans nos communautés

Nous faisons des dons à l'organisme de bienfaisance mondial [One Tree Planted](#), qui utilise ces fonds pour planter des arbres afin de compenser les émissions de carbone. Grâce à notre soutien, le groupe a planté 14 000 arbres en Nouvelle-Écosse et reboisé plus de 27 acres d'anciennes terres agricoles grâce à des espèces d'arbres soigneusement choisies en fonction de la biodiversité, de la stabilité climatique et de la communauté environnante de chaque site. Notre partenariat avec One Tree Planted se poursuit en Nouvelle-Écosse, en Colombie-Britannique, en Ontario et au Québec.

### Champions

« Je suis fier de diriger une équipe de professionnels passionnés qui offrent les meilleurs produits aux clients tout en transformant nos méthodes de construction et d'exploitation pour réduire notre empreinte carbone. Certains changements ont été plus difficiles que d'autres, mais chaque petit geste compte. Nous laisserons un monde meilleur à la prochaine génération. »

—Éric Perreault, vice-président, conception, entretien et normes du bâtiment, Sobeys inc.



### En savoir plus :

Notre travail de lutte contre les changements climatiques comprend la [gestion de l'énergie et de l'environnement](#).

### FaireNotrePart<sup>MD</sup>

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePart<sup>MD</sup> pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

Action climatique

Plastiques et emballages

Gaspillage alimentaire

Gestion de l'énergie

Gestion environnementale

Nos produits +

# Plastiques et emballages

Pour vivre plus facilement sans déchets plastiques

## Pourquoi c'est important

*La même durabilité qui a fait du plastique un moyen utile de protéger nos aliments et nos biens signifie qu'il s'accumule et demeure dans nos décharges, nos cours d'eau et nos écosystèmes pendant des centaines, voire des milliers d'années.*

Nous avons un rôle essentiel à jouer en contribuant à l'élaboration de politiques, en influençant les fournisseurs et en mettant en place des processus qui facilitent la réduction, la réutilisation et le recyclage, favorisant ainsi des économies circulaires. En tant que chef de file canadien de la réduction des plastiques, nous nous engageons à établir des partenariats continus avec des fournisseurs, des fabricants, des transformateurs et des composteurs pour trouver d'autres types d'emballages qui conviennent mieux aux gens et à la planète.

### Rechercher Ressources pour les analystes

- [Gouvernance des plastiques et de l'emballage](#)
- [Politique environnementale](#)



# Notre approche

***Nous sommes des chefs de file en matière de réduction et de circularité des déchets plastiques dans notre industrie.***

Notre approche stratégique globale en matière de plastique et d'emballage s'harmonise avec le [Plan d'action pancanadien visant l'atteinte de zéro déchet de plastique](#) du gouvernement du Canada. Nous appuyons le mandat du gouvernement fédéral qui vise à réduire les déchets plastiques et à améliorer la réutilisation et la récupération de la valeur. Ces mesures sont essentielles pour réduire les rejets de plastiques dans notre environnement.

Nous nous engageons à éliminer les déchets plastiques dans Nos marques et dans nos activités, à faire de la circularité un facteur clé de différenciation commerciale et à favoriser l'innovation technologique, organisationnelle et sociale dans l'ensemble de notre chaîne de valeur. Aborder les aspects qui comptent pour nos clients est l'un des moyens d'accroître notre part de marché et l'un de nos objectifs stratégiques dans le cadre du [Projet Horizon](#).

Éliminer encore plus de plastique dans notre industrie représente un défi complexe. Les politiques et lignes directrices municipales en matière de recyclage diffèrent d'une région et d'une province à l'autre, ce qui complique le recyclage uniforme des produits en plastique. De même, le Canada manque de normes en matière de recyclage et de compostage, ce qui signifie qu'il faut investir du temps et des efforts pour valider les allégations que font différents fournisseurs concernant les articles d'emballage de rechange qu'ils offrent. Et surtout, l'approvisionnement en contenu recyclé pour les emballages alimentaires demeure limité.

[En savoir plus sur la gouvernance du plastique et de l'emballage](#)

Nous sommes des chefs de file en matière de réduction du plastique et nous avons éliminé les sacs en plastique à usage unique au cours de l'exercice 2021. Poursuivant sur cette lancée, au cours de l'exercice 2022, nous avons commencé à élaborer un plan d'action pluriannuel pour la réduction des déchets plastiques assorti d'objectifs précis pour 2025 et 2030 dans les domaines suivants :



### Réduction des déchets plastiques :

Établir des objectifs pour Nos marques et les emballages de produits non destinés à la revente pour aider nos clients à **acheter des produits sans déchets plastiques**.



### Amélioration de la réutilisation :

Agir comme chef de file en matière de circularité pour que nos clients puissent **magasiner sans déchets plastiques** en magasin et par intermédiaire de Voilà (commerce électronique).



### Amélioration de la récupération de valeur :

Soutenir l'innovation canadienne en matière de réduction du plastique grâce à des partenariats avec l'industrie, les fournisseurs et les transformateurs pour faciliter la **vie sans déchets plastiques**.

Nous travaillons à l'établissement d'objectifs pour chacun de ces trois domaines d'action clés de notre Plan d'action pour la réduction des déchets plastiques. Ces objectifs seront axés sur la réduction des plastiques à usage unique inutiles et difficiles à recycler au sein de Nos marques et de nos activités, sur l'augmentation de l'utilisation de plastique recyclé post-consommation dans nos emballages, sur la promotion de la circularité dans nos magasins et nos activités de commerce électronique et sur la mobilisation des clients pour réduire les déchets plastiques à la maison.

Une économie circulaire vise à continuer à utiliser les produits et les matériaux le plus longtemps possible et à maximiser leur valeur. Ce système boucle la boucle de l'utilisation des ressources naturelles en réduisant, réutilisant, réparant, reconditionnant, recyclant et compostant les matériaux ou, s'il n'existe aucune autre option, en récupérant l'énergie à la fin de leur durée de vie. (Stratégie visant l'atteinte de zéro déchet de plastique du Conseil canadien des ministres de l'environnement, 2018)

Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données +

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

Nos produits +

Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

Action climatique

Plastiques et emballages

Gaspillage alimentaire

Gestion de l'énergie

Gestion environnementale

Nos produits +

## Faits saillants

### Défi des déchets de plastique

Nous avons lancé le [défi des déchets de plastique](#) afin de trouver une solution de rechange commercialement viable et durable pour les emballages de poisson, de fruits de mer, de viande et de fruits et légumes emballés en magasin. Nous avons fait équipe avec [IGNITE Atlantic](#), [Divert NS](#) et [l'Agence de promotion économique du Canada atlantique \(APECA\)](#) pour trouver des solutions novatrices auprès d'éventuels partenaires de partout au pays afin de collaborer à la résolution des défis liés aux emballages en plastique. Nous avons demandé aux innovateurs, aux entrepreneurs, aux centres de recherche et aux fabricants d'emballages de nous faire part de leurs idées, et nous avons reçu un nombre encourageant de déclarations d'intérêt. Le gagnant recevra un prix en argent comptant de 25 000 \$. Il courra la chance de mettre son produit à l'essai dans certains de nos magasins de la Nouvelle-Écosse, de participer à un programme de résidence de 12 mois auprès d'Ignite Atlantic et de discuter avec des représentants de l'APECA de la mise au point de son produit. Divert NS pourrait également lui verser jusqu'à 25 000 \$ supplémentaires pour mettre son produit à l'essai en magasin. Nous sommes impatients de vous en dire plus sur ce projet stimulant qui se déroulera tout au long de l'année.

### Améliorer la recyclabilité des emballages Nos marques

En matière de plastique et d'emballage, nous prêchons par l'exemple en apportant d'importants changements aux produits Nos marques. Au cours de l'exercice 2022, nous avons remplacé :

**1,4 million**

de boîtes d'œufs en plastique par des boîtes en pâte recyclée;

**300 000**

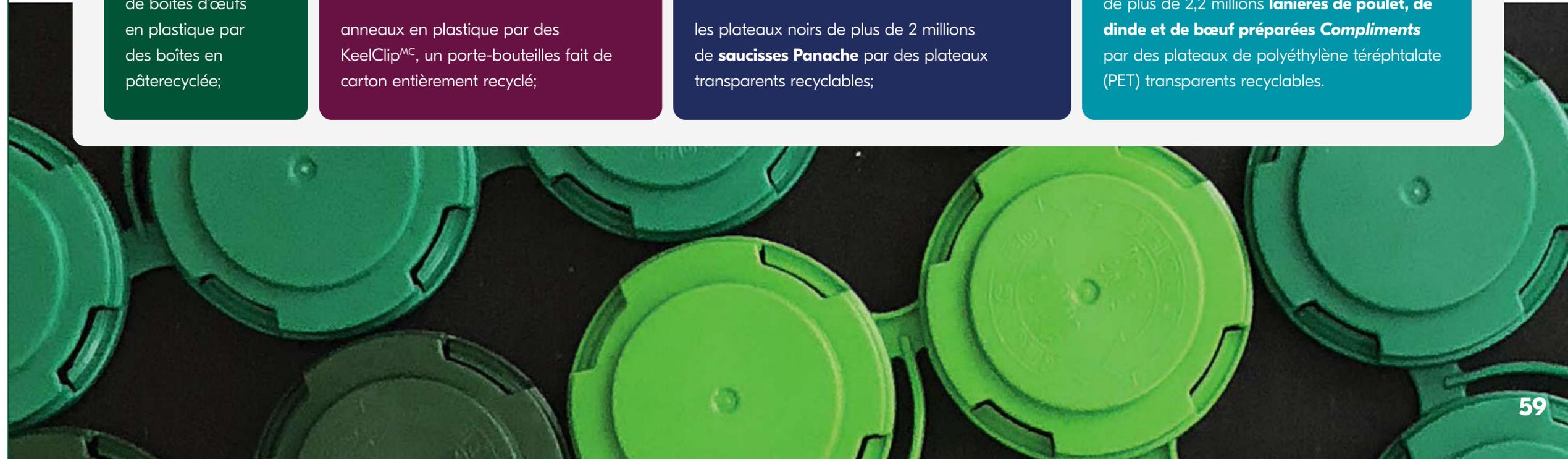
anneaux en plastique par des KeelClip<sup>MC</sup>, un porte-bouteilles fait de carton entièrement recyclé;

**plus de 2 millions**

les plateaux noirs de plus de 2 millions de **saucisses Panache** par des plateaux transparents recyclables;

**plus de 2,2 millions**

les plateaux de mousse de polystyrène noirs de plus de 2,2 millions **lanières de poulet, de dinde et de bœuf préparées Compliments** par des plateaux de polyéthylène téréphtalate (PET) transparents recyclables.



## Messages de la direction

### À propos du rapport

+

### À propos de nous

+

### Approche et importance relative

+

### Gouvernance

+

### Cybersécurité et protection des données

### FaireNotrePart<sup>MD</sup>

### Nos gens

+

### Notre planète

-

Action climatique

Plastiques et emballages

Gaspillage alimentaire

Gestion de l'énergie

Gestion environnementale

### Nos produits

+

## Encourager le recyclage des sacs en plastique grâce à Voilà

Les clients de Voilà en Ontario ont accès à un programme de recyclage des sacs en boucle fermée. Ils peuvent retourner leurs sacs aux équipes de livraison lorsqu'ils reçoivent leur commande. Ces sacs en plastique usagés sont ensuite recyclés en nouveaux sacs Voilà en Ontario. Les employés de livraison acceptent les retours des sacs Voilà — et de tout autre sac en plastique — afin de poursuivre le retrait des sacs à usage unique de l'environnement. Depuis la création de ce programme de recyclage en septembre 2022, plus de 1,9 million de sacs (40 %) ont été recueillis et recyclés grâce à ce programme (en avril 2022). Pendant ce temps, au Québec, les clients de Voilà reçoivent des sacs en papier compostables faits de papier recyclé à 70 %.

## Réduction des déchets plastiques grâce aux postes de distribution de savon

Les clients peuvent contribuer à réduire les déchets plastiques tout en gardant leur corps et leur maison propres grâce au lancement de nouveaux postes de distribution de savon en vrac dans nos magasins Rachelle Béry et IGA. Ce concept écologique offre aux clients des contenants réutilisables qu'ils peuvent remplir de détergent à lessive, de shampoing, de nettoyant pour vitres et d'autres savons liquides. Les produits de nettoyage offerts sont fabriqués sans produits chimiques corrosifs et sont biodégradables en 28 jours.

## Partenariat dans le cadre du programme de responsabilité élargie des producteurs

Au cours de l'exercice 2022, nous avons collaboré au lancement de [Circular Materials](#) — un nouveau partenariat avec 16 autres grands fabricants, détaillants et restaurants offrant des produits alimentaires, des boissons et des produits de consommation. Circular Materials est une organisation de responsabilité des producteurs nationale sans but lucratif qui sert, représente et soutient les producteurs dans la mise en place de systèmes de recyclage plus efficaces au Canada. Circular Materials représentera les intérêts collectifs des producteurs dans l'établissement de nouvelles règles de recyclage, dans le but de s'assurer que le système de collecte des bacs bleus fonctionne équitablement pour tous en Ontario, en Alberta, au Nouveau-Brunswick et dans d'autres provinces par la suite.

## Recyclage des porte-bières

Les magasins de vins et spiritueux Sobeys et Safeway se sont associés à la Small Brewers Association de l'Alberta dans le cadre d'une initiative de recyclage en boucle fermée à l'échelle de l'industrie visant à garder hors des sites d'enfouissement les porte-bières PakTech difficiles à recycler en Saskatchewan, en Alberta et en Colombie-Britannique. Les clients peuvent déposer leurs porte-bières PakTech dans les bacs prévus à cet effet en magasin. En collaboration avec Connect Logistics, le contenu des bacs est ramassé chaque semaine et déposé dans un emplacement central. La Alberta Small Brewers Association recueille ensuite les porte-bières PakTech et les redistribue dans de petites brasseries en vue de leur réutilisation, puis les recycle à nouveau dans nos magasins. D'ici la fin de l'exercice 2023, le programme sera offert dans 100 magasins de l'Ouest canadien.

**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** +

**Notre planète** -

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

**Nos produits** +

**Champions**

« Nous avons la responsabilité de protéger l'environnement et de nous soucier des répercussions de nos activités sur notre communauté, nos familles et les prochaines générations. Nous cherchons constamment à fonctionner efficacement, à gérer adéquatement les déchets et à prendre des décisions respectueuses de l'environnement tout en soutenant les activités locales chaque fois que nous en avons l'occasion. Je constate que nous tirons des leçons du passé et que nous faisons de grands progrès pour rendre le monde plus durable. »

—**Lauren Luscombe,**  
directrice, exploitation, Sobeys inc.



**En savoir plus :**

Notre initiative de réduction du plastique est étroitement liée à notre approche **d'approvisionnement éthique et durable** et à nos efforts de réduction du **gaspillage alimentaire**.

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePart<sup>MD</sup> pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

Action climatique

Plastiques et emballages

Gaspillage alimentaire

Gestion de l'énergie

Gestion environnementale

Nos produits +

# Gaspillage alimentaire

**Nous avons donné plus de 9,6 millions de livres de surplus alimentaires à des organismes de bienfaisance, ce qui fait de nous le principal partenaire de récupération alimentaire au Canada.**

## Pourquoi c'est important

**Plus de la moitié des aliments produits au Canada sont gaspillés, pourtant une famille canadienne sur sept vit de l'insécurité alimentaire.**

La nourriture est au cœur de nos activités et, en tant que détaillant national, nous avons la responsabilité de **FaireNotrePart<sup>MD</sup>** pour réduire le gaspillage alimentaire provenant de nos activités et de notre chaîne de valeur, notamment de nos fournisseurs et nos clients. S'attaquer aux surplus alimentaires contribue grandement à ce que plus de gens reçoivent les repas dont ils ont besoin pour vivre une vie saine, tout en réduisant les nombreuses autres répercussions environnementales et sociales associées au gaspillage. Nous progressons vers l'atteinte de notre objectif de réduire de 50 % le gaspillage alimentaire dans nos activités d'ici 2025 grâce à des partenariats avec Second Harvest et des organismes sans but lucratif partout au Canada.

## Performance



**Nous avons constaté une réduction de 22 % du gaspillage alimentaire dans nos magasins, ce qui signifie que nous sommes presque à mi-chemin de notre objectif de réduction de 50 % d'ici 2025.**

9.6M+



**Nos magasins et nos entrepôts ont donné plus de 9,6 millions de livres de surplus alimentaires à des organismes de bienfaisance locaux dans le cadre de notre partenariat avec Second Harvest à l'exercice 2022.**

31M+



**Plus de 31 millions de livres de gaz à effet de serre ont été détournées des sites d'enfouissement grâce à nos dons de surplus alimentaires.**



### Ressources pour les analystes

- [Gouvernance du gaspillage alimentaire](#)
- [Résumé du programme national de récupération alimentaire](#)

[Pour consulter toutes nos données et politiques ESG](#) ↗

**Messages de la direction**

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

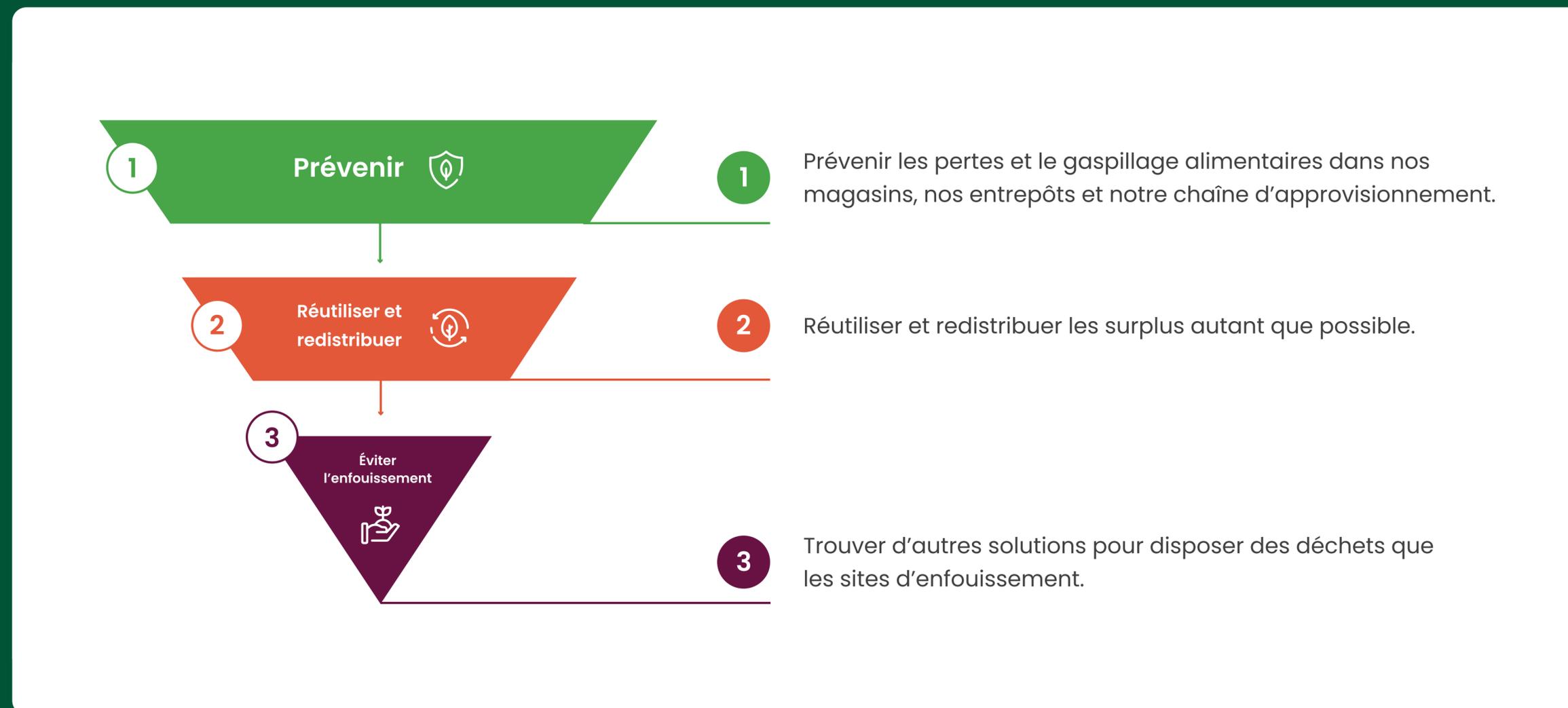
- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

Nos produits +

# Notre approche

Nous nous engageons à réduire de 50 % la quantité de gaspillage alimentaire dans nos activités d'ici 2025, à mesurer nos progrès et à en rendre compte conformément à la Norme de comptabilité et de déclaration des pertes et déchets alimentaires. Pour atteindre cet objectif, nous travaillons avec des partenaires partageant des valeurs similaires afin de réduire le gaspillage alimentaire dans nos magasins et notre chaîne d'approvisionnement, de nous assurer que les surplus alimentaires sont acheminés aux familles dans le besoin et de faire le suivi des incroyables programmes de dons et de récupération alimentaire déjà en place dans nos magasins partout au pays.

Notre stratégie en matière de réduction du gaspillage alimentaire est composée de trois grands volets :



[En savoir plus sur la gouvernance du gaspillage alimentaire](#) ↗

**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** +

**Notre planète** -

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

**Nos produits** +

## Prévenir les pertes et le gaspillage alimentaires

Parmi les grands défis que nous devons relever dans ce domaine, mentionnons la sensibilisation, l'adoption de nouveaux comportements et la fourniture d'outils et de systèmes permettant à nos équipes et à nos clients de réduire la quantité d'aliments gaspillés et de jumeler les surplus alimentaires des organismes donateurs à des organismes communautaires et de bienfaisance comme les banques alimentaires.

Nous avons mis en œuvre un programme de prévention du gaspillage alimentaire à volets multiples que tous les gestionnaires doivent appliquer quotidiennement dans nos magasins. Il comprend les aspects suivants :



### Formation

Fournir aux directeurs de magasin des connaissances et des compétences de base uniformes.



### Gestion des produits périssables

Former les employés sur divers systèmes de gestion des produits périssables, qui utilisent des outils analytiques de pointe pour optimiser les niveaux de production de ces produits en indiquant un niveau de production précis pour les aliments préparés en magasin.



### Commande automatisée par ordinateur

Utiliser les commandes générées par ordinateur pour faciliter le processus et le suivi des produits. Les données sont utilisées pour générer des commandes automatisées qui maintiennent les stocks en magasin, tout en évitant les commandes excédentaires et le gaspillage alimentaire.



### Stratégies de sortie ou réutilisation

Trouver des solutions créatives pour utiliser les ingrédients en surplus. Les aliments qui seraient habituellement gaspillés sont transformés en collations, en repas et en accompagnements délicieux.



### Politiques

Notre politique de réduction permet à nos magasins de gérer leurs étalages de manière contrôlée et efficace. Plus précisément, la présente politique fournit des directives aux magasins pour gérer les cas de surplus alimentaires, comme la surproduction, en vendant à prix réduit afin de prévenir le gaspillage alimentaire.



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données +

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

Action climatique

Plastiques et emballages

Gaspillage alimentaire

Gestion de l'énergie

Gestion environnementale

Nos produits +

# Redistribution des surplus alimentaires – Programme national de récupération alimentaire

**Afin de progresser vers notre objectif de réduire le gaspillage alimentaire de 50 % dans toutes nos activités d'ici 2025, nous avons formé un partenariat national avec [Second Harvest](#), le plus important organisme de récupération alimentaire au pays.**

le plus important organisme de récupération alimentaire au pays. Ce partenariat repose sur une approche nationale de mise en œuvre et d'évaluation de notre incidence, tout en laissant à nos magasins le pouvoir de choisir des partenaires régionaux et locaux sans but lucratif qui comprennent les besoins de leur communauté, ce qu'ils font depuis des décennies et qui a permis de nouer des relations de longue date avec des banques alimentaires et des organismes de bienfaisance.

Nous sommes sur la bonne voie pour déployer l'application Food Rescue de Second Harvest d'un océan à l'autre qui mettra les familles canadiennes dans le besoin en contact avec des organismes sans but lucratif qui ont reçu des aliments frais et sains, réduisant ainsi les

surplus alimentaires. Nous avons déployé avec succès le programme de récupération alimentaire dans nos supermarchés à gamme complète de services (Sobeys, Thrifty Foods et Safeway) au cours de l'exercice 2022 et terminerons le déploiement dans nos épiceries des marchés de quartier (IGA, Foodland/Co-op et FreshCo) d'ici le milieu de 2022. Nous avons également intégré le centre de traitement des commandes clients du service d'épicerie en ligne Voilà et trois centres de distribution dans le programme de récupération alimentaire. [Visionnez cette vidéo pour en apprendre davantage sur notre partenariat avec Second Harvest.](#)

L'un des nombreux avantages de notre programme national de récupération alimentaire est qu'il permet à nos

magasins de donner des surplus d'aliments périssables riches en nutriments, comme les fruits et légumes, les produits laitiers, la viande et les protéines. Ce sont les aliments les plus difficiles à trouver pour les partenaires de bienfaisance locaux. Nous avons fait des progrès dans les dons d'aliments riches en nutriments en établissant des lignes directrices claires sur les dons et en mettant nos magasins et nos entrepôts en lien avec un réseau élargi d'organismes locaux. En effet, 57 % de nos dons de surplus au cours de l'exercice 2022 provenaient des fruits et légumes, des produits laitiers, de la viande et des protéines. Sachant que ces types d'aliments entraînent d'importantes répercussions sur l'environnement, il est d'autant plus important de les détourner des sites d'enfouissement.



**Messages de la direction**

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

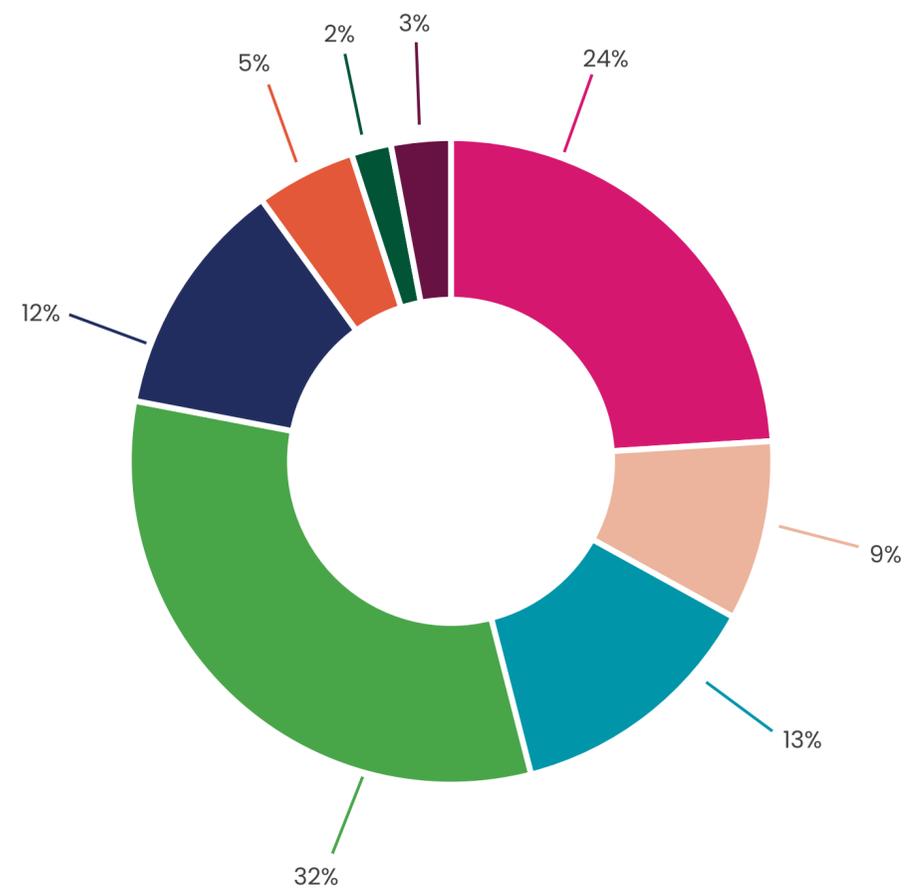
FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

Nos produits +



- Pain/Céréales
- Desserts Pâtisseries et Snacks
- Laitière
- Produire
- Viande/Protéines
- Préparation des repas
- Boisson-Jus/Eau
- Les autres

Remarque : La catégorie « Autre » comprend les pourcentages de **Boissons – Autres, Condiments, Nourriture et préparation lactée pour bébé.**

Le tableau illustre les catégories de toutes les bannières (Sobeys, Thrifty Foods, Safeway, Foodland, IGA, Freshco, Longo's) et de tous les entrepôts (Vaughan, Whitby et Winnipeg, centre de traitement des commandes clients 1 de Voilà) de mai 2021 à avril 2022.



**Messages de la direction**

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

Nos produits +

## Sensibiliser nos clients à la récupération de la nourriture à la maison

**En plus de notre collaboration avec Second Harvest, nous continuons de sensibiliser nos clients grâce à des campagnes continues sur les façons de réduire le gaspillage alimentaire.**

Nous nous sommes associés à d'autres entreprises et organisations canadiennes pour créer une campagne à l'intention des clients qui encourage un éventail de comportements et de possibilités pour réduire le gaspillage pendant la [Semaine canadienne de réduction des déchets](#). Nous avons également encouragé les clients à adopter le quatrième « R » : réduire, réutiliser, recycler – et récupérer. De plus, nos équipes du Québec et du Nouveau-Brunswick se sont associées au Fonds Éco IGA pour organiser une série d'ateliers éducatifs à l'intention

des clients qui proposent des conseils et des ressources pour aider les gens à réduire le gaspillage alimentaire. Intitulé À vos frigos, le programme est actif depuis six ans et a touché plus de 17 000 participants.

Dans l'avenir, nous élargirons nos efforts de réduction du gaspillage alimentaire dans nos chaînes d'approvisionnement et continuerons de collaborer avec nos fournisseurs et d'autres intervenants pour stimuler le progrès.

[Visionnez cette vidéo pour en apprendre davantage sur notre partenariat avec Second Harvest.](#)

## Faits saillants

### Élargir l'accès à FoodHero

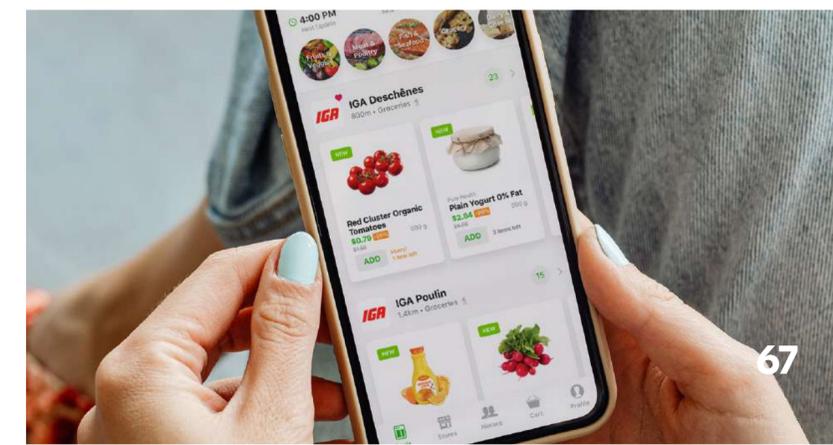
Notre partenariat avec l'application mobile FoodHero permet à nos équipes en magasin de réaffecter les surplus alimentaires en les offrant à prix réduit. Grâce à cette application, les clients peuvent économiser jusqu'à 60 % sur les protéines, les produits de boulangerie et pâtisseries, les fruits et légumes et plus encore. Au cours de l'exercice 2022, nous avons amélioré les activités de FoodHero en magasin et la formation des employés, ce qui nous a permis de réduire le gaspillage chaque semaine. Nous avons également rendu l'application FoodHero disponible à un plus grand nombre d'épicerie au Québec avec son déploiement dans les magasins Rachelle Béry et l'expansion prochaine dans les magasins Les Marchés Tradition et Bonichoix. Dans l'avenir, nous souhaitons intégrer l'application FoodHero dans nos épicerie à l'extérieur du Québec.

### Meilleur partenaire en récupération alimentaire au Canada avec Second Harvest

Nous sommes fiers d'avoir été nommés le principal partenaire de récupération alimentaire au Canada par Second Harvest. Au cours de l'exercice 2021, nos équipes en magasin ont donné plus de 4,6 millions de livres de surplus alimentaires à des organismes de bienfaisance locaux, soit plus que toute autre entreprise canadienne partenaire de Second Harvest. Cette quantité de surplus équivaut à dix millions de repas offerts aux familles de nos communautés. Au cours de l'exercice 2022, nous avons donné plus de 9,6 millions de livres de surplus alimentaires de nos magasins et entrepôts. En plus d'aider les familles dans le besoin à avoir accès à des aliments sains, nos dons sont en voie de récupérer environ 31 millions de livres de surplus alimentaires et de détourner quelque 41 millions de kilogrammes de gaz à effet de serre par année, soit l'équivalent de 8 600 voitures de moins sur la route.

### Célébrer nos gens

Pour souligner le travail incroyable qu'accomplissent nos magasins et nos employés au quotidien dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, nous avons lancé un programme de récompenses et de reconnaissance de la récupération alimentaire au cours de l'exercice 2022. Jusqu'à présent, tous les magasins visés par le programme se sont qualifiés pour les récompenses et la reconnaissance, ce qui témoigne du niveau élevé d'engagement et des résultats obtenus dans l'ensemble de l'entreprise.



**Messages de la direction**

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

Action climatique

Plastiques et emballages

Gaspillage alimentaire

Gestion de l'énergie

Gestion environnementale

Nos produits +

### Champions

« Il est extrêmement important pour nous de nouer des liens et de développer des relations dans notre communauté. L'application Food Rescue de Second Harvest nous a permis de renforcer nos relations avec nos partenaires communautaires et de créer des changements positifs pour les personnes vivant dans l'insécurité alimentaire. »

– **Samantha Parsons-Robb,**  
**Sobeys Meadowbrook, Edmonton**



### En savoir plus :

Nos efforts pour réduire le gaspillage alimentaire découlent de l'importance que nous accordons à **l'approvisionnement éthique et durable**, au **renforcement des communautés** et à la **réduction du plastique**.

### FaireNotrePart<sup>MD</sup>

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePart<sup>MD</sup> pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.

# Every day, Canadians waste over **5,850,000** fruits and vegetables.\*

Learn how you can feed your family, not the landfill,  
[sobeys.com/foodwaste](https://www.sobeys.com/foodwaste)



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

Nos produits +

# Gestion de l'énergie

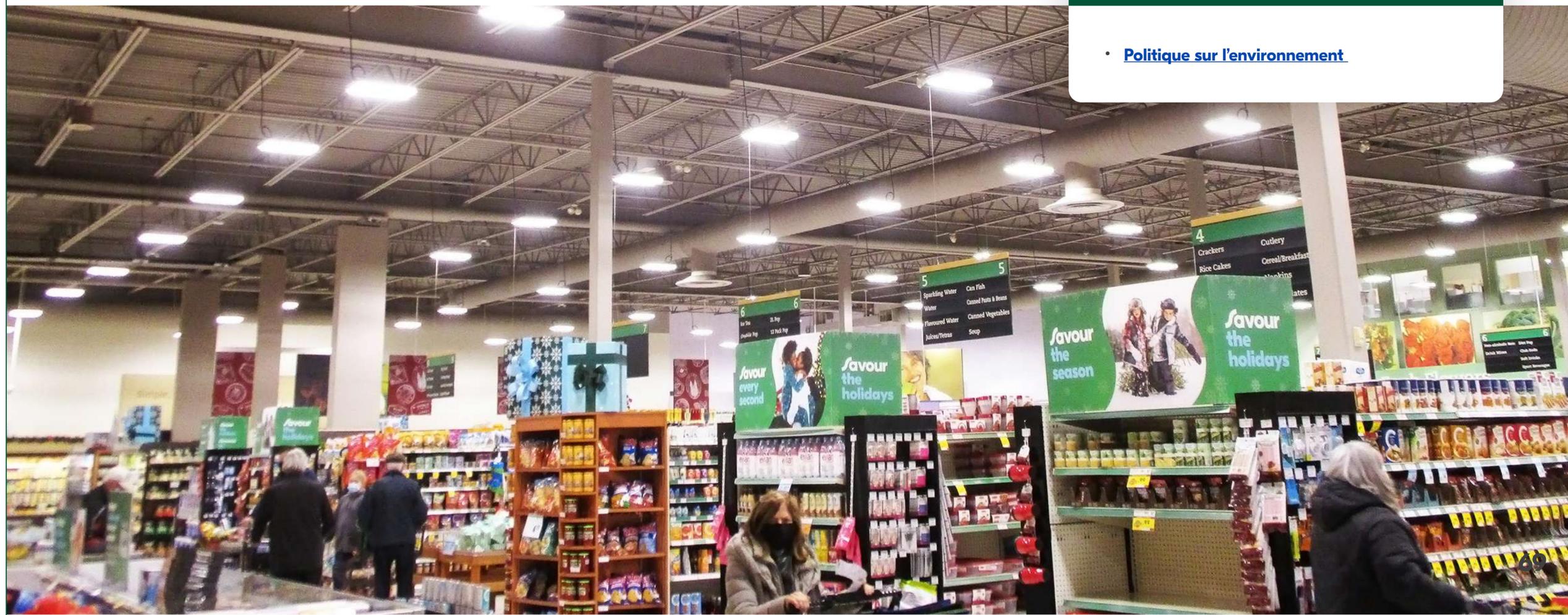
## Pourquoi c'est important

**La gestion et la réduction de la quantité d'énergie que nous utilisons dans nos activités constituent un moyen important de faire progresser notre Plan de lutte contre les changements climatiques et d'atteindre nos objectifs de réduction des émissions ([voir le Plan](#)).**

Nous continuerons également de choisir les technologies et les solutions appropriées pour créer la meilleure expérience de magasinage en personne et en ligne pour nos clients, tout en utilisant l'énergie de façon durable.

 **Ressources pour les analystes**

- [Politique sur l'environnement](#)



## Notre approche

**Notre objectif est de réduire nos émissions de GES et d'optimiser notre performance opérationnelle en choisissant les technologies appropriées pour diminuer la consommation d'énergie tout en offrant une excellente expérience client.**

### Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

Nos produits +

En 2018, nous avons entrepris une évaluation diagnostique de la consommation d'énergie de nos bâtiments et des fonctions d'entretien connexes. En nous appuyant sur cette évaluation, nous avons élaboré un programme de gestion de l'énergie qui comprend la modernisation et la rénovation des bâtiments existants pour les rendre plus écoénergétiques et réduire les émissions de GES dans l'ensemble de nos activités (voir [Initiatives environnementales](#)).

Au cours de la prochaine décennie, nous prévoyons éprouver de la difficulté à nous procurer des technologies d'énergie plus propre, comme des panneaux solaires pour nos magasins et nos entrepôts, car la demande pour ces technologies s'intensifie. Nous planifions des solutions à ces problèmes potentiels dans notre [Plan de lutte contre les changements climatiques](#). Durant l'exercice 2022, nous avons élaboré un plan triennal qui jette les bases de la planification stratégique liée à notre approche de réduction des GES et aux investissements que nous allons faire au cours des dix prochaines années. Ce plan priorise l'efficacité énergétique et les projets de réduction des émissions de carbone qui définissent notre cheminement vers la décarbonisation. Dans le cadre de notre Plan de lutte contre les changements climatiques, nous prévoyons mettre en œuvre des projets d'énergie renouvelable comme des panneaux solaires sur le toit des magasins et des entrepôts, et des certificats d'énergie renouvelable afin de réduire les émissions de portée 2.

Notre programme de gestion de l'énergie est régi et géré par la haute direction de la Société avec le soutien

d'équipes spécialisées. La haute direction de l'équipe de l'immobilier relève de notre vice-président principal, immobilier et approvisionnement stratégique et de notre vice-président, conception, entretien et normes du bâtiment, qui supervisent la conception des magasins en mettant davantage l'accent sur les normes du bâtiment, l'innovation en matière de conception et les normes environnementales dans toutes nos bannières. Nous avons également mis sur pied un comité de réunion mensuelle sur l'énergie chargé d'orienter nos équipes de l'entretien et de l'immobilier sur la mise en œuvre et l'exécution du programme de gestion de l'énergie. La haute direction de notre équipe de chaîne d'approvisionnement et de logistique relève de notre vice-président principal, chaîne d'approvisionnement, qui bénéficie du soutien de notre vice-président, chaîne d'approvisionnement intégrée. Cette équipe dirige des réunions mensuelles portant sur la progression du déploiement national de notre dispositif de consignation électronique. Notre structure de gouvernance assure une surveillance rigoureuse de nos stratégies, la prise des mesures nécessaires et une responsabilisation dans l'exécution.

En tant que défenseurs de l'environnement, nous surveillons continuellement notre consommation d'énergie afin de cerner les occasions de réduire la consommation. De plus, nous avons dressé une liste de critères environnementaux normalisés pour sélectionner efficacement les programmes qui s'inscrivent dans notre mandat environnemental, social et de gouvernance. Cette approche nous permet d'harmoniser nos projets immobiliers de manière à faciliter la réduction des émissions. Soigneusement sélectionnés

et évalués, ces projets contribuent à réduire les émissions de carbone et représentent un investissement dans nos installations.

Pour gérer l'énergie de façon responsable, nous devons également nous pencher sur nos activités de transport. Notre flotte est responsable de 23 % des émissions de portée 1 découlant de nos activités. Notre équipe de stratégie de transport et innovation dirige la planification, l'élaboration et le déploiement des principaux programmes nous aidant à réduire les coûts et notre impact sur l'environnement. Voici les principaux programmes :



**Investir dans les technologies d'analyse**



**Investir dans les carburants de remplacement**



**Investir dans l'électrification**

**Messages de la direction**

**À propos du rapport**

**À propos de nous**

**Approche et importance relative**

**Gouvernance**

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens**

**Notre planète**

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

**Nos produits**

+

+

+

+

+

-

+

## Faits saillants

### Modernisations des infrastructures

Durant l'exercice 2022, nous avons continué d'investir dans la modernisation des infrastructures de nos magasins pour réduire la consommation d'énergie et les émissions de GES. Nous avons poursuivi l'installation de compresseurs Discus Digital et de moteurs de ventilateur SMC (composants utilisés dans nos systèmes de réfrigération et de climatisation) dans 150 emplacements supplémentaires, ce qui nous permet d'économiser plus d'un million de kilowattheures par année et de réduire nos émissions annuelles de carbone de plus de 2 300 tonnes.

### Expansion des bornes de recharge pour VE

Nous permettons à nos clients de recharger facilement

leur véhicule électrique (VE) pendant qu'ils font l'épicerie en augmentant le nombre de bornes de recharge à nos magasins IGA du Québec et du Nouveau-Brunswick. EcoCharge est un nouveau réseau de 100 bornes de recharge rapide adaptées aux véhicules électriques actuels et futurs. Le 22 de chaque mois, tous les frais perçus pour les recharges de la journée sont remis à un organisme de bienfaisance local. Depuis le lancement de notre réseau de recharge, nous avons aidé les automobilistes à éviter l'émission de 194 984 kilogrammes de GES, ce qui équivaut à planter 4 999 arbres qui poussent pendant 10 ans.

### Électricité en mouvement

Dans le cadre de notre Plan de lutte contre les changements climatiques, nous investissons dans l'efficacité énergétique de notre chaîne d'approvisionnement et

de notre parc automobile en installant une technologie intelligente dans les camions de transport pour gérer plus efficacement la réfrigération et en optimisant le choix des itinéraires de manière à réduire la consommation de carburant et d'énergie. Nous avons également établi des objectifs visant à électrifier 70 % de la flotte de notre chaîne d'approvisionnement d'ici l'exercice 2033. D'ici la même année, nous prévoyons convertir 80 % de nos camions de livraison Voilà à des sources d'énergie électrique. Les recharges de la journée sont remis à un organisme de bienfaisance local. Depuis le lancement de notre réseau de recharge, nous avons aidé les automobilistes à éviter l'émission de 194 984 kilogrammes de GES, ce qui équivaut à planter 4 999 arbres qui poussent pendant 10 ans.



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

Nos produits +

## Champions

« La lutte contre les changements climatiques a de nombreux effets positifs sur notre entreprise et notre communauté. Nous avons amélioré notre compétitivité, créé de nouveaux emplois, stimulé les progrès technologiques et stimulé la croissance économique. Sobeys a accompli tant de choses en relativement peu de temps. Notre travail a eu d'énormes répercussions, non seulement sur notre environnement et nos résultats financiers, mais aussi sur l'expérience client et l'expérience employé. Je suis fier de ce que nous avons accompli et je suis très emballé par nos prochains objectifs. »

—Rod Peterson, chef de projets, réfrigération, systèmes CVC et énergie, Sobeys inc.



## En savoir plus :

Nos efforts pour utiliser l'énergie de façon plus durable s'inscrivent dans notre [Plan de lutte contre les changements climatiques](#) et notre approche de [gestion environnementale](#).

## FaireNotrePart<sup>MD</sup>

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePart<sup>MD</sup> pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète -

Action climatique

Plastiques et emballages

Gaspillage alimentaire

Gestion de l'énergie

Gestion environnementale

Nos produits +

# Gestion environnementale

## Pourquoi c'est important

**En plus de contribuer à la lutte contre les changements climatiques (voir [Initiatives environnementales](#)), nous nous engageons à réduire nos répercussions sur l'environnement en utilisant nos ressources de façon durable et en réduisant le gaspillage.**

Ces efforts protègent les communautés où vivent et travaillent nos employés, nos clients et nos partenaires. Ils contribuent également à la réduction des impacts climatiques dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement et à l'offre de produits et de services durables à nos clients.

## Performance

13M



Depuis 2008, 13 millions de dollars ont été donnés en partenariat avec Jour de la Terre Canada pour soutenir des initiatives environnementales.

[Pour consulter toutes nos données et politiques ESG](#) ↗

### 🔍 Ressources pour les analystes

- [Gouvernance de la gestion environnementale](#)
- [Politique environnementale](#)
- [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable](#)
- [Déclaration sur le bien-être animal](#)
- [Programme de gestion des déchets de Sobeys inc.](#)
- [Politique sur l'approvisionnement responsable en huile de palme](#)
- [Lignes directrices sur l'approvisionnement responsable en poissons et fruits de mer](#)



**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** +

**Notre planète** -

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

**Nos produits** +

## Notre approche

Au cours de l'exercice 2022, nous avons élaboré une nouvelle politique environnementale qui confirme notre engagement à protéger l'environnement. Cette politique, conforme à la norme ISO 14001:2015, reconnaît les défis environnementaux mondiaux et leur pertinence pour notre entreprise, ainsi que l'impératif d'agir. Elle aborde les secteurs clés définis dans notre [évaluation de l'importance relative de 2021](#) et porte sur les changements climatiques, la gestion de l'énergie, le gaspillage alimentaire, les plastiques et les emballages ainsi que l'approvisionnement éthique et durable.

Dans le but de [FaireNotrePart<sup>MD</sup>](#) pour protéger l'environnement pour les générations futures, nous nous sommes fixé des objectifs dans nos principaux secteurs d'activité qui ont une incidence sur l'environnement (voir [les sections Gaspillage alimentaire, Initiatives](#)

[environnementales](#), et [Approvisionnement éthique et durable](#)).

Comme énoncé dans notre [politique environnementale](#), nous visons, à tout le moins, à nous conformer à toutes les lois et réglementations environnementales applicables et à faire preuve de diligence raisonnable dans la protection de l'environnement. Compte tenu de la portée nationale de nos activités, nous demeurons au fait de la réglementation environnementale nouvelle, émergente et existante des trois ordres de gouvernement au Canada. Nous participons à plusieurs comités de travail sectoriels, notamment les comités Responsabilité élargie des producteurs et Intendance et Plastiques du Conseil canadien du commerce de détail, et d'autres comités de travail.

Outre notre nouvelle politique environnementale, nous

avons élaboré des politiques visant à réduire les impacts environnementaux de notre chaîne d'approvisionnement. Par exemple, au cours de la dernière année, nous avons mis à jour notre politique sur l'approvisionnement responsable en huile de palme, initialement adoptée en 2016, afin de respecter notre engagement à garantir que 100 % de l'huile de palme utilisée dans les produits Nos marques est certifiée traçable et durable d'ici 2025. Au cours de la prochaine année, nous nous concentrerons sur l'élaboration de lignes directrices sur le traitement éthique des animaux d'élevage.

Notre solide approche en matière de gestion des déchets garantit que tous nos secteurs d'activité s'efforcent de diminuer leurs déchets et de les gérer de façon responsable. Apprenez-en davantage sur [notre programme de gestion des déchets](#).



**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** +

**Notre planète** -

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

**Nos produits** +

## Faits saillants

### Utilisation responsable de l'eau

Dans un souci d'économie d'eau et d'énergie, Sobeys s'est associée à [Ecolab](#), une entreprise spécialisée dans l'énergie, dans le cadre d'un nouveau projet visant à réduire la consommation d'eau. Dans le cadre d'un projet pilote dans certains magasins Sobeys en Alberta, nous avons installé des aérateurs à faible débit Ecolab dans des secteurs à forte consommation d'eau. Chaque aérateur de robinet permet d'économiser un gallon d'eau par minute, tandis que les pulvérisateurs peuvent aider à économiser 1,15 gallon par minute. Dans le cadre d'une initiative semblable, nous nous sommes associés à l'entreprise Cléan Works pour mettre à l'essai un nouveau processus de désinfection des fruits et légumes à base d'ozone qui assure la salubrité de nos fruits et légumes sans consommer de l'eau. Ce ne sont là que deux des nombreuses options que nous explorons pour réduire la consommation d'eau dans plus de 600 de nos magasins à l'échelle nationale.

### Soutien les pollinisateurs urbains

Les pollinisateurs comme les abeilles sont essentiels pour soutenir la biodiversité locale dans les communautés que nous servons. Grâce à notre partenariat avec [Alvéole](#), nous avons installé des ruches sur les toits de 50 magasins Sobeys et Safeway en Alberta, en Colombie-Britannique et en Ontario. Au cours des deux prochaines années, nous prévoyons ajouter des ruches dans 160 autres magasins Sobeys, Safeway et Thrifty Foods à Vancouver, Calgary, Edmonton, Ottawa et dans la région du Grand Toronto.

### Champions

« Nous sommes très fiers de notre partenariat avec le Fonds Éco IGA, fondé en 2008 par les marchands IGA du Québec qui y versent annuellement 1 million de dollars. Il est géré par le Jour de la Terre, un organisme qui aide les gens et les organisations à réduire leur impact sur l'environnement. Cet investissement dans notre communauté est crucial à la mise en place d'actions concrètes pour réduire notre impact environnemental en misant sur la gestion des déchets, le gaspillage alimentaire et la mobilité durable dans toutes les régions du Québec et du Nouveau-Brunswick. »

— **Carl Pichette, vice-président, marketing et commerce électronique, Sobeys inc.**



### En savoir plus :

Notre approche en matière de gestion environnementale s'inscrit dans notre [Plan de lutte contre les changements climatiques](#) et nos [initiatives de gestion de l'énergie](#).

### FaireNotrePart<sup>MD</sup>

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePart<sup>MD</sup> pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.





# Nos produits

- Approvisionnement éthique et durable
- Qualité et salubrité des produits
- Santé et nutrition
- Partenaires fournisseurs
- Expérience client et fidélisation



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

# Approvisionnement éthique et durable

Il est plus facile que jamais d'acheter des bananes biologiques équitables partout au pays.

## Pourquoi c'est important

*Nous croyons que les gens derrière les produits que nous vendons méritent d'être traités équitablement et encouragés à utiliser les ressources de façon durable.*

En tant que détaillant alimentaire national, nous sommes déterminés à utiliser notre envergure et notre influence de façon responsable en prenant des mesures pour nouer des partenariats avec nos fournisseurs et proposer davantage de produits qui répondent à la demande croissante de produits éthiques et durables.

## Performance

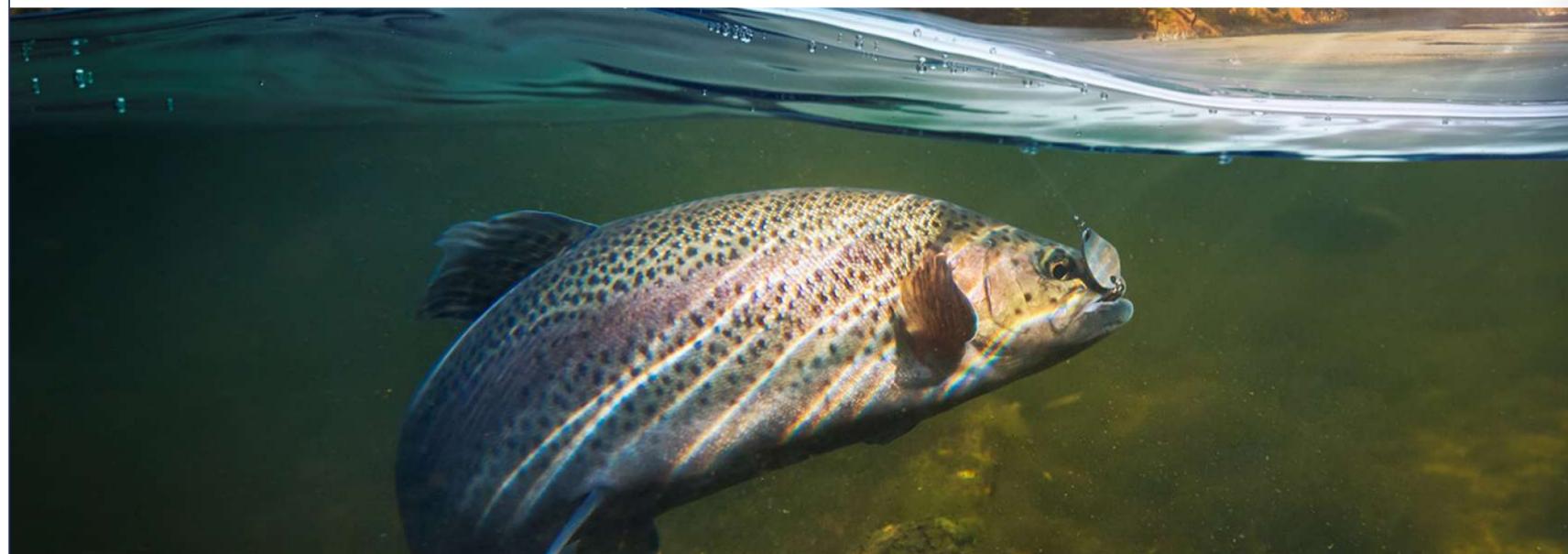


Plus de 95 % des poissons et fruits de mer Nos marques proviennent de sources durables.

[Pour consulter toutes nos données et politiques ESG](#)

### Ressources pour les analystes

- [Gouvernance de l'approvisionnement éthique et durable](#)
- [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable](#)
- [Déclaration sur le bien-être animal](#)
- [Lignes directrices sur l'approvisionnement responsable en poissons et fruits de mer](#)
- [Politique sur l'approvisionnement responsable en huile de palme](#)
- [Faits saillants de l'exercice 2022 sur l'approvisionnement éthique et durable](#)



## Notre approche

Nos principaux domaines d'intérêt en matière d'approvisionnement éthique et durable comprennent les suivants:



Commerce équitable



Bien-être animal



Fruits de mer durables



Huile de palme durable

**Notre stratégie pour chacun de ces sujets repose sur une approche en plusieurs étapes qui consiste à recueillir des données pour mieux comprendre notre chaîne d'approvisionnement.**

Cette approche nous aide à élaborer des mécanismes de gouvernance appropriés et à prendre des engagements ambitieux mais réalisables pour améliorer continuellement notre approche. Pour déterminer de nouvelles orientations et progresser, nous collaborons étroitement avec les équipes internes et les intervenants externes, notamment les fournisseurs, les associations sectorielles, les ONG, les spécialistes en la matière et les universitaires.

[En savoir plus sur la gouvernance de l'approvisionnement éthique et durable.](#)



Au cours de l'exercice 2022, nous avons dû relever plusieurs défis en matière d'approvisionnement durable, notamment la pénurie de main-d'œuvre dans le secteur de

la transformation du porc, l'augmentation des coûts pour les œufs pondus par des poules en liberté, le manque de certifications en matière de développement durable pour les poissons et fruits de mer, et les pénuries d'huile de palme dans la chaîne d'approvisionnement. Nos équipes continuent de travailler assidûment avec nos partenaires fournisseurs pour relever ces défis en proposant un éventail de solutions, que ce soit en cherchant de nouvelles sources d'approvisionnement ou en poursuivant le dialogue sur la nécessité d'adopter des normes uniformes.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons également travaillé avec des équipes fonctionnelles de l'entreprise pour élaborer une politique sur l'approvisionnement éthique et durable. La politique énonce les normes minimales que nous exigeons envers nos partenaires fournisseurs concernant l'éthique des affaires, les droits du travail,

les droits de la personne, le bien-être animal et d'autres enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance. La politique décrit nos attentes de manière transparente et renforce notre engagement envers des pratiques commerciales éthiques et durables dans notre chaîne d'approvisionnement.

Au cours de la dernière année, nous avons réalisé des progrès en matière d'approvisionnement éthique et durable dans les principales catégories de produits : Pour en savoir plus, consulter [Approvisionnement éthique et durable dans les principales catégories de produits – Faits saillants de l'exercice 2022.](#)

### Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** +

**Notre planète** +

**Nos produits** -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation



**En savoir plus :**

Notre engagement à l'égard de l'approvisionnement éthique et durable découle de l'importance que nous accordons à **l'établissement de partenariats solides avec les fournisseurs** et au maintien de la **qualité et de la salubrité des aliments**.

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePart<sup>MD</sup> pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.

Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

# Qualité et salubrité des produits

## Pourquoi c'est important

**Les familles canadiennes comptent sur les aliments, la pharmacie et les autres produits que nous vendons pour rester fortes et en santé.**

Il est donc de notre devoir de veiller à ce que tout ce qui se trouve dans nos magasins respecte nos critères de salubrité et de qualité. Pour atteindre ces objectifs, nous établissons des partenariats avec nos fournisseurs et nos fabricants et travaillons en étroite collaboration avec les organismes de réglementation et de surveillance de l'industrie pour nous assurer de respecter les normes les plus élevées et d'améliorer continuellement notre approche.

### Rechercher Ressources pour les analystes

- [Gouvernance de la qualité et de la salubrité des produits](#)



## Notre approche

**Compte tenu de notre engagement à prendre soin de notre clientèle, il est de notre devoir de nous assurer que nos épiceries et notre chaîne d'approvisionnement respectent les normes de l'industrie en matière de qualité et de salubrité des produits.**

### Messages de la direction

#### À propos du rapport +

#### À propos de nous +

#### Approche et importance relative +

#### Gouvernance +

#### Cybersécurité et protection des données

#### FaireNotrePart<sup>MD</sup>

#### Nos gens +

#### Notre planète +

#### Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

Notre volonté d'amélioration continue dans ce domaine s'inscrit dans notre objectif d'offrir une expérience client exceptionnelle chaque jour, de mettre nos valeurs en pratique et de faire avancer nos priorités stratégiques clés.

Malgré les défis continus liés à la COVID-19 au cours de l'exercice 2022, nos équipes ont continué de respecter notre calendrier de vérification et de travailler avec nos fournisseurs et distributeurs pour surmonter les perturbations de la chaîne d'approvisionnement.

Nos magasins corporatifs, nos magasins franchisés et nos entrepôts sont soumis à des vérifications semestrielles rigoureuses. Ils font l'objet d'une vérification deux fois par année en fonction des normes de l'industrie, des protocoles internes de salubrité alimentaire et des normes de santé publique. Les résultats sont utilisés pour favoriser l'amélioration continue de nos programmes internes de salubrité alimentaire. Au cours de l'exercice 2022, 2 323 inspections de salubrité alimentaire ont été effectuées dans nos magasins, ainsi que 48 vérifications d'entrepôts et de transbordement.

Notre équipe a élaboré des politiques et des procédures fondées sur les meilleures pratiques de l'industrie ainsi qu'un formulaire de vérification technique fondé sur les risques qui permet d'évaluer les activités des magasins et des entrepôts pour assurer la mise en œuvre et le maintien efficaces des programmes de salubrité des aliments. Tous les problèmes détectés au cours de ces vérifications sont corrigés par le site approprié. Des actions correctives et préventives efficaces sont mises en œuvre par les équipes sur place pour éviter toute récurrence, et le processus est suivi et approuvé par notre équipe interne de gestion de la salubrité alimentaire.

Nos collègues analysent les données pour déterminer et évaluer les risques. Nous pouvons ainsi résoudre les problèmes potentiels de salubrité alimentaire avant qu'ils ne touchent notre clientèle. Il s'agit d'un processus en circuit fermé dans le cadre duquel toutes les plaintes et préoccupations concernant la salubrité des aliments des produits Nos marques sont consignées et font l'objet d'une enquête. Nos collègues travaillent également en étroite collaboration avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), Santé Canada et l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC) pour traiter les plaintes des consommateurs et les enquêtes sur les produits.

Dans un effort d'amélioration continue, nous suivons et surveillons les demandes des organismes gouvernementaux portant sur l'étiquetage. Nos équipes communiquent avec les établissements dès la réception d'une demande d'information. Nous disposons d'un système entièrement fermé dans le cadre duquel nous lançons une enquête, prenons contact avec les intervenants pour résoudre les problèmes et communiquons avec tous les ordres de gouvernement pour nous assurer que les questions sont réglées de façon appropriée.

Nous investissons dans l'accréditation et la formation continues en matière de qualité et de salubrité des produits pour nos employés et nos installations, et nous travaillons d'arrache-pied pour nous assurer que les fournisseurs de Nos marques respectent les mêmes normes élevées. Lorsque nous travaillons en partenariat pour développer une nouvelle offre de produits Nos marques, la performance des produits et des fournisseurs est évaluée continuellement, du développement au lancement et au-delà.

[En savoir plus sur la gouvernance de la qualité et de la salubrité des produits](#) ↗



**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** +

**Notre planète** +

**Nos produits** -

- Approvisionnement éthique et durable
- Qualité et salubrité des produits
- Santé et nutrition
- Partenaires fournisseurs
- Expérience client et fidélisation

## Faits saillants

### Préparation aux rappels

Lorsqu'un problème de qualité ou de salubrité est décelé, nous lançons rapidement une enquête et procédons à des rappels au besoin. Nous simulons chaque année des rappels avec nos bannières et nos équipes pour nous assurer que nos systèmes fonctionnent efficacement. Au cours de l'exercice 2022, l'équipe de Nos marques a également participé à une simulation de rappel élargie avec l'équipe de salubrité alimentaire. De plus, les fournisseurs de Nos marques sont tenus de faire régulièrement des simulations de rappel afin de vérifier que le processus et les contacts de nos équipes sont à jour et efficaces.

### Communication des meilleures pratiques

L'apprentissage et le partage des meilleures pratiques de l'industrie font partie intégrante de notre approche globale en matière de qualité et de salubrité des produits.

C'est pourquoi nous croyons qu'il est important d'être membre d'associations de commercialisation des fruits et légumes et de travailler avec tous les échelons de la chaîne d'approvisionnement sur la salubrité et la qualité des produits. Nous sommes également membres de la Corporation de règlement des différends dans les fruits et les légumes.

### Partenaires pour le maintien de normes élevées

Nos 694 sites de fournisseurs alimentaires de Nos marques font l'objet d'une vérification selon la norme de la Global Food Safety Initiative (GFSI) pour s'assurer que leurs produits sont entièrement traçables et respectent des normes rigoureuses. Tous nos fournisseurs étaient certifiés par l'organisme GFSI à l'exercice 2022. De plus, nous veillons à ce que nos fournisseurs détiennent et conservent les licences exigées par la Loi sur la salubrité des aliments au Canada.

### En savoir plus :

Notre engagement à assurer la qualité et la salubrité des produits s'inscrit dans la priorité accordée à la [santé et la nutrition](#).

### FaireNotrePart<sup>MD</sup>

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePart<sup>MD</sup> pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

# Santé et nutrition

## Pourquoi c'est important

***Nous travaillons toujours sans relâche pour aider notre clientèle à faire des choix plus sains et nutritifs afin de favoriser la santé physique et mentale partout au Canada.***

Cette approche favorise des personnes et des communautés plus fortes et plus résilientes et aide chacun à relever les défis communs et à saisir les occasions qui se présentent.



**Messages de la direction**

**À propos du rapport**

+

**À propos de nous**

+

**Approche et importance relative**

+

**Gouvernance**

+

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens**

+

**Notre planète**

+

**Nos produits**

-

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

## Notre approche

En plus de mettre l'accent sur **l'expérience et la fidélisation des clients**, ainsi que sur la **qualité et la salubrité des produits**, notre approche en matière de santé et de nutrition est l'une des principales façons dont nous nourrissons nos clients partout au Canada. Il s'agit également d'une pierre angulaire de **notre stratégie d'investissement communautaire**, où nous mettons l'accent sur l'expertise nutritionnelle et les engagements communautaires de longue date visant à soutenir des esprits et des corps sains.

En ce qui concerne la stratégie et la gestion des risques, la supervision de nos efforts en santé et nutrition est assurée par notre conseil d'administration, notre comité de direction et divers groupes de la haute direction, y compris un comité composé de membres issus de différentes fonctions, dirigé par notre équipe expérience client et axé sur les produits naturels, biologiques et de bien-être offerts en magasin.

Lorsque nous développons de nouveaux produits, nous nous efforçons de répondre aux attentes de nos clients en matière de transparence et d'assurance. Notre engagement à l'égard de la santé des clients consiste notamment à assurer la qualité nutritionnelle des produits Nos marques, et à cerner les nouveaux besoins des clients en matière de protéines végétales et d'autres options, qui peuvent être plus saines et produites de façon plus durable, et à y répondre. Ces investissements visant à faire évoluer et à élargir l'assortiment de Nos marques font partie des priorités de notre stratégie d'affaires pluriannuelle actuelle, le Projet Horizon (voir **À propos de nous**).

Tous nos produits Compliments sont conçus pour répondre aux normes en matière de santé et de nutrition, comme **les directives de 2016 de Santé Canada sur l'apport en sodium**. Nous misons également sur les normes internes relatives aux attributs des produits, comme les normes



sur les saveurs et les couleurs. Nous nous efforçons de tester nos produits et de consigner les résultats pour nous assurer que l'information sur ceux-ci est exacte et complète. Les produits existants font régulièrement l'objet d'une vérification externe et interne indépendante pour s'assurer qu'ils demeurent uniformes.

Nous travaillons également en étroite collaboration avec nos partenaires fournisseurs lors du développement de

nouveaux produits Nos marques afin de nous assurer que des analyses nutritionnelles sont effectuées par un tiers. L'évaluation de notre gamme de produits certifiés biologiques est encore plus rigoureuse, tous les produits de cette catégorie étant examinés par un organe directeur tiers. Des processus similaires sont en place pour s'assurer que tous nos produits Nos marques respectent ou dépassent les normes pour diverses exigences, y compris les produits sans gluten, sans arachides et casher.

**Messages de la direction**

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

L'ensemble de la gamme Compliments comprend plus de 3 200 produits qui répondent aux besoins nutritionnels et de santé de notre clientèle, notamment :



**Compliments Biologique**

Des choix naturellement délicieux — des aliments frais aux gâteries prêtes à savourer — et conformes aux normes de la Quality Assurance International.



**Compliments Simple Naturellement**

Nous avons récemment lancé 24 articles à base de crevettes sans produits chimiques dans notre gamme Compliments Simple Naturellement, ainsi que six produits à base de plantes.



**Compliments Équilibre**

Des produits bénéfiques pour la santé, évalués par des diététistes certifiés, pour aider la clientèle à adopter un mode de vie plus sain et plus équilibré. Au fil du temps, nous intégrerons ces produits à la marque principale Compliments, dans le cadre de notre engagement à rendre tous les produits de Nos marques sains et nutritifs.



**Compliments Sans gluten**

Des produits certifiés sans gluten qui ne font aucun compromis sur le goût, la texture ou la qualité.



**Compliments Pensons vert**

Une gamme de produits écologiques pour la maison et sans danger pour la famille pour aider la clientèle à faire des choix écoresponsables.

**En savoir plus :**

Le maintien de la santé et la nutrition de notre clientèle et de nos communautés s'inscrivent dans notre engagement à [favoriser la santé du corps et de l'esprit.](#)

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePart<sup>MD</sup> pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.

Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

# Partenaires fournisseurs

## Pourquoi c'est important

**Nos clients comptent sur nous pour leur offrir les produits et services qui les nourrissent, eux et leur famille.**

Pour respecter cet engagement, nous devons établir des partenariats avec les fournisseurs, les transformateurs, les fabricants et tous les intervenants qui contribuent à répondre aux besoins de nos clients, de la ferme à la table. L'établissement de partenariats respectueux avec les fournisseurs pour offrir de la valeur a toujours fait partie de notre modèle d'affaires, et cette approche est plus importante que jamais pendant la transition sectorielle nécessaire pour lutter contre les changements climatiques.

## Performance

350+



Plus de 350 entrepreneures ont reçu du soutien au cours de l'exercice 2022 (au Canada anglais).

\*Exclut les fruits et légumes et les produits offerts au Québec seulement

[Pour consulter toutes nos données et politiques ESG](#)

**Ressources pour les analystes**

- [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable](#)



**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** +

**Notre planète** +

**Nos produits** -

- Approvisionnement éthique et durable
- Qualité et salubrité des produits
- Santé et nutrition
- Partenaires fournisseurs
- Expérience client et fidélisation

# Notre approche

**Notre collaboration avec nos fournisseurs fait partie des facteurs qui distinguent notre entreprise.**

Nous croyons que tous les membres de notre industrie méritent d'être traités équitablement. C'est pourquoi nous participons aux efforts visant à créer un Code de pratiques pour l'approvisionnement des épicerie au Canada. Nous le faisons parce que c'est la bonne chose à faire et parce que le renforcement de nos partenariats avec nos fournisseurs est essentiel à la réussite de **notre stratégie d'affaires** et aux progrès de notre audacieux **Plan de lutte contre les changements climatiques**. Nous travaillons avec nos fournisseurs pour stimuler l'innovation, soutenir les producteurs et les produits locaux, relever d'importants défis communs et mieux servir nos clients.

De solides partenariats avec les fournisseurs sont essentiels à notre organisation nationale à direction fonctionnelle. Leur engagement, leur rétroaction et leur soutien permettent d'assurer que nous établissons des plans de

croissance pour les catégories clés et que nous trouvons des occasions d'obtenir des gains et d'offrir des produits de qualité et de la valeur à nos clients. En collaboration avec nos partenaires fournisseurs, nous trouvons de nouvelles façons de soutenir nos magasins et d'inspirer nos clients, sans jamais perdre de vue la nécessité d'offrir une valeur exceptionnelle et de renforcer notre discipline en matière de coûts et de marges. Ce processus nous permet d'optimiser nos activités pour nous concentrer sur les investissements et ressources qui apportent une véritable valeur ajoutée, pour nous et pour nos clients.

Compte tenu des interdépendances entre notre stratégie d'affaires et nos relations avec nos partenaires fournisseurs, notre conseil d'administration et notre comité de direction exercent une surveillance de haut niveau dans ce domaine

en mettant l'accent sur notre stratégie et notre croissance.

La responsabilité opérationnelle des partenariats avec les fournisseurs s'articule en trois volets :

- 1 **Approvisionnement national**
- 2 **Approvisionnement local (sous la direction de la mise en marché locale)**
- 3 **Approvisionnement stratégique**



**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** +

**Notre planète** +

**Nos produits** -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

**Approvisionnement national**



Le directeur, approvisionnement national est responsable d'élaborer une stratégie d'approvisionnement national sur laquelle s'appuieront toutes les négociations, politiques et procédures avec les fournisseurs. Relevant de notre vice-président principal, approvisionnement national et Nos marques, le directeur défend également les intérêts de notre entreprise relativement à tous les enjeux gouvernementaux et sectoriels.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons créé une nouvelle équipe nationale d'approvisionnement dans le but de renforcer nos partenariats et d'accroître la collaboration entre nos partenaires fournisseurs et l'ensemble de nos équipes de mise en marché. L'équipe nationale d'approvisionnement est responsable de négocier les contrats avec les fournisseurs, de superviser les négociations sur les coûts, les ententes sur les revenus et les politiques internes en matière de mise en marché au nom de l'ensemble des bannières. Cette approche nationale signifie que nous collaborons plus efficacement avec les fournisseurs tout en obtenant des investissements plus importants de leur part et en offrant de la valeur à nos clients. Tout le monde y gagne.

**Approvisionnement local**



En plus de notre excellent travail avec les fournisseurs nationaux, nous sommes très fiers de nous approvisionner auprès de fermes et d'entreprises locales partout au pays. Ce secteur d'activité est dirigé par notre vice-président, mise en marché locale et marchés de quartier, avec le soutien d'employés dévoués qui font partie de notre équipe nationale de mise en marché.

Nous continuons de soutenir nos partenaires fournisseurs locaux dans les communautés et les régions où nous vivons et travaillons, de les aider à servir les clients locaux et d'offrir leurs produits plus de clients au Canada. Au cours de l'exercice 2022, nous avons élaboré une nouvelle stratégie visant à favoriser les produits et les entrepreneurs locaux, avec pour objectifs l'amélioration de la sécurité alimentaire, la réduction des répercussions liées au transport et l'habilitation des clients à acheter des produits locaux durables. L'an dernier, nous avons accueilli 258 nouveaux fournisseurs locaux, qui représentaient près de 15 % des ventes locales dans nos magasins. Nous avons également aidé 51 partenaires fournisseurs à élargir leurs activités pour atteindre un plus grand nombre de clients, et 14 entreprises sont maintenant présentes à l'échelle nationale. En plus de nos cinq équipes de développement locales spécialisées, nous soutenons nos partenaires fournisseurs locaux au moyen d'une tournée annuelle de présentation des produits et d'activités d'accueil, et en déployant des portails sur les sites Web des bannières qui facilitent la collaboration avec les petites entreprises.

**Approvisionnement stratégique**



Notre équipe d'approvisionnement stratégique met l'accent sur la croissance et la discipline de coûts pour nous aider à servir plus de clients dans plus d'endroits et à offrir une valeur ajoutée. Relevant de notre chef du développement, l'équipe est dirigée par notre vice-président principal, immobilier et approvisionnement stratégique et notre vice-président, approvisionnement stratégique.



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

## Favoriser l'innovation

**La collaboration avec nos partenaires fournisseurs est également un moyen important de stimuler l'innovation et d'inspirer nos clients avec de nouveaux produits et services.**

Par exemple, nous avons été le premier détaillant alimentaire national à nous associer à un fournisseur d'agriculture verticale en unissant nos forces à celles d'**Infarm** en 2020. Au cours de l'exercice 2022, nous avons renforcé ce partenariat qui permettra à un plus grand nombre de nos clients à l'échelle nationale d'avoir accès à des produits durables et écologiques cultivés dans nos magasins ou dans les centres de culture avoisinants. Infarm construit actuellement de nouveaux centres de culture à grande échelle à Calgary, Halifax, Winnipeg et Hamilton. Avec une capacité de 37 000 pieds carrés, le centre de Hamilton sera le plus grand du genre en Amérique du Nord. En plus des centres de culture existants, cet agrandissement permettra d'approvisionner plus de 1 000 magasins à l'échelle nationale d'ici 2023.

Pour aider nos fournisseurs partenaires à s'épanouir en tant qu'entrepreneurs, nous participons à diverses initiatives, notamment :

- **Accélérateur agroalimentaire Venturepark Labs** : Organisme sans but lucratif soutenant les entrepreneurs en démarrage dans les secteurs alimentaire et vinicole
- **iLaunchHERproduct** : Programme de soutien aux femmes noires, racisées et immigrantes
- **R-Purpose MICRO** : Atelier d'affaires axé sur le développement durable et l'innovation

En mars 2022, IGA a lancé le **programme Accélérateur local IGA**, visant à aider les entreprises agroalimentaires du Québec à lancer de nouveaux produits ayant le potentiel de dynamiser l'industrie. L'équipe d'IGA investit 1 million de dollars annuellement dans ce projet pour soutenir environ 10 entreprises locales chaque année. Les entrepreneurs reçoivent une combinaison de conseils pratiques et d'un accès à des partenaires d'affaires pour commercialiser leurs produits et services.

Au cours de l'exercice 2023, nous nous engageons à continuer de renforcer les capacités de nos équipes d'approvisionnement et de mise en marché en ce qui a trait aux enjeux de développement durable propres à leur secteur et à collaborer avec nos partenaires fournisseurs pour améliorer le développement durable dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.



**Messages de la direction**

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

**Nos produits** -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

## Faits saillants

### Partenariat avec des fournisseurs locaux novateurs

Nous savons que notre clientèle veut manger local et encourager nos producteurs locaux, tout comme nous. Depuis 2018, nous avons organisé des tournées pancanadiennes pour encourager les producteurs et agriculteurs locaux à commercialiser leurs produits dans nos magasins. Les tournées comportent des présentations instructives et interactives pour démontrer notre engagement envers les producteurs locaux, célébrer nos partenariats existants et nouer de nouvelles relations. Voici quelques-uns de nos fournisseurs gagnants :



**Fondateurs :** Daniel Kapeta et Amy Kopp

**Produit :** [Daniel's Dill Dip](#)

**Emplacement :** Medicine Hat, Alberta

**Trempeur végétal**

Daniel et Amy, deux entraîneurs personnels végétariens, ont créé leur trempette sans produits laitiers par nécessité et ont constaté que leur famille et leurs amis l'aimaient aussi. Ils ont alors décidé de passer du statut d'entraîneurs personnels à celui de fabricants. Sobeys a soutenu Daniel et Amy dans l'évolution de leur entreprise.



**Fondatrice :** Emily O'Brien

**Produit :** [Comeback Snacks](#)

**Emplacement :** Hamilton, Ontario

**Maïs soufflé gourmet**

Après avoir été en prison et terminé sa libération conditionnelle, Emily a surmonté de nombreux obstacles pour lancer son entreprise, particulièrement en ce qui concerne le financement. Avec l'aide de Sobeys, Comeback Snacks a pu tester son produit et développer ses activités. Emily cherche maintenant à inspirer d'autres personnes qui sortent de prison à démarrer leur propre entreprise.



vitaliteas

**Fondatrice :** Fanta Camara

**Produit :** [Vitaliteas](#)

**Emplacement :** Edmonton, Alberta

**Mélanges de thé à feuilles entières et chai épicé**

Originaire du Mali, en Afrique de l'Ouest, Fanta a appris de sa grand-mère le pouvoir de la nourriture, des herbes et des épices sur la santé. Pour avoir du succès, elle savait qu'elle devait innover et proposer des produits sains qui ne sont pas offerts par les grandes marques. Ses thés sont maintenant vendus dans plusieurs magasins Sobeys et Safeway, et son entreprise est en pleine croissance.

**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** +

**Notre planète** +

**Nos produits** -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation



**Fondateur :** Jerome Samuels

**Produit :** [The Patty Shoppe](#)

**Emplacement :** Toronto, Ontario

**Pâtés de bœuf à la jamaïcaine**

Après avoir constaté que les pâtés de bœuf à la jamaïcaine n'avaient pas le même goût au Canada, Jerome a élaboré un plan d'affaires en 2013 et a commencé à préparer et à vendre des pâtés dans le sous-sol de sa maison. En 2019, il s'est associé à son magasin Sobeys local et a commencé à vendre ses produits dans six magasins. Depuis, ses activités ont pris de l'ampleur.



**Fondatrice :** Suzan Stupack

**Produit :** [The Stak Co](#)

**Emplacement :** Winnipeg, Manitoba

**Assortiment de légumineuses**

**« prêtes à utiliser »**

The Stak Co est une entreprise agroalimentaire primée détenue par des Métis et basée au Manitoba. Suzan a appris très tôt à tenir compte des restrictions alimentaires pour gérer les problèmes de santé de son père, et a constaté à quel point les repas nutritifs jouaient un rôle clé. Voilà ce qui l'a inspirée à utiliser des ingrédients frais au quotidien. Les produits de Suzan sont conçus pour offrir des solutions nutritives, transparentes et pratiques à un prix abordable.



**Fondateurs :** Ariel Gough et Edwina Govindsamy

**Produit :** Bailly

**Emplacement :** Halifax, Nouvelle-Écosse

**Parfums purs sans alcool ni phtalates**

Adeptes de cosmétiques, Ariel Gough et Edwina Govindsamy ont cofondé Bailly, une marque de parfums véganes et non testés sur les animaux faits à base d'huile de noix de coco fractionnée et exempts de parabènes, de phtalates et de pétrole. En collaborant avec Sobeys, ils ont pu rendre les parfums purs plus accessibles et remettre plus de 15 % de leurs ventes de produits sélectionnés au Girl Power Project de la fondation Just Like My Child, un organisme à but non lucratif visant à donner aux filles de l'Ouganda un accès à l'éducation pour briser le cycle de la pauvreté.



**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** +

**Notre planète** +

**Nos produits** -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation



**Fondatrice :** Courtney Orser

**Produit :** [Mélanges d'assaisonnement pour soupe Falavery](#)

**Emplacement :** Nouveau-Brunswick

**Mélanges d'assaisonnement gourmet pour soupe**

Courtney se sentait toujours pressée dans la cuisine et incapable de préparer des repas sains et savoureux qu'elle pouvait être fière de servir. C'est pourquoi elle a développé ses mélanges à soupe « Fresh by You ». Le profil des épices a été spécialement concocté par Courtney, il ne vous reste plus qu'à ajouter les protéines et légumes préférés de votre famille pour créer un repas maison en un clin d'œil.



**Fondateurs :** Stephanie et Jeremy Nimchuk

**Produit :** [Simpson Snacks](#)

**Emplacement :** Simpson, Saskatchewan

**Bretzels au beurre, ranch**

Mère de trois enfants occupés, Stephanie a toujours compté sur des collations pour tenir la journée. Ses bretzels ont toujours fait fureur à la maison. Lorsque son mari et elle ont été approchés pour les mettre en marché, ils n'ont pas pu refuser. Aujourd'hui, ils sont ravis de s'être lancés dans cette aventure.



**Fondateurs :** Al et Jill Forster

**Produit :** Chaser's Fresh Juice

**Emplacement :** tsford (Colombie-Britannique)

**Jus de fruits pressés à froid**

Les jus Chaser's Fresh Juice entièrement naturels et pressés à froid sont transformés sans chaleur pour prolonger leur durée de conservation tout en conservant leurs bienfaits nutritionnels. Avec plus de 30 ans d'expérience en restauration, Al et Jill ont fait passer Chaser's d'une petite boutique de jus de Yaletown à l'un des plus importants fabricants de jus pressés à froid en Colombie-Britannique en un peu moins de 9 ans, et travaillent avec Sobeys et Safeway pour offrir leurs produits en magasin partout dans la province.



**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** +

**Notre planète** +

**Nos produits** -

- Approvisionnement éthique et durable
- Qualité et salubrité des produits
- Santé et nutrition
- Partenaires fournisseurs
- Expérience client et fidélisation

**Champions**

« L'un de mes adages préférés est qu'il faut un village pour élever un enfant. Nous pouvons tirer parti de notre village — le secteur de l'épicerie — pour appuyer les efforts de développement durable en faisant appel à nos experts passionnés. Nos occasions reposent sur la communication et la collaboration avec des intervenants clés, y compris nos équipes de mise en marché exceptionnelles et nos partenaires fournisseurs dynamiques. Je suis fier que nous soyons un chef de file dans la promotion de meilleurs partenariats au sein de notre industrie, particulièrement avec les fournisseurs. Je me réjouis à l'idée de poursuivre les efforts déployés pour faire connaître nos points de vue, harmoniser les objectifs et diffuser les connaissances de manière à susciter des changements positifs importants pour nous tous. » C'est tout simplement la bonne chose à faire. »

— **Steve Denny,**  
**directeur, approvisionnement national**



**En savoir plus :**

Notre travail pour soutenir les fournisseurs novateurs nous aide à atteindre nos objectifs de **réduction des plastiques** et à prendre des mesures pour lutter contre les **changements climatiques**.

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePart<sup>MD</sup> pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.



Messages de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart<sup>MD</sup>

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

# Expérience client et fidélisation

## Pourquoi c'est important

*La satisfaction de notre clientèle fait partie intégrante de notre identité et de nos activités en tant que détaillant national. C'est pourquoi nous visons à donner la priorité à nos clients dans tout ce que nous faisons.*

Chaque jour, nous nous engageons à offrir à nos clients des expériences de magasinage et d'alimentation exceptionnelles. De plus, nous nous efforçons de trouver de nouvelles façons convaincantes d'encourager nos clients à participer à la création d'un avenir plus durable.

## Performance

43



43 nouveaux projets en apiculture urbaine ont été déployés en partenariat avec Alvéole, portant à 52 le nombre total de magasins comportant des ruchers urbains.

5M



Économie de 5 millions de litres d'eau grâce aux clients qui achètent des fines herbes fraîches des potagers verticaux Infarm dans nos magasins.

[Pour consulter toutes nos données et politiques ESG](#)



Ressources pour les analystes

- [Gouvernance de l'expérience client et de la fidélisation](#)



# Notre approche

*La satisfaction de notre clientèle est au cœur de nos valeurs et de notre stratégie d'affaires depuis plus de 115 ans.*

## Messages de la direction

### À propos du rapport +

### À propos de nous +

### Approche et importance relative +

### Gouvernance +

### Cybersécurité et protection des données +

### FaireNotrePart<sup>MD</sup>

### Nos gens +

### Notre planète +

### Nos produits -

- Approvisionnement éthique et durable
- Qualité et salubrité des produits
- Santé et nutrition
- Partenaires fournisseurs
- Expérience client et fidélisation

Les clients comptent sur nous pour leur offrir une valeur fiable, des expériences exceptionnelles et des solutions novatrices qui rendent le magasinage plus facile et agréable. Nous travaillons fort pour répondre à ces attentes et respecter au quotidien nos engagements envers nos clients.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué de faire face à des défis liés à la COVID-19 qui ont eu une incidence sur notre expérience client et notre approche en matière de mobilisation. En plus des répercussions sur la dotation (voir [Développement et expérience des employés](#)) et des enjeux continus de santé et de sécurité (voir [Santé, sécurité et bien-être](#)), nous avons continué de constater des répercussions sur la chaîne d'approvisionnement et des pressions inflationnistes sur les coûts. Depuis le début de la pandémie, nous relevons ces défis en collaborant avec l'industrie et nos partenaires fournisseurs afin d'envisager nos chaînes d'approvisionnement avec créativité et de continuer à offrir les biens et services auxquels nos clients s'attendent à bon prix. Nous avons également continué de trouver des façons d'offrir à nos clients des options de magasinage à domicile — une tendance qui s'est accélérée pendant la pandémie et qui continue de prendre de l'ampleur.

Offrir une valeur durable et des expériences exceptionnelles

à nos clients est essentiel à notre stratégie d'affaires en cours, le Projet Horizon (voir [À propos de nous](#)). En plus d'un programme national continu de rénovations en magasin, l'un de nos principaux domaines d'intérêt en tant qu'entreprise est d'élargir nos services d'épicerie en ligne. Pendant l'exercice 2022, nous avons accéléré les plans pour les deux autres centres de traitement des commandes clients (CTC) de commerce électronique Voilà, soit un total de quatre centres au Canada. De plus, nous investissons dans des installations satellites qui s'intégreront à nos centres de traitement au cours des prochaines années afin de rendre nos services d'épicerie en ligne accessibles à plus des trois quarts des ménages canadiens. Nous avons élargi notre service de livraison à domicile Voilà à Montréal au cours de l'exercice 2022, et avons ajouté d'autres points de collecte en voiture dans le centre et l'ouest du Canada ainsi que dans les provinces de l'Atlantique pour servir les clients dans les régions où nos centres de traitement des commandes ne sont pas ou pas encore fonctionnels. Au fil de notre expansion, notre plateforme de commerce électronique produit d'excellents résultats en matière d'exécution de commandes à temps et de satisfaction de la clientèle.

Nous continuons également d'aider nos clients à faire des choix plus durables lorsqu'ils magasinent chez nous. Nous

avons notamment élargi le portefeuille de Nos marques en proposant de nouvelles options plus novatrices à nos clients afin de leur donner accès à des aliments et à des produits abordables qui sont meilleurs pour nos fournisseurs et la planète (voir [Salubrité et qualité des aliments, Santé et nutrition, Approvisionnement éthique et durable, Fournisseurs partenaires](#)). Il faut également mettre l'accent sur la mobilisation et l'éducation des clients. Par exemple, au cours de l'exercice 2022, nous avons continué de mettre l'accent sur les comportements et les options durables grâce à [FaireNotrePart<sup>MD</sup>](#), notre plateforme destinée à la clientèle qui présente nos initiatives en matière de développement durable. Nous avons également lancé des campagnes pour la clientèle visant à réduire le gaspillage alimentaire (voir [Gaspillage alimentaire](#)) et à faire des choix d'achat plus durables. De plus, nous avons continué à développer des innovations technologiques qui enrichissent l'expérience de nos clients, notamment en augmentant l'offre de bornes de recharge pour VE dans nos magasins du Québec et en déployant davantage de programmes de potagers d'intérieur dans plusieurs magasins du pays.

[En savoir plus sur la gouvernance de l'expérience client et de la fidélisation.](#) ↗



**Messages de la direction**

**À propos du rapport** +

**À propos de nous** +

**Approche et importance relative** +

**Gouvernance** +

**Cybersécurité et protection des données**

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>**

**Nos gens** +

**Notre planète** +

**Nos produits** -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

## Faits saillants

### Plus d'un million de vaccins administrés aux clients

En mars 2022, notre réseau de pharmacies a franchi un jalon important en administrant plus d'un million de vaccins contre la COVID-19 aux Canadiens admissibles. Ce jalon démontre que notre réseau a joué un rôle clé dans la santé et la sécurité de nos communautés pendant la pandémie, et il témoigne de l'incroyable effort de collaboration et d'innovation de nos employés et de leur dévouement sans borne. Voici d'autres mesures prises par l'équipe des pharmacies pour assurer la sécurité de nos clients :

- Lancement d'un nouveau système de prise de rendez-vous en ligne de pointe.
- Offre d'une variété de tests de dépistage de la COVID-19 aux clients, y compris une trousse BorderPass pour les voyageurs ainsi que des tests rapides de détection d'antigène et PCR en magasin.
- Bénévolat dans une grande clinique de vaccination à Calgary dédiée aux Autochtones.
- Cliniques éphémères et options en magasin pour permettre à nos employés d'un océan à l'autre de se faire vacciner.

### Outiller nos employés avec le programme CARE

Pendant l'exercice 2022, nous avons terminé la mise en œuvre nationale de notre programme CARE (offrir une expérience client inégalée à tout coup). Le programme CARE fait partie de nos programmes de formation obligatoires à l'intention de nos employés, y compris le renouvellement annuel de certification et la reconnaissance sous forme de prix remis aux employés les plus performants. Le programme produit des résultats qui se traduisent par des améliorations mesurables dans un éventail de mesures de l'expérience client et de la fidélisation.

### Élargir les options de santé

Pour améliorer l'accès des clients de la Nouvelle-Écosse à des soins de santé en temps opportun, notre réseau de pharmacies s'est associé à Santé Nouvelle-Écosse pour ouvrir deux cliniques sans rendez-vous dirigées par un pharmacien à Truro et à New Glasgow, en Nouvelle-Écosse. Situées dans nos pharmacies Lawtons, les cliniques conviennent aux patients dont les problèmes de santé peuvent être traités par l'équipe des pharmacies Lawtons et leur permettent d'éviter une visite à l'urgence. Les professionnels de la santé en magasin peuvent évaluer et traiter des patients et prescrire des médicaments

pour diverses maladies mineures, y compris l'acné, les allergies saisonnières, l'indigestion, l'eczéma et les douleurs articulaires mineures. Ce partenariat mutuellement avantageux améliore l'accès aux soins de santé dans les communautés rurales.

### En savoir plus :

Nous créons également de la valeur pour notre clientèle grâce à notre engagement à [réduire les plastiques](#), à [garantir un approvisionnement responsable](#), à établir des partenariats avec des [fournisseurs locaux et novateurs](#), et à assurer la [qualité et la salubrité](#) de tous les produits que nous vendons.

## FaireNotrePart<sup>MD</sup>

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePart<sup>MD</sup> pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.





**Rapport sur le développement durable  
d'Empire Company Limited et de Sobeys inc. pour l'exercice 2022**